

**UCHWAŁA NR XXIX/220/2016  
RADY MIEJSKIEJ W PŁOŃSKU**

z dnia 23 czerwca 2016 roku

**w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Gminy Miasto Płońsk na lata 2015-2020**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6a ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 446) oraz art. 3 pkt 3 i art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (tekst jednolity Dz. U z 2016 r., poz. 383), Rada Miejska w Płońsku uchwala, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się Strategię Rozwoju Gminy Miasto Płońsk na lata 2015-2020, która stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Płońsk.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miejskiej w  
Płońsku

**Henryk Zienkiewicz**

Uzasadnienie do Uchwały Nr XXIX/220/2016

Rady Miejskiej w Płońsku

z dnia 23 czerwca 2016 roku

**w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Gminy Miasto Płońsk na lata 2015-2020**

Artykuł 18 ust. 2 pkt 6a ustawy o samorządzie gminnym stanowi, że do wyłącznej właściwości Rady Gminy należy przyjmowanie programów rozwoju w trybie określonym w przepisach o zasadach prowadzenia polityki rozwoju.

Artykuł 3 pkt 3 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju przewiduje, że politykę rozwoju prowadzi m.in. samorząd gminny. Artykuł 4 ust. 1 tej ustawy przewiduje zaś, że politykę rozwoju prowadzi się na podstawie strategii rozwoju.

Biorąc pod uwagę rozwój miasta Płońska oraz poprawę warunków życia mieszkańców Płońska, Urząd Miejski wraz z Zespołem ds. Strategii Rozwoju Gminy Miasto Płońsk opracował Strategię Rozwoju Gminy Miasto Płońsk na lata 2015-2020.

Strategia zawiera opis obecnej sytuacji miasta oraz cele operacyjne i strategiczne, których realizacja ma wpływać na społeczno-gospodarczy rozwój miasta i poprawę jakości życia mieszkańców Płońska. W dniach od 12 kwietnia do 5 maja 2016 r. przeprowadzono konsultacje społeczne dot. projektu Strategii Rozwoju Gminy Miasto Płońsk na lata 2015-2020. Do Urzędu Miasta nie wpłynęły od podmiotów publicznych, partnerów społeczno-gospodarczych ani też od osób prywatnych uwagi dotyczące zapisów zawartych w projekcie Strategii. Stosownie do przepisu art.51 ust. 2 ustawy o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (Dz. U. 2016 r. poz. 353), projekt Strategii wymagał opracowania Prognozy oddziaływania na środowisko, którą sporządzono w marcu 2016 r. Zgodnie z przepisami art. 54 w związku z art. 58 ust. 1 pkt 2 i z art. 57 ust. 1 pkt 2 wyżej wymienionej ustawy, projekt Strategii przekazano do zaopiniowania Państwowemu Wojewódzkiemu Inspektorowi Sanitarnemu w Warszawie i Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska w Warszawie. W dniu 5 maja 2016 r. Państwowy Wojewódzki Inspektor Sanitarny zaopiniował pozytywnie projekt Strategii wraz z Prognozą oddziaływania na środowisko, a w dniu 9 maja 2016 r. dokumenty te uzyskały pozytywną ocenę Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska.

Wobec powyższego przyjęcie przedmiotowej uchwały jest zasadne.

Przewodniczący Rady Miejskiej w  
Płońsku

**Henryk Zienkiewicz**

Załącznik do Uchwały Nr XXIX/220/2016

Rady Miejskiej w Płońsku

z dnia 23 czerwca 2016 r.

# **Strategia Rozwoju Gminy Miasto Płońsk na lata 2015-2020**



*Płońsk, maj 2015*

## Spis treści

I.	Wprowadzenie.....	3
II.	Charakterystyka metodyki opracowania Strategii Rozwoju.....	5
	2.1. Metodyka prac analityczno-badawczych.....	5
	2.1.1. Analiza danych zastanych.....	6
	2.1.2. Badanie ankietowe .....	6
	2.1.3. Diagnostyczne warsztaty strategiczne.....	7
	2.1.4. Zogniskowane wywiady grupowe .....	10
	2.2. Metodyka prac koncepcyjnych.....	11
	2.3. Metodyka prac na etapie narzędziowym .....	12
III.	Synteza głównych wyzwań w zakresie rozwoju Płońska .....	13
IV.	Ewaluacja dotychczasowej strategii rozwoju i określenie ram programowania strategii do roku 2020 .....	19
V.	Model i wizja rozwoju Płońska .....	26
VI.	Obszary interwencji - polityki strategiczne.....	28
	6.1. Idea przewodnia i cele strategiczne polityki gospodarczej.....	29
	6.2. Idea przewodnia i cele strategiczne polityki społecznej .....	30
	6.3. Idea przewodnia i cele strategiczne polityki ekologicznej .....	31
	6.4. Idea przewodnia i cele strategiczne polityki przestrzennej .....	32
VII.	Projekty zadań strategicznych realizujących cele strategiczne czterech obszarów interwencji.....	33
	7.1. Zadania strategiczne w ramach polityki gospodarczej .....	33
	7.2. Zadania strategiczne w ramach polityki społecznej.....	47
	7.3. Zadania strategiczne w ramach polityki ekologicznej.....	67
	7.4. Zadania strategiczne w ramach polityki przestrzennej.....	81
VIII.	Zgodność Strategii Rozwoju z dokumentami europejskimi, krajowymi i regionalnymi ....	86
IX.	System monitorowania i kontroli .....	99
	Wykaz tabel.....	105
	Wykaz rysunków.....	107
	Wykaz stosowanych skrótów i symboli.....	108

## I. Wprowadzenie

Potrzeba opracowania *Strategii Rozwoju Gminy Miasto Płońsk na lata 2015 -2020* (zwanej dalej Strategią Rozwoju) wynikała po pierwsze z kończącego się horyzontu czasowego obowiązywania dotychczasowej strategii, a po drugie z troski władz samorządowych Płońska o określenie długofalowych celów rozwoju opartych na wizji miasta oraz wyposażonych w podstawowe narzędzia realizacji. Ponadto uznano, iż dla osiągnięcia efektów synergii i wzmocnienia procesów rozwoju gospodarczego, społecznego i infrastrukturalnego Płońska korzystne będzie łączne opracowanie Strategii Rozwoju oraz powiązanej z nią *Strategii Promocji Gminy Miasto Płońsk wraz z programem działań promocyjnych na lata 2015-2020*. Projekt był realizowany przez Best Place - Europejski Instytut Marketingu Miejsc przy wydatnym udziale i zaangażowaniu pracowników Urzędu Miasta Płońska, instytucji samorządowych oraz spółek komunalnych, w trzech etapach:

- 1) **ETAP ANALITYCZNO-BADAWCZY** został przeprowadzony w dniach 23 września - 11 listopada 2014 r. i obejmował szereg prac z uwzględnieniem triangulacji metod, co polegało na prowadzeniu badań zarówno wtórnych, jak i pierwotnych - tak ilościowych, jak i jakościowych. Rezultatem tego etapu była diagnoza potrzeb i oczekiwań mieszkańców w stosunku do jakości życia oraz jakości działań władz samorządowych, analiza potencjału marketingowego miasta i określenie głównych wyzwań rozwojowych. Etap zakończył się przedstawieniem 5 szczegółowych raportów wraz z wprowadzeniem i streszczeniem uzyskanych wyników.
- 2) **ETAP KONCEPCYJNY** został zrealizowanych w dniach 12 listopada - 16 grudnia 2014 r. i bazował na wynikach pierwszego etapu, analityczno-badawczego. Głównym celem prac koncepcyjnych (tj. zadaniem drugiego etapu projektu) było wytyczenie modelu i wizji rozwoju miasta oraz wskazanie głównych kierunków jego rozwoju w oparciu o kluczowe uwarunkowania strategiczne zdiagnozowane na etapie analityczno-badawczym. Etap zakończył się przedstawieniem raportu z prac koncepcyjnym poświęconych Strategii Rozwoju i Strategii Promocji.

- 3) **ETAP NARZĘDZIOWY** przeprowadzonych w dniach 17 grudnia 2014 - 13 maja 2015 r. służył stworzeniu programów działań realizujących wizję rozwoju miasta do roku 2020, poprzez przypisanie ich do wyznaczonych celów strategicznych, podporządkowanych czterem wyznaczonym obszarom interwencji strategicznej. Etap kończy się przedstawieniem Strategii Rozwoju.

## II. Charakterystyka metodyki opracowania Strategii Rozwoju

### 2.1. *Metodyka prac analityczno-badawczych*

W trakcie etapu analityczno-badawczego wykorzystano szereg metod i technik badawczych, przedstawionych w tabeli 1. Prace te były prowadzone wspólnie dla Strategii Rozwoju oraz dla Strategii Promocji. Głównym ich celem było **możliwie precyzyjne i wieloaspektowe ustalenie kluczowych uwarunkowań strategicznych dla projektów przyszłych strategii**. Przyjęta metoda pracy wychodzi z założenia, że **promocja miasta jest funkcją jego rozwoju**, a zarówno rozwój, jak i promocja, muszą się odbywać w oparciu o **zidentyfikowanie i wzmacnianie przewag konkurencyjnych miasta**. Stąd też, etap analityczno-badawczy był prowadzony na tych samych źródłach jednocześnie dla potrzeb obu strategii, co sprzyja również odnajdywaniu różnych wzajemnych uwarunkowań (w tym determinant i sprzężeń zwrotnych) między rozwojem i promocją miasta.

Tabela 1. Metody i techniki prac analityczno-badawczych

	BADANIA WTÓRNE (NA DANYCH ZASTANYCH)	BADANIA PIERWOTNE (NA DANYCH WYWOŁANYCH)
BADANIA ILOŚCIOWE		2. Badanie ankietowe na reprezentatywnej próbie mieszkańców miasta
BADANIA JAKOŚCIOWE	1. Analiza <i>desktop research</i>	3. Dwa warsztaty strategiczne z udziałem przedstawicieli kluczowych interesariuszy miasta 4. Trzy zogniskowane wywiady grupowe z mieszkańcami miasta

### 2.1.1. Analiza danych zastanych

Analiza danych zastanych obejmowała dużą liczbę dokumentów dotyczących zarówno Płońska, jak i regionu Mazowsza, kraju i otoczenia międzynarodowego. Jej celem było określenie (w zakresie powiązanim ze Strategią Rozwoju):

- polskich i zagranicznych trendów oraz zjawisk istotnych z punktu widzenia realizacji polityki samorządowej
- znaczenia *smart city* jako idei zorientowanej na poprawę jakości życia mieszkańców,
- potencjału marketingowego miasta oraz satysfakcji mieszkańców z funkcjonowania miasta,
- głównych konkurentów Płońska, ze wskazaniem ich znaczenia oraz potencjalnych zagrożeń konkurencyjnych.

### 2.1.2. Badanie ankietowe

Badanie ankietowe zostało przeprowadzone metodą PAPI (*Paper & Pen Personal Interview*), czyli z zastosowaniem kwestionariusza papierowego. Celem badania było zebranie danych na temat opinii mieszkańców na szereg ważnych tematów - ich dobór był podyktowany celami analizy i diagnozy sytuacji wyjściowej do projektu nowych



dokumentów strategicznych dla Płońska, czyli strategii rozwoju oraz strategii promocji.

Badano następujące zagadnienia:

- przywiązanie do miasta i identyfikacja z nim,
- zaangażowanie w życie miasta,
- ocena miasta na płaszczyźnie funkcjonalnej (jakość usług publicznych, infrastruktury, atrakcyjność miasta dla różnych grup osób),
- ocena jakości życia w mieście,
- zalety i wady miasta,
- znajomość i ocena działań Urzędu Miejskiego i trzech spółek komunalnych: Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej (PGK), Zarządu Dróg i Mostów (ZDiM) oraz Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej (PEC).

Badanie zostało przeprowadzone w dniach 17-24.10.2014 r. przez zespół przeszkolonych ankierów w ustalonych miejscach Płońska, wybranych pod kątem zapewnienia reprezentatywności wyników. Z uwagi na potrzebę zapewnienia reprezentatywności wyników względem trzech cech mieszkańców: płci, wieku i wykształcenia, zastosowano losowo-kwotowy dobór próby z zakładaną minimalną liczbą ankiet wynoszącą 350 szt. Zebrano 404 kwestionariusze ankiety, na które odpowiadały osoby mieszkające w Płońsku co najmniej od roku. Zachowano przy tym ustalone kwoty względem kontrolowanych zmiennych. Kwoty te zostały wyznaczone w oparciu o dane Ewidencji Ludności Płońska oraz Głównego Urzędu Statystycznego.

### ***2.1.3. Diagnostyczne warsztaty strategiczne***

Pierwszy warsztat strategiczny poświęcony został identyfikacji i analizie uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych względem Płońska, kluczowych dla realizacji celów rozwoju miasta (a także, w mniejszym stopniu, jego promocji) w perspektywie 2020 roku. Odbył się on w siedzibie Urzędu Miejskiego w dn. 21.10.2014 r. i miał formę dyskusji moderowanej przez ekspertów Instytutu Best Place. W warsztacie obejmującym szereg zadań wg przygotowanych technik analitycznych i diagnostycznych wzięli udział przedstawiciele instytucji będących kluczowymi interesariuszami rozwoju miasta. Do uczestnictwa w warsztacie zostali zaproszeni przedstawiciele:

- Urzędu Miejskiego (Skarbnik i Zastępca Skarbnika; Pełnomocnik Burmistrza ds. współpracy ze spółkami komunalnymi; dyrektorzy: Wydziału Współpracy i Rozwoju, Wydziału Polityki Społecznej, Wydziału Planowania Przestrzennego i Gospodarki Nieruchomościami, Wydziału Spraw Obywatelskich, Wydziału Administracji i Zamówień Publicznych; kierownicy: Referatu Gospodarki Odpadami, Referatu Ochrony Środowiska i Gospodarki Komunalnej; pracownik Punktu Profilaktyki Uzależnień i Pomocy Rodzinie),
- instytucji miejskich, tj. dyrektorzy lub kierownicy: Miejskiego Centrum Sportu i Rekreacji, Miejskiego Centrum Kultury, Miejskiej Biblioteki Publicznej, Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej, Zakładu Gospodarki Mieszkaniowej, Gimnazjum nr 1 w Płońsku, Gimnazjum nr 2 w Płońsku, Szkoły Podstawowej nr 2 w Płońsku, Szkoły Podstawowej nr 3 w Płońsku,
- spółek komunalnych, tj. prezesi: Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej, Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej, Zarządu Dróg i Mostów.

W trakcie trzygodzinnego warsztatu uczestnicy pracowali w grupach i dyskutowali na forum plenarnym nad dwoma zagadnieniami, istotnymi z punktu widzenia potrzeby dokonania diagnozy kluczowych uwarunkowań strategicznych dla opracowania strategii rozwoju oraz strategii promocji Płońska. Pierwsze zadanie polegało na stworzeniu macierzy SWOT, która została następnie poddana analizie wzajemnych sprzężeń pomiędzy zdiagnozowanymi mocnymi i słabymi stronami, szansami i zagrożeniami. W drugiej części warsztatów uczestnicy, bazując na diagnozie SWOT, dokonywali projekcji wizji miasta, wyrastającej z jego dziedzictwa, wskazując również na wyzwania na drodze realizacji wizji oraz obszary wsparcia. Po zakończonym warsztacie uczestnicy zostali poproszeni o indywidualne wykonanie dalszych prac diagnostycznych, dotyczących realizacji celów dotychczasowej strategii rozwoju, wizji i modelu rozwoju miasta w perspektywie 2020+ oraz identyfikacji potencjału marketingowego Płońska.

Celem drugiego warsztatu strategicznego było określenie głównych uwarunkowań strategicznych dla stworzenia wstępnych koncepcji strategicznych w obszarze rozwoju i promocji Płońska. Warsztat odbył się w siedzibie Urzędu Miejskiego w dn. 28.10.2014 r. i miał formę dyskusji moderowanej przez ekspertów Instytutu Best Place (obejmującej szereg zadań wg przygotowanych technik analitycznych

i diagnostycznych), w której udział wzięli przedstawiciele instytucji będących kluczowymi interesariuszami rozwoju i promocji miasta. Do uczestnictwa w warsztacie zostali zaproszeni przedstawiciele:

- Urzędu Miejskiego (inspektor ds. promocji, podinspektor ds. kontaktów z mediami, inspektor ds. promocji, konsultacji i inicjatyw społecznych),
- instytucji miejskich, tj. dyrektorzy lub kierownicy: Miejskiego Centrum Sportu i Rekreacji, Miejskiego Centrum Kultury, Miejskiej Biblioteki Publicznej, Pracowni Dokumentacji Dziejów Miasta,
- Młodzieżowej Rady Miejskiej w Płońsku,
- Warmińsko-Mazurskiej SSE,
- Nadleśnictwa Płońsk,
- lokalnego biznesu,
- lokalnych mediów,
- lokalnych organizacji pozarządowych.
- Uczelni Techniczno-Handlowej im H. Chodkowskiej (Wydział Zamiejscowy w Płońsku).

W trakcie trzygodzinnego warsztatu uczestnicy pracowali w grupach i dyskutowali na forum plenarnym nad zagadnieniami istotnymi z punktu widzenia potrzeby dokonania diagnozy kluczowych uwarunkowań strategicznych dla opracowania Strategii Promocji oraz Strategii Rozwoju. W zakresie istotnym dla Strategii Rozwoju uczestnicy dokonywali identyfikacji potencjału miasta i jego głównych atutów rozwojowych.

### **2.1.4. Zogniskowane wywiady grupowe**

Zogniskowany wywiad grupowy (FGI - *focus group interview*) jest techniką badań jakościowych. Ich charakterystyką jest to, że w badaniach uczestniczą tzw. typowi przedstawiciele badanej populacji, a wyników nie można uogólniać (przy założonej reprezentatywności) na całą populację - należy je traktować jako egzemplifikację i ilustrację występujących w badanej populacji poglądów, sposobów myślenia, postaw i motywacji. Wyniki ze zogniskowanych wywiadów grupowych są pomocne w interpretacji materiału pozyskanego np. w drodze ankietowania. Jednocześnie, dane zebrane poprzez FGI są bardziej pogłębione i szczegółowe niż te, które można zebrać w trakcie ankietowania respondentów.

Zadaniem wykwalifikowanej moderatorki prowadzącej trzy sesje FGI (w dniach 28-29.10.2014 r. w Urzędzie Miejskim w Płońsku) było wydobywanie rzeczywistych i pogłębionych poglądów rozmówców o jasnych i ciemnych stronach życia w Płońsku, perspektywach i wyzwaniach dla miasta i mieszkańców. Zogniskowane wywiady grupowe zrealizowane w trzech grupach wiekowych mieszkańców Płńska dotyczyły następujących zagadnień istotnych w procesie projektowania Strategii Rozwoju oraz Strategii Promocji miasta:

- satysfakcja z mieszkania w Płońsku i jej determinanty,
- wyróżniki miasta, jego wartości i atmosfera miejsca,
- wady i zalety miasta, zmiany, jakie zaszły w Płońsku, wizja miasta przyszłości,
- ocena władz samorządowych i polityki miasta,
- ocena działania wybranych spółek miejskich.

## **2.2. Metodyka prac koncepcyjnych**

Prace koncepcyjne stanowiły drugi etap kilkumiesięcznego projektu poświęconego opracowaniu *Strategii Rozwoju Gminy Miasto Płońsk na lata 2015 -2020* oraz *Strategii Promocji Gminy Miasto Płońsk wraz z programem działań promocyjnych na lata 2015-2020*. Etap ten bazował na wynikach pierwszego etapu, analityczno-badawczego, który zakończył się przedstawieniem 5 szczegółowych raportów wraz z wprowadzeniem i streszczeniem uzyskanych wyników.

Głównym celem prac koncepcyjnych (tj. zadaniem drugiego etapu projektu) było wytyczenie kierunków i celów przedsięwzięć strategicznych w ramach polityki rozwoju społeczno-gospodarczego Płońska (w tym w odniesieniu do działań promocyjnych), w powiązaniu z wizją rozwoju miasta oraz w oparciu o kluczowe uwarunkowania strategiczne zdiagnozowane na etapie analityczno-badawczym. W toku realizacji tego etapu wykonano następujące prace eksperckie, odnoszące się do Strategii Rozwoju:

- określono **główne wyzwania rozwojowe Płońska**, które stanowią kluczowe determinanty Strategii Rozwoju oraz wynikającej z niej Strategii Promocji,
- nazwano **model rozwoju Płońska**,
- zdefiniowano **długookresową wizję rozwoju Płońska**, wynikającą z przyjętego modelu rozwoju miasta.

Prace koncepcyjne wykonane na tym etapie zostały skonsultowane z interesariuszami miasta Płońska (zarówno samorządowymi, jak i pozasamorządowymi) podczas warsztatu strategicznego (trzeciego w projekcie), który odbył się w Urzędzie Miejskim w Płońsku w dniu 9 grudnia 2014 roku, a także w trakcie bieżących konsultacji. Przedmiotem warsztatów, oprócz konsultacji wypracowanych koncepcji kierunków i celów rozwoju oraz promocji miasta, było także tworzenie wstępnych propozycji działań promocyjnych Płońska.

### ***2.3. Metodyka prac na etapie narzędziowym***

Kluczową rolę na etapie tworzenia programu działań strategicznych, przyporządkowanych do ustalonych celów Strategii Rozwoju do roku 2020, odegrał Zespół ds. Strategii Rozwoju Gminy Miasto Płońsk i Strategii Promocji Gminy Miasto Płońsk na lata 2015- 2020, dający się z pracowników urzędu, jednostek samorządowych oraz spółek miejskich. Zespół ten, po wcześniejszym ustaleniu z ekspertami Best Place struktury polityk rozwojowych oraz zakresu programowania działań, przedstawił propozycje przedsięwzięć strategicznych realizujących ustalone cele. Były one dodatkowo konsultowane w trakcie ostatniego warsztatu, mającego również charakter szkolenia z zakresu przełożenia celów i przedsięwzięć strategicznych na zadania promocyjne samorządu, który odbył się w Urzędzie Miejskim w Płońsku w dn. 17 kwietnia 2015 r.

### III. Synteza głównych wyzwań w zakresie rozwoju Płońska

W tym rozdziale dokumentu omówione są główne wyzwania dotyczące rozwoju miasta, z których wiele było również istotnymi uwarunkowaniami projektowania Strategii Promocji. Wyzwania te mają różny charakter, od społecznych, przez środowiskowe, ekonomiczne i architektoniczne, stanowią przy tym syntezę wyników uzyskanych w etapie analityczno-badawczym projektu.

W odniesieniu do **WYZWAŃ STRATEGII ROZWOJU**, należy wskazać następujące czynniki:

- **Wśród mieszkańców dominuje postawa lokalnego patriotyzmu**, choć z Płońskiem nie łączy ich jakiś szczególny rodzaj więzi, jest to po prostu dla nich miejsce do życia. Trudno jest też mówić o poczuciu dumy i zadowolenia z mieszkania w Płońsku.
  - W działaniach rozwojowych i promocyjnych miasta **należy zwrócić szczególną uwagę na aktywności budujące i wspierające wspólnotowość mieszkańców**. W tym celu rekomenduje się podejmowanie działań dających przestrzeń samym mieszkańcom do aktywizacji i zaangażowania.
- W przekonaniu płońszczan, ich **miasto jest dobre do życia dla ludzi starszych, rodzin i generalnie osób poszukujących spokojnego życia**, przez co jest miastem, które **może być lubianym i do którego można się przywiązać**. Jednak Płońsk jest uważany przez jego mieszkańców jako miasto **raczej nieatrakcyjne zarówno turystycznie, jak i dla przedsiębiorców**.
- Atutem miasta dostrzeganym przez wszystkie grupy wiekowe mieszkańców jest jego **kompaktowość, zwartość**, a tym samym **dostępność usług i funkcjonalność** (oferta rekreacyjna, tereny zielone). Małe miasto to w opinii mieszkańców miejsce pozbawione wielkomiejskiego hałasu, gwaru.
  - Należy zatem te elementy dalej rozwijać oraz podkreślać je w komunikacji z mieszkańcami.

- **Fundamentalnym problemem** wskazywanym przez mieszkańców jest **brak pracy**.
  - Zaleca się zatem **koncentrację rozwoju miasta na działaniach zmierzających do aktywizacji zawodowej mieszkańców**.
- Strategia rozwoju powinna koncentrować się na **pozyskiwaniu inwestycji stwarzających nowe miejsca pracy** (największa troska mieszkańców), **zadbaniu o tereny zielone oraz inwestycji związanych z przyjemnym spędzaniem czasu wolnego w przestrzeni miejskiej** (deptak).
- Mieszkańcy wskazują na **niedostatki związane z zagospodarowaniem przestrzeni**: nadmierny ruch samochodowy, **brak stref miejskich z wyłączonym ruchem kołowym**, które mogłyby pełnić funkcję deptaka (rozwijanie funkcji społecznych). Mieszkańcy ubolewają także nad tym, że **brak jest w Płońsku kawiarni, restauracji, klubów**, w których mogliby spędzać czas ze znajomymi. Wskazywano także na **brak atmosfery, klimatu miasta**.
- W polityce rozwoju miasta należy wskazać i **wykorzystać naturalne miejsca spotkań mieszkańców i zrewitalizować je** w zgodzie z ich potrzebami (np. okolice dworca PKP), lub wykorzystywać je promocyjnie.
- **Mieszkańcy miasta w codziennym życiu nie dostrzegają zmian**, ale proszeni o refleksje na ten temat zwracają uwagę i doceniają inwestycje poczynione w mieście.
  - Dlatego **Strategia Rozwoju powinna być kontynuowana w kierunku usprawniania codziennego funkcjonowania mieszkańców. Poprawy wymaga system komunikowania** tego, co zostało już zrealizowane.
- Wyraźnie dostrzega się **potrzebę werbalizacji oczekiwań mieszkańców** - chcą być wysłuchani, chcą mieć wpływ na to, co dzieje się w mieście. Obecnie są bierni i **nie wierzą w siłę własnej sprawczości** (partycypacja społeczna, współuczestniczenie w sprawowaniu władzy).
- Stopień zainteresowania mieszkańców sprawami miasta można uznać za umiarkowany i względnie stały. Widoczne jest przy tym dość **niskie zaufanie do władz miasta**, co może negatywnie wpływać na społeczną percepcję działań



władz samorządowych i utrudniać ich realizację. Kwestia ta powinna stać się ważnym obszarem troski w nowej perspektywie strategicznej miasta.

Rozwój każdego miasta zależy od jego zdolności do wytyczenia długofalowej wizji, a następnie ustalenia celów i programowania działań, które umożliwią osiągnięcie tych celów. Rozwój odbywa się jednak według różnych modeli rozwoju, zależnych od charakteru miasta, jego wielkości, położenia, zasobów, uwarunkowań ekonomicznych, społecznych i kulturowych, a nawet historycznych. Zrównoważony rozwój Płońska powinien zatem wynikać z realizacji zadań strategicznych, wytyczonych w oparciu o identyfikację istotnych determinant określających model rozwoju miasta, zasobów i atutów miasta, mogących stanowić jego przewagi konkurencyjne i motory rozwoju. Jednocześnie programy działań strategicznych ujęte w strategii rozwoju powinny stanowić odpowiedź na kluczowe wyzwania tj. umożliwiać rozwiązywanie istotnych problemów.

W toku rozległych badań i analiz (obejmujących analizę źródeł zastanych - lokalnych, regionalnych i krajowych, analizę miast konkurencyjnych, cykl warsztatów strategicznych, badania ankietowe oraz zogniskowane wywiady na grupie mieszkańców) ustalono, iż cele i działania określone w strategii rozwoju powinny umożliwiać wykorzystanie kluczowych potencjałów Płońska, dotyczących:

- **położenia - bliskość Warszawy** (i aglomeracji warszawskiej), w centrum Polski, przy ważnych węzłach drogowych, w pobliżu lotniska Modlin,
- **wielkości i funkcjonalności** - niewielkie, kompaktowe i zwarte miasto, przez to wygodne, spokojne i dość ciche, dobre do życia, pozbawione wielkomiejskiego hałasu, gwaru, względnie zadbane i czyste, gdzie wszędzie jest blisko, gdzie łatwo dostępne są usługi dla mieszkańców, gdzie dobrze czują się osoby szukające spokoju - rodziny z dziećmi i osoby starsze,
- **dobrej jakości infrastruktury rekreacyjnej** (obiekty sportowo-rekreacyjne) **i edukacyjno-oświatowej** (wyposażenie szkół, kadra) oraz **innowacyjnych usług komunalnych** (sortownia odpadów, ekologiczna kotłownia, nowoczesna oczyszczalnia), a także **wysokiego poziomu szkolnictwa**,

- **dostępnych terenów zielonych, rekreacyjnych, przyrodniczych** (jezioro Rutki i okalające je tereny rekreacyjne, parki miejskie, lasy wokół miasta, Zielone Płuca Polski),
- **dziedzictwa historycznego i artefaktów kulturowych miasta** - średniowieczne grodzisko i inne miejsca pamięci historycznej i kulturowej Płońska, tradycje duchowe i religijne (kościóły i kaplice katolickie, dziedzictwo zakonu Karmelitów), tradycje związane z wielowiekowym współistnieniem w Płońsku dwóch narodowości i kultur – polskiej i żydowskiej, słynne postaci związane z Płońskiem - Dawid Ben Gurion, Jan Jędrzejewicz, Leon Rutkowski, Henryk Sienkiewicz.
- **dotychczasowego kierunku rozwoju nastawionego na zrównoważony rozwój**, z dużym naciskiem na rozwiązania pro-ekologiczne (odnawialne źródła energii),
- **kapitału ludzkiego - tożsamości, charakteru mieszkańców**, którzy są kreatywni, przedsiębiorczy, rodzinni, są przywiązani do miasta, lubią je (dominuje postawa lokalnego patriotyzmu), młodzi ludzie kipią energią oraz chęcią zmian.

Jednocześnie strategia musi odpowiadać na najważniejsze wyzwania oraz niwelować główne problemy miasta, w postaci:

- **braku miejsc pracy** (względnie wysokie bezrobocie, brak miejsc pracy), niewielu inwestycji (inwestorów), niskiej aktywności gospodarczej mieszkańców, relatywnie niskich zarobków,
- **niskiego zaangażowania mieszkańców w sprawy miasta** (niska partycypacja społeczna i współuczestniczenie w sprawowaniu władzy, brak wiary mieszkańców w sprawczość, marazm, wysoki poziom sceptycyzmu i krytycyzmu mieszkańców - wykluczenie społeczne),
- **braku oferty oraz usług i udogodnień dla osób starszych (60+) oraz niepełnosprawnych** (problem starzenia się społeczeństwa, wykluczenia społecznego, aktywizacji seniorów, przełamywania barier, sportu niepełnosprawnych itp.),
- **braku atmosfery, wyrazu, charakteru, ducha miasta**, przez co wydaje się nudne, nijakie, "martwe", nieatrakcyjne, mało energetyczne,

- **niespójnego, niedostatecznego zagospodarowania przestrzennego**, niedostatku miejsc do spędzania wolnego czasu, spotkań, integracji i interakcji mieszkańców (ze sobą i z miastem), braku pomysłu na przestrzeń miejską (brak rzeczywistego, tj. funkcjonalnego centrum, niezagospodarowany rynek - niespełniający roli społecznego centrum miasta, niedokończone zagospodarowanie terenów przy jeziorze Rutki, słaba oferta gastronomiczna),
- **niespójnego obrazu miasta** - miasto małe, ale z dość intensywnym ruchem kołowym (odbieranym przez mieszkańców jako nadmierny), braku stref miejskich z wyłączonym ruchem kołowym, które mogłyby pełnić funkcje deptaka, brak komunikacji publicznej,
- **nieefektywnego sposobu komunikacji władz z mieszkańcami**, co skutkuje niskim zaufaniem do władz samorządowych, niedostrzegania wielu zmian, miejskich inwestycji, działań,
- **braku lub niedostatecznego wykorzystania do rozwoju oraz promocji i budowania wizerunku walorów turystycznych miasta** (historia, kultura, natura).

W związku z powyższą diagnozą przyjmuje się, że **działania zaprogramowane w Strategii Rozwoju Gminy Miasto Płońsk na lata 2015-2020 powinny sprzyjać osiągnięciu następujących rezultatów:**

- **rozwój, aktywizacja** gospodarcza miasta, specjalizacje gospodarcze, inwestycje,
- **równoważenie rozwoju** ekonomicznego, społecznego i środowiskowego,
- **usprawnianie codziennego funkcjonowania życia mieszkańców** (w tym komunikacja, usługi publiczne, edukacja, dla osób starszych i niepełnosprawnych oraz niepełnosprawnych),
- **rewitalizacja przestrzenna**, spójne, pomysłowe zagospodarowanie miasta, dostosowane do potrzeb mieszkańców,
- **aktywizacja postaw pro-społecznych**, budowanie społeczeństwa obywatelskiego, niwelowanie ekonomicznego wykluczenia społecznego, wykluczenia osób starszych itp.,
- **sprawna komunikacja z mieszkańcami**,
- **rozwój turystyki**.

**Kluczowymi obszarami oddziaływania Strategii Rozwoju, w których ważną, pomocniczą rolę będą pełnić również narzędzia strategii promocji, są natomiast:**

- **obszar wzajemnych relacji na linii Płońsk - Warszawa:** aktywne zarządzanie saldem kosztów i korzyści, kreowanie magnetyzmu Płońska w sferze mieszkaniowej, handlowej i in. biznesowej, inwestycyjnej, przyciąganie turystów i in.),
- **obszar relacji Płońska do regionu Mazowsza,** zwłaszcza w kontekście nowej Strategii Rozwoju Województwa Mazowieckiego do roku 2020 (optymalizacja korzyści na gruncie potencjału branżowego, programów rozwoju subregionów, zapobieganie peryferyjności),
- **obszar bezpieczeństwa społecznego i ekonomicznego,** w tym aktywna polityka przeciwko bezrobociu i wykluczeniu społecznemu - wspieranie dostępu do wysokiej jakości miejsc pracy (tj. adekwatnych do struktury kwalifikacji lokalnego rynku pracy, oferujących satysfakcjonujące warunki płacowe i socjalne) oraz usług publicznych jako kluczowy filtr oceny skutków działań programowanych w strategii rozwoju oraz Strategii Promocji,
- **wzrost atrakcyjności miejsca w powiązanych ze sobą aspektach: przestrzennym, społecznym i ekonomicznym** - rewitalizacja również w wymiarze społecznym, zagospodarowanie przestrzenne jako jedna z kluczowych determinant szeroko rozumianego rozwoju miasta i jego potencjału marketingowego (z uwzględnieniem potrzeb osób 60+ oraz niepełnosprawnych),
- **obszar zrównoważonego rozwoju,** z naciskiem na wykorzystanie potencjału ekologicznych rozwiązań w obszarze infrastruktury komunalnej oraz wdrażanie dalszych innowacji technicznych, jak również społecznych, dotyczących zrównoważonego rozwoju (praca - życie - środowisko).

## **IV. Ewaluacja dotychczasowej strategii rozwoju i określenie ram programowania strategii do roku 2020**

Uczestnicy warsztatów strategicznych (na etapie analityczno-badawczym) zostali poproszeni o przedstawienie eksperckiej opinii w zakresie:

- ewaluacji stopnia dotychczasowego wykonania Strategii Rozwoju Gminy Miasta Płońska na lata 2005-2015,
- oceny stopnia priorytetowości celów obecnej strategii w nowym horyzoncie programowania do 2020 roku,
- identyfikacji czynników, które w największym stopniu będą wpływały na rozwój miasta,
- określenia głównych wyzwań dla Płońska,
- wskazania kluczowego czynnika sukcesu (miernika sukcesu) Płońska do roku 2020,
- identyfikacji głównych składowych potencjału marketingowego miasta.

W strategii rozwoju do roku 2015 określone zostały cztery obszary interwencji strategicznej i powiązane z nimi cele:

1. Polityka społeczna - cel 1: Płońsk miastem wysokiego poziomu życia mieszkańców.
2. Polityka gospodarcza - cel 2: Płońsk – miastem stabilnej gospodarki.
3. Polityka ekologiczna - cel 3: Płońsk – miastem przyjaznym dla środowiska.
4. Polityka przestrzenna - cel 4: Płońsk – miastem planowego rozwoju przestrzennego.

Zdaniem przedstawicieli interesariuszy lokalnych, w najwyższym stopniu został zrealizowany cel 3 dotyczący polityki ekologicznej - stopień jego realizacji został oceniony na 4,2 w skali od 1 (brak realizacji celu) do 5 (całkowita realizacja celu). Pozostałe cele zostały ocenione jako połowicznie zrealizowane, na co wskazują oceny od 3 do 3,3: polityka społeczna 3,3, polityka gospodarcza i polityka przestrzenna po 3,0.

Spośród celów cząstkowych najwyżej oceniono urzeczywistnienie działań związanych z celami wprowadzenia gospodarki odpadami (4,8), poprawy funkcjonowania systemu oświaty i wychowania (4,5) oraz zmniejszenia emisji zanieczyszczeń do środowiska (4,3). Najbardziej krytyczne opinie dotyczyły natomiast osiągnięcia celów ożywienia gospodarki miasta (2,7), usuwania barier w Płońsku (2,9), przygotowania przestrzeni do inwestycji (2,9) i budowy systemu informacji przestrzennej dla miasta (2,9). Szczegółowe oceny zawarte są w tabeli 2.

Jednocześnie uczestnicy warsztatów wyrazili swoje opinie na temat aktualności celów zawartych w obowiązującej strategii na następny okres programowania, do roku 2020. Wszystkie dotychczasowe cele zostały uznane za ważne lub bardzo ważne, co w części może wynikać z niezadowalającego stopnia realizacji celów określonych przed dziesięcioma laty. Za najistotniejszy obszar działań uznano politykę gospodarczą (5,0), niewiele mniej ważna okazała się polityka przestrzenna (4,9). W przypadku obu polityk występuje największa postrzegana różnica między skutecznością dotychczasowych działań, a ich priorytetowością (ok. 2 w skali 5-cio stopniowej). Również pozostałe sfery interwencji zostały uznane za bardzo ważne: polityka ekologiczna (4,6) oraz polityka społeczna (4,5). W przypadku polityki ekologicznej wystąpiła największa zbieżność między oceną stopnia realizacji celów założonych w obecnej strategii a stopniem priorytetowości tej polityki w przyszłości (różnica 0,4), przy czym w kwestii wprowadzenia gospodarki odpadami, z uwagi na osiągnięcie zaplanowanego celu, będzie on miał mniejsze znaczenie w przyszłości.

Konkluzje dotyczące aktualności polityk gospodarczych, stopnia zrealizowania celów oraz aktualności celów strategicznych mają odzwierciedlenie w podjętych decyzjach co do wyodrębnienia obszarów interwencji strategicznej oraz podporządkowanych im celów, przewidzianych do realizacji w nowej Strategii Rozwoju do roku 2020.

Tabela 2. Ewaluacja celów strategii rozwoju (objaśnienie kolumn znajduje się w legendzie pod tabelą)

OBSZAR I CELE	STOPIEŃ REALIZACJI (od 1 - zupełnie niezrealizowane do 5 - całkowicie zrealizowane)													STOPIEŃ PRIORYTETOWOŚCI DO ROKU 2020 (od 1 - zupełnie nieważne do 5 - bardzo ważne)													różnica: priorytet - realizacja		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	średnio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	średnio			
<b>Polityka społeczna</b>														<b>Polityka społeczna</b>															
<b>Cel 1. Płońsk miastem wysokiego poziomu życia mieszkańców</b>														<b>Cel 1. Płońsk miastem wysokiego poziomu życia mieszkańców</b>														<b>4,5</b>	<b>1,2</b>
C 1.1. Poprawa warunków życia na terenie miasta	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3,2	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4,6	1,4		
C 1.2. Poprawa funkcjonowania systemu oświaty i wychowania	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4,5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4,6	0,1		
C 1.3. Ochrona zdrowia i poprawa warunków bytowych mieszkańców Płońska	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3,0	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4,5	1,5		
C 1.4. Poprawa stanu bezpieczeństwa	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3,3	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4,6	1,3		
C 1.5. Kształtowanie tożsamości kulturowej mieszkańców Płońska	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	3	3,5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4,4	0,9		
C 1.6. Tworzenie społeczeństwa informacyjnego	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3,0	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4,4	1,4		
C 1.7. Rozwój różnorodnych form zagospodarowania czasu wolnego, wypoczynku, sportu i rekreacji	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3,3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4,7	1,4		

OBSZAR I CELE	STOPIEŃ REALIZACJI (od 1 - zupełnie niezrealizowane do 5 - całkowicie zrealizowane)													STOPIEŃ PRIORYTETOWOŚCI DO ROKU 2020 (od 1 - zupełnie nieważne do 5 - bardzo ważne)													różnica: priorytet - realizacja		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	średnio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	średnio			
C 1.8. Płońsk miastem bez barier	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2,9	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4,3	1,4		
<b>Polityka gospodarcza</b>														<b>Polityka gospodarcza</b>															
<b>Cel 2. Płońsk - miastem stabilnej gospodarki</b>														<b>Cel 2. Płońsk - miastem stabilnej gospodarki</b>														5,0	2,0
C 2.1. Opracowanie i realizacja lokalnej polityki rozwoju gospodarki w Płońsku	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3,0	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5,0	2,0		
C 2.2. Przygotowanie miasta do inwestycji, aktywna promocja gospodarcza	3	2	4	3	4	3	3	3	3	2	4	2	3,0	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5,0	2,0			
C 2.3. Ożywienie gospodarki miasta	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2,7	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4,9	2,2		
C 2.4. Wszechstronny rozwój usług	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	5	3	3,3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5,0	1,7			
C 2.5. Stymulowanie rozwoju gospodarczego miasta	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3,0	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4,9	1,9		
<b>Polityka ekologiczna</b>														<b>Polityka ekologiczna</b>															
<b>Cel 3. Płońsk - miastem przyjaznym dla środowiska</b>														<b>Cel 3. Płońsk - miastem przyjaznym dla środowiska</b>														4,6	0,4
C 3.1. Zmniejszenie emisji zanieczyszczeń do środowiska	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4,3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4,7	0,4		
C 3.2. Wprowadzenie	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4,8	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4,6	-0,2		



OBSZAR I CELE	STOPIEŃ REALIZACJI (od 1 - zupełnie niezrealizowane do 5 - całkowicie zrealizowane)													STOPIEŃ PRIORYTETOWOŚCI DO ROKU 2020 (od 1 - zupełnie nieważne do 5 - bardzo ważne)													różnica: priorytet - realizacja	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	średnio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	średnio		
gospodarki odpadami																												
C 3.3. Uporządkowanie gospodarki wodno-ściekowej	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4,0	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,7	0,7
C 3.4. Zwiększenie powierzchni terenów zieleni	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3,8	4	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4,5	0,7	
C 3.5. Podnoszenie świadomości ekologicznej mieszkańców	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3,8	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4,7	0,9	
<b>Polityka przestrzenna</b>														<b>Polityka przestrzenna</b>														
<b>Cel 4. Płońsk – miastem planowego rozwoju przestrzennego</b>														<b>Cel 4. Płońsk – miastem planowego rozwoju przestrzennego</b>														
3,0														4,9														1,9
C 4.1. Planowanie rozwoju miasta zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju	3	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3,1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4,9	1,8	
C 4.2. Przygotowanie przestrzeni do inwestycji	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2,9	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4,9	2,0	
C 4.3. Budowa systemu informacji przestrzennej dla miasta	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2,9	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4,9	2,0	

**Legenda:**

- 1) Kolumny od 1 do 12 odnoszą się do 12 ekspertów reprezentujących poszczególne jednostki biorące udział w ewaluacji strategii.
- 2) Cyfry w tabeli to wynik oceny stopnia realizacji celów strategicznych, przyznany przez poszczególnych ekspertów z użyciem skali od 1 (brak realizacji celu) do 5 (całkowita realizacja celu).

Odpowiedzi uczestników warsztatów na pytania o główne wyzwania rozwoju Płońska, mierniki sukcesu strategicznego oraz jego determinanty były w dużym stopniu spójne. Większość osób stawiała na pierwszym miejscu potrzebę ożywienia gospodarczego miasta, tj. tworzenia nowych miejsc pracy, spadku bezrobocia, przyciągania inwestorów zewnętrznych (w tym z sektora przemysłowego), aktywizacji biznesu lokalnego. Zwracano uwagę na konieczność pogodzenia dynamizacji rozwoju ekonomicznego z rosnącą jakością życia oraz spójnością społeczną, co jest w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju (harmonijny rozwój ekonomiczny, społeczny i przestrzenny). Podnoszono także potrzebę aktywizacji mieszkańców miasta, rozwoju i wykorzystania w większym stopniu potencjału turystycznego miasta, wynikającego z zasobów kulturowych, historycznych, a także istniejącej infrastruktury rekreacyjnej.

W tabeli 3. zaprezentowano podsumowanie wykonanych analiz w tym zakresie.

**Tabela 3. Uwarunkowania realizacji strategii rozwoju w perspektywie 2020+**

<b>Co będzie wpływało na rozwój miasta do roku 2020 i później?</b>
Zdolność pozyskania środków zewnętrznych na cele rozwojowe, w tym środków z UE (inwestycje w infrastrukturę drogową, sportową, rekreacyjną, rozwój oświaty i in.)
Pozyskiwanie inwestorów, rozwój przedsiębiorczości, uprzemysłowienie gospodarki lokalnej, tworzenie nowych miejsc pracy
Stała poprawa jakości i skuteczności polityki lokalnej, w tym zdolność do wykorzystania potencjału inwestycyjnego, ludzkiego, turystycznego i in., tworzenie atrakcyjnej oferty miejskiej
Rozwój społeczeństwa obywatelskiego, wzrost zaangażowania mieszkańców
<b>Co jest największym wyzwaniem dla miasta?</b>
Rozwój gospodarczy i przemysłowy miasta (tworzenie nowych miejsc pracy, pozyskanie inwestorów, promocja gospodarcza)
Zrównoważony rozwój i poprawa jakości życia (towarzysząca rozwojowi gospodarczemu poprawa jakości życia, warunków mieszkaniowych, aktywizacja i integracja mieszkańców wokół spraw miasta, zapobieganie wykluczeniu społecznemu)
Rozwój przestrzenny miasta (rewitalizacja rynku, przygotowanie terenów inwestycyjnych, dostępność mieszkań, dostępność atrakcyjnej przestrzeni publicznej)

**Jaki jest kluczowy wyznacznik (miernik?) sukcesu miasta w perspektywie 2020 roku?**

Spadek stopy bezrobocia

Wzrost liczby miejsc pracy

Rozwój przedsiębiorczości (nowe inwestycje i aktywizacja biznesu lokalnego - wzrost liczby przedsiębiorstw)

Poprawa jakości życia i spadek wykluczenia społecznego (zmniejszenie liczby klientów systemu pomocy społecznej)

Wzrost liczby turystów

Wzrost liczby osób korzystających z oferty kulturalnej, sportowej i rekreacyjnej w Płońsku

Zmniejszenie emigracji mieszkańców Płońska

## V. Model i wizja rozwoju Płońska

Płońsk powinien realizować model niewielkiego miasta zrównoważonego rozwoju, dbającego o **dostępność miejsc pracy**, oferującego mieszkańcom **wysoką jakość życia** - możliwości atrakcyjnego spędzania wolnego czasu, **poczucie bezpieczeństwa ekonomicznego i społecznego**.

Płońsk powinien **pozostać "kompaktowym" miastem**, którego **atutem jest szeroko rozumiana bliskość** - łatwość poruszania się po mieście, bliskość i dostępność infrastruktury edukacyjnej, kulturalnej, rekreacyjnej, bliskość aglomeracji warszawskiej i innych dużych miast regionu, ale także bliskość w relacjach społecznych i na linii mieszkańcy - władze samorządowe.

Warunkiem powodzenia takiego modelu jest **wielopoziomowe zacieśnianie relacji mieszkańców z miastem** (w tym organizacji pozarządowych i przedsiębiorców), **kształtowanie i kulturowe wzmacnianie poczucia tożsamości lokalnej, tworzenie przyjaznej atmosfery miasta** (dla różnych grup mieszkańców, ale również przedsiębiorców), **zwiększenie partycypacyjności** w zarządzaniu miastem.

Jednocześnie miastu przyjdzie wykorzystać i w twórczy sposób rozwinąć dostępne atuty, do których należą zaawansowane i ekologiczne systemy komunalne (gospodarka odpadami, wytwarzanie i dostawa ciepła, dostawa wody), ciekawa i bogata historia oraz atrakcyjna lokalizacja. W procesie rozwoju **miasto powinno dbać o coraz wyrazistszy model rozwoju**, który można określić w ramach następujących dychotomii:

### **PŁOŃSK TO MIASTO:**

**małe lecz żywe, dynamiczne, lecz ciche i czyste,**

**z małym ruchem kołowym, ale łatwo dostępne,**

**nieprzemysłowe, lecz z dostępnością miejsc pracy,**

**z ciekawą i bogatą historią, lecz zorientowane na przyszłość,**

**atrakcyjne krajobrazowo i rekreacyjnie, a przy tym z dobrą ofertą kulturalną,**

**nowoczesne, a przy tym szanujące środowisko naturalne.**

**DŁUGOOKRESOWA WIZJA ROZWOJU MIASTA** jest następująca:

*Płońsk 2020+ to miasto bliskie i przyjazne mieszkańcom, w tym rodzinom i seniorom, gdzie można wygodnie, spokojnie i bezpiecznie żyć oraz godnie zarabiać. Ładne, zwarte, uporządkowane, przyjazne do mieszkania, a przy tym atrakcyjne dla realizowania ambicji zawodowych i pozazawodowych. To miasto tętniące życiem, którego mieszkańcy chętnie spotykają się w jego przestrzeniach, są do tego zaangażowani w jego rozwój i dobrze wykształceni. Płońsk to miasto mieszkańców, którzy swoją aktywnością zmieniają jego oblicze i tworzą atmosferę miasta. O własnej tożsamości, barwnej historii, własnym charakterze, dzięki czemu jest atrakcyjne także dla przyjezdnych. Płońsk jest także dobrym miejscem dla biznesu odpowiedzialnego społecznie, dla inwestorów, którzy chcą się rozwijać, tak jak całe miasto, w sposób zrównoważony, uporządkowany, zgodnie z wymogami ochrony środowiska i ekologii oraz z dbałością o jakość życia pracowników.*

## VI. Obszary interwencji - polityki strategiczne

Długookresowe cele Strategii Rozwoju oraz przypisane im przedsięwzięcia (zadania) strategiczne przypisano do czterech obszarów interwencji. Są nimi: polityka gospodarcza, społeczna, ekologiczna i przestrzenna (por. rysunek 1). W ramach polityki ekologicznej ujęto również podsystem zarządzania kłeskami.

Rysunek 1. Cztery obszary interwencji strategicznej



Każdej polityce strategicznej przyporządkowano spójne i komplementarne cele, wskazując, przez jakie zadania będą realizowane. Elementem opisu zadań jest m.in. nazwanie zamierzonych efektów, co ma być ważnym wskazaniem na etapie wdrażania strategii, tj. programowania poszczególnych zadań (określenia form, zakresu ich realizacji). Zarówno cele, zadania, jak i powiązane z nimi efekty, wynikają z przeprowadzonych wcześniej analiz i mają być odpowiedzią na zdiagnozowane wyzwania rozwoju społeczno-ekonomicznego Płońska, jak też służyć wykorzystaniu i wzmocnieniu istniejących potencjałów rozwojowych. Zadania zostały uzasadnione poprzez identyfikację skutków zaniechania ich podjęcia. Zdefiniowano również obszary ryzyka, jakie mogą nastąpić w trakcie realizacji celów strategicznych za pomocą

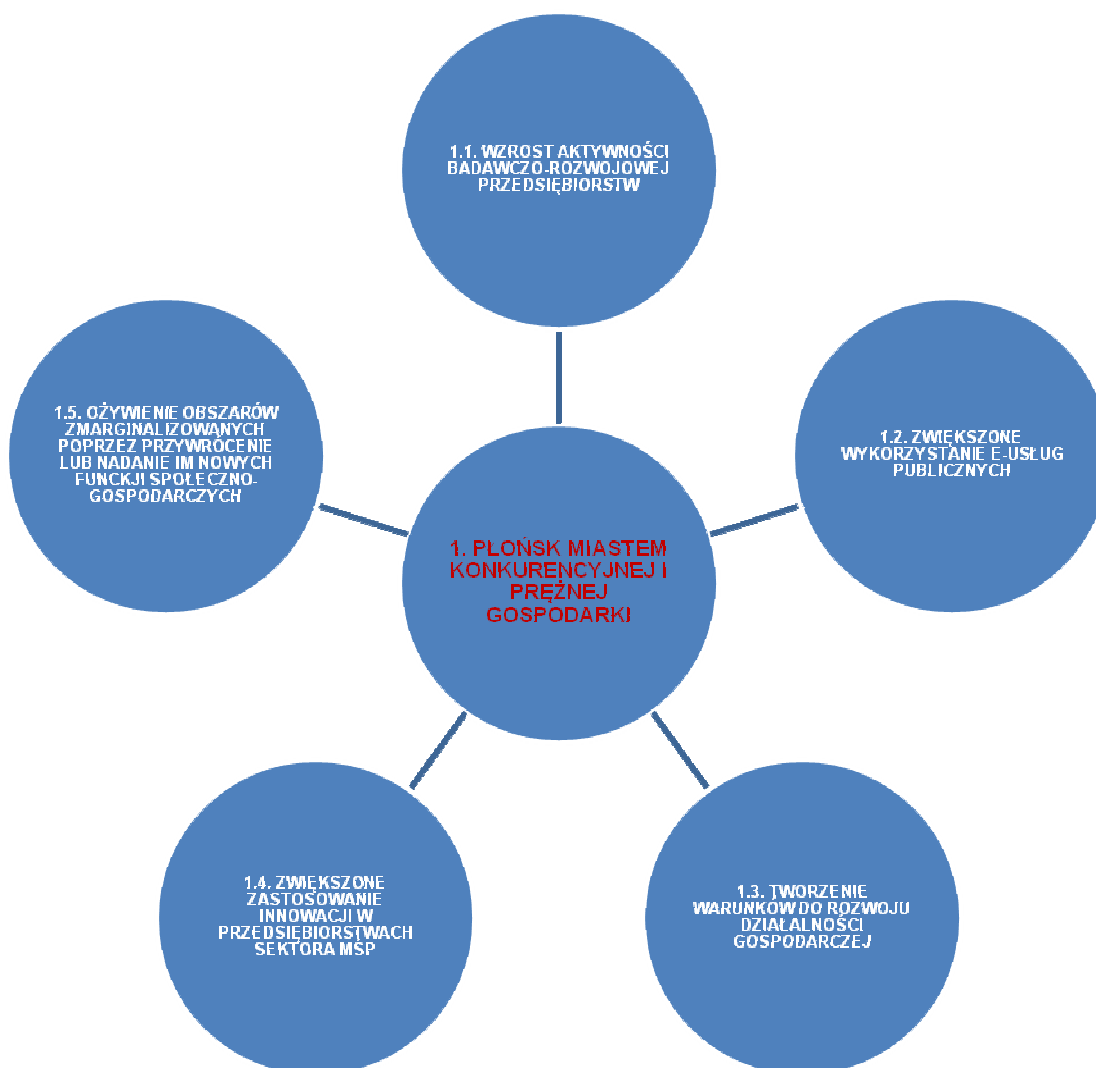
określonych przedsięwzięć. Ponadto określono ramowo źródła finansowania celów oraz ich powiązanie z dokumentami krajowymi i regionalnymi.

W następnych sekcjach prezentowane są idee przewodnie oraz struktura celów strategicznych czterech polityk miejskich. Natomiast w kolejnym rozdziale scharakteryzowane zostaną działania w ramach poszczególnych celów strategicznych.

### **6.1. Idea przewodnia i cele strategiczne polityki gospodarczej**

Ideą przewodnią przyświecającą celom Strategii Rozwoju Płońska do 2020 roku w zakresie polityki gospodarczej jest: "Płońsk miastem konkurencyjnej i prężnej gospodarki". Rysunek 2 obrazuje pięć celów strategicznych służących realizacji tej idei.

**Rysunek 2. Idea i cele strategiczne polityki gospodarczej Płońska do roku 2020**



## 6.2. Idea przewodnia i cele strategiczne polityki społecznej

Ideą przewodnią przyświecającą celom Strategii Rozwoju Płońska do 2020 roku w zakresie polityki społecznej jest "Płońsk miastem wysokiego poziomu życia". Cele i zakres realizacji polityki społecznej są uwarunkowane przyjętą w 2007 roku *Strategią Rozwiązywania Problemów Społecznych na terenie Miasta Płońsk w latach 2007-2017*. Rysunek 3 obrazuje sześć celów strategicznych służących realizacji polityki społecznej w zgodzie z ideą naczelną "Płońsk miastem wysokiego poziomu życia".

Rysunek 3. Idea i cele strategiczne polityki społecznej Płońska do roku 2020

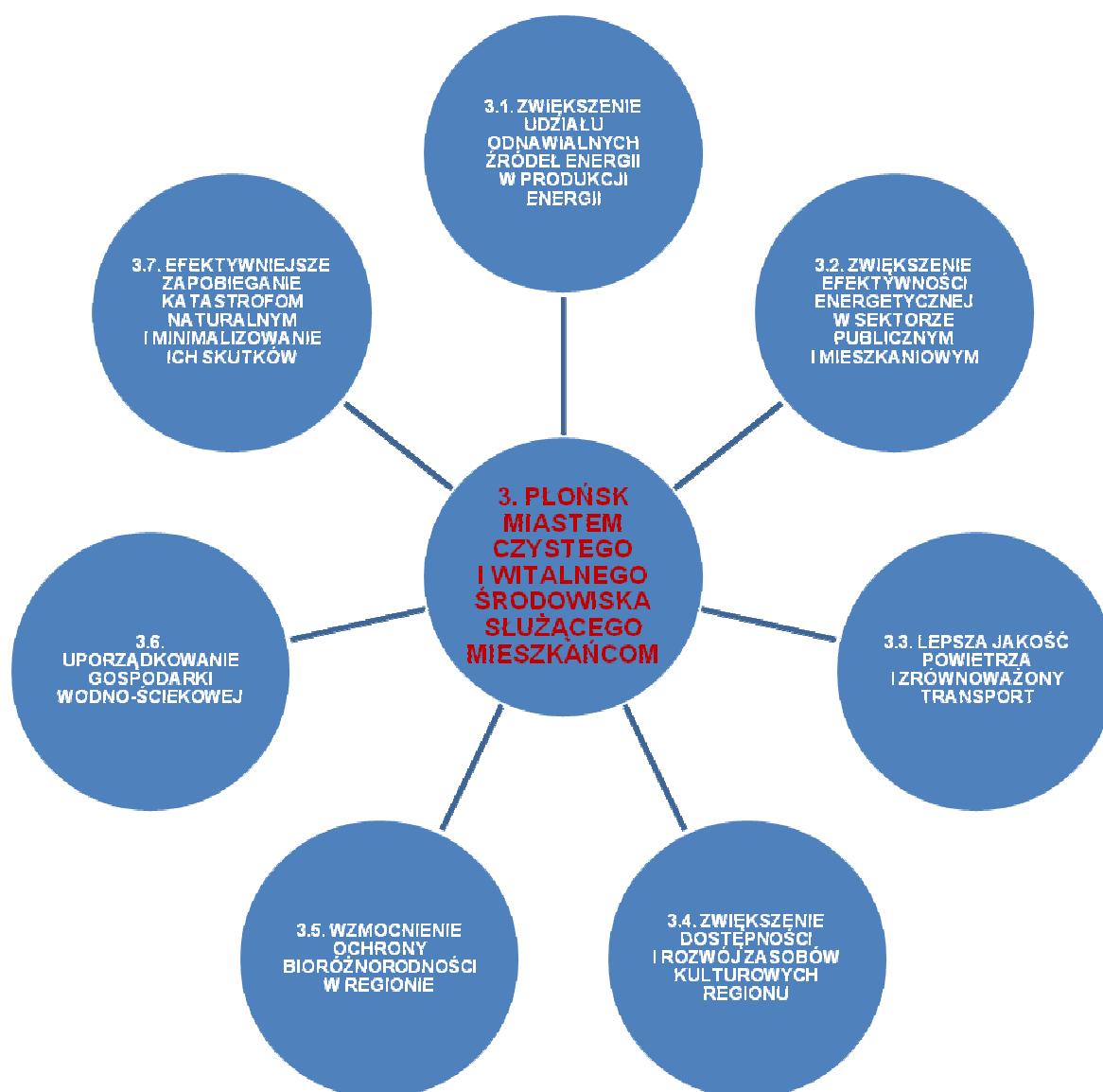




### 6.3. Idea przewodnia i cele strategiczne polityki ekologicznej

Ideą przewodnią przyświecającą celom Strategii Rozwoju Płońska do 2020 roku w zakresie polityki ekologicznej jest "Płońsk miastem czystego i witalnego środowiska służącego mieszkańcom". Rysunek 4 obrazuje siedem celów strategicznych służących realizacji tej idei.

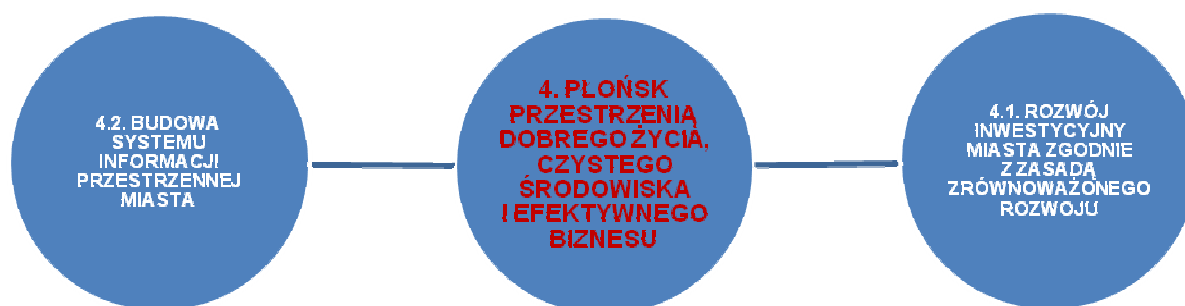
Rysunek 4. Idea i cele strategiczne polityki ekologicznej Płońska do roku 2020



## **6.4. Idea przewodnia i cele strategiczne polityki przestrzennej**

Ideą przewodnią przyświecającą celom Strategii Rozwoju Płońska do 2020 roku w zakresie polityki przestrzennej jest "Płońsk przestrzenią dobrego życia, czystego środowiska i efektywnego biznesu ". Rysunek 5 obrazuje dwa cele strategiczne służące realizacji tej idei.

**Rysunek 5. Idea i cele strategiczne polityki przestrzennej Płońska do roku 2020**



## **VII. Projekty zadań strategicznych realizujących cele strategiczne czterech obszarów interwencji**

W niniejszym rozdziale dokonano charakterystyki działań strategicznych przewidzianych do realizacji do 2020 roku, które, wpisując się w cele czterech obszarów interwencji, mają wypełniać ich idee przewodnie.

Charakterystyka przedsięwzięć poprzedzona jest wprowadzeniem zawierającym opis głównych założeń co do zasadności i intencji realizowania zaplanowanych zadań. Natomiast przy projektowaniu zadań uwzględniono w szczególności ich zamierzone efekty, skutki zaniechania wdrożenia tych działań, jak również ryzyka, jakie mogą się pojawić w trakcie realizacji przedsięwzięć.

### ***7.1. Zadania strategiczne w ramach polityki gospodarczej***

Przeprowadzone badania mieszkańców pokazały, że fundamentalnym problemem przez nich postrzeganym jest niedostatek pracy. Strategia Rozwoju musi się zatem koncentrować na działaniach zmierzających do aktywizacji zawodowej mieszkańców. Będzie to możliwe w szczególności dzięki zaplanowaniu szeregu działań zorientowanych na: poprawę atrakcyjności inwestycyjnej Płońska, wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw, promocję postaw przedsiębiorczych, wzrost zdolności innowacyjnych firm i ich potencjału tworzenia nowych, wysokojakościowych miejsc pracy, oferujących mieszkańcom możliwość wykorzystania swoich kompetencji oraz uzyskania atrakcyjnego wynagrodzenia i możliwości rozwoju. Wiele z tych zadań znajduje się w pierwszym obszarze interwencji strategicznej, jakim jest polityka gospodarcza. Mają one jednak również odzwierciedlenie w pozostałych politykach, ze względu na rangę zadań gospodarczych, jak również ich powiązanie z aspektami społecznymi, środowiskowymi i przestrzennymi. Płońsk ma bowiem realizować model miasta zrównoważonego rozwoju.

Zadania strategiczne w ramach polityki gospodarczej służą realizacji 5 celów strategicznych (rysunek 6).

Rysunek 6. Cele strategiczne polityki gospodarczej



### **7.1.1. Zadania w ramach celu strategicznego 1.1. Wzrost aktywności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw**

Tabela 4. Przedsięwzięcia strategiczne celu strategicznego 1.1. Wzrost aktywności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw

Cel strategiczny	1.1. Wzrost aktywności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw
<b>Uzasadnienie celu</b>	<p>Realizacja celu ma służyć ożywieniu gospodarki lokalnej, poprawie warunków rynku pracy i prowadzić do wzrostu jakości życia mieszkańców. Szans na rozwój gospodarki lokalnej upatruje się we wzroście konkurencyjności firm działających na obszarze Płońska, co będzie możliwe poprzez wzrost ich innowacyjności. Uzasadnieniem dla celu 1.1 jest potrzeba uzyskania następujących efektów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zwiększenie liczby przedsiębiorstw podejmujących działalność innowacyjną.</li> <li>2. Zwiększenie liczby przedsiębiorstw ponoszących nakłady na B+R.</li> </ol>

## 3. Rozwój działów B+R w przedsiębiorstwach.

Zadania strategiczne	Nr zadania	Nazwa zadania	Opis	Zamierzone efekty
	1.1.1	Prowadzenie prac badawczo rozwojowych uzupełniających lub dostosowujących technologię do specyfiki przedsiębiorstwa.	Proces eksperymentowania i poszukiwania rozwiązań innowacyjnych (od pomysłu do rynku).	Budowanie sieci współpracy pomiędzy firmami, ośrodkami naukowo-badawczymi, ośrodkami akademickimi.
	1.1.2	Tworzenie lub rozwój zaplecza dla działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw, a także działalności doradczej w zakresie B+R	Budowa infrastruktury związanej z działalnością badawczo-rozwojową oraz doradczą w zakresie budowy w/w infrastruktury.  Zakup oraz modernizacja sprzętu służącego wytwarzaniu innowacyjnych produktów i usług.	1. Powstanie działów B+R i laboratoriów w przedsiębiorstwach  2. Tworzenie przez firmy centrów badawczo-rozwojowych  3. Stworzenie warunków ułatwiających prowadzenie działalności badawczo-rozwojowej.  4. Powstanie firm świadczących usługi doradcze w zakresie know-how działalności B+R (co i jak badać, kiedy i w jakim celu badać, określenie zamierzonych i osiągniętych efektów działalności B+R)
	1.1.3	Wspieranie i promowanie działalności badawczo-rozwojowej	Opracowywanie i rozpowszechnianie informacji dotyczących dostępnych technologii i możliwości współpracy B+R i innowacyjnej.	Zwiększenie skłonności przedsiębiorstw do podejmowania działalności B+R i innowacyjnej.  Współpraca przedsiębiorstw z jednostkami naukowymi, instytucjami otoczenia biznesu oraz innymi jednostkami odpowiedzialnymi za budowę i rozwój innowacyjności
Skutki zaniechania	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brak warunków do prowadzenia działalności B+R i innowacyjnej.</li> <li>2. Mała liczba przedsiębiorstw skłonnych do podejmowania działalności B+R i innowacyjnej.</li> </ol>			

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Mała liczba przedsiębiorstw posiadających działy B+R, laboratoria.</li> <li>4. Brak powstania centrów badawczo-rozwojowych.</li> <li>5. Brak współpracy między przedsiębiorstwami a jednostkami naukowymi, instytucjami otoczenia biznesu, oraz innymi jednostkami odpowiedzialnymi za budowę i rozwój innowacyjności.</li> </ol>
<b>Potencjalne ryzyka realizacji celu</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brak środków na wsparcie działalności innowacyjnej i B+R przedsiębiorstw.</li> <li>2. Brak lub nieefektywna współpraca z przedsiębiorstwami w zakresie ich działalności B+R.</li> <li>3. Niedostateczny wpływ wzrostu innowacyjności firm na konkurencyjność gospodarki lokalnej i warunki rynku pracy.</li> </ol>
<b>Podmioty uczestniczące</b>	Przedsiębiorcy, instytucje otoczenia biznesu, jednostki naukowe, ośrodki akademickie, powiązania kooperacji.
<b>Źródła finansowania</b>	Prywatne środki finansowe, zewnętrzne środki finansowe (w tym środki UE)
<b>Powiązanie z dokumentami krajowymi i regionalnymi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategia Rozwoju Kraju 2020 – cel II.3 Zwiększenie innowacyjności gospodarki.</li> <li>2. Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności – cel 4. Wzrost wydajności i konkurencyjności gospodarki.</li> <li>3. Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego do 2030 r. Innowacyjne Mazowsze – kierunek działań nr 1 Tworzenie warunków do generowania i absorpcji innowacji; kierunek działań nr 3 Wspieranie tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw produkcyjnych.</li> <li>4. Regionalna Strategia Innowacji dla Mazowsza do 2020 - Cel Główny Wzrost innowacyjności Mazowsza, prowadzący do przyśpieszenia wzrostu i zwiększenia konkurencyjności w skali UE oraz Cel strategiczny I. Zwiększenie i wzmocnienie współpracy w procesach rozwoju innowacji i innowacyjności.</li> </ol>

## 7.1.2. Zadania w ramach celu strategicznego 1.2. Zwiększone wykorzystanie e-usług publicznych

**Tabela 5. Zadania w ramach celu strategicznego 1.2. Zwiększone wykorzystanie e-usług publicznych**

Cel strategiczny	1.2. Zwiększone wykorzystanie e-usług publicznych			
<b>Uzasadnienie celu</b>	<p>Rozwój gospodarki cyfrowej i społeczeństwa obywatelskiego są jednymi z głównych motorów napędowych rozwoju społecznego i ekonomicznego w ogóle. Przyczyniają się one do sprawności i efektywności funkcjonowania administracji, przedsiębiorstw i społeczeństwa. Realizacja celu 1.2 ma się przyczyniać do zaistnienia następujących rezultatów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wzmocnienie wykorzystania e-usług przez administrację.</li> <li>2. Zwiększenie świadczenia e-usług przez instytucje kultury.</li> <li>3. Dostosowanie e-usług do potrzeb obywateli i przedsiębiorstw.</li> <li>4. Zmniejszenie kosztów obsługi administracyjnej.</li> <li>5. Zwiększenie wydajności obsługi administracyjnej.</li> <li>6. Wzrost bezpieczeństwa przetwarzania danych.</li> <li>7. Zapewnienie kompatybilności e-usług z urządzeniami mobilnymi.</li> </ol>			
<b>Zadania strategiczne</b>	Nr zadania	Nazwa zadania	Opis	Zamierzone efekty
	1.2.1	Zwiększenie wykorzystania e-usług publicznych.	<p>Tworzenie i rozwój e-usług skierowanych do przedsiębiorców i obywateli.</p> <p>Informatyzacja dostępu do informacji publicznej.</p> <p>Zapewnienie zgodności e-usług z urządzeniami mobilnymi.</p>	<p>Wzrost liczby e-usług.</p> <p>Redukowanie barier dla ponownego wykorzystania informacji publicznej.</p>
	1.2.2	Tworzenie warunków do poprawy, jakości	Wykonanie zaplecza technologicznego.	Wzrost, jakości e-usług w zakresie e-administracji i e-kultury

	<p><i>świadczenia e-usług.</i></p> <p><b>1.2.3</b>    <i>Rozwój e-kultury.</i>    <i>Tworzenie i rozwój e-usług w dziedzinie kultury</i>    <i>Zwiększenie oferty kulturalnej.</i> <i>Zapewnienie lepszego dostępu do dóbr kultury.</i></p>
<b>Skutki zaniechania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niski stopień wykorzystania e-usług przez administrację publiczną, obywateli i przedsiębiorców.</li> <li>2. Niski stopień wykorzystania e-usług przez instytucje kultury.</li> <li>3. Mała liczba e-usług dostosowanych do potrzeb obywateli.</li> <li>4. Wysokie koszty obsługi administracyjnej.</li> <li>5. Mniejsza wydajność obsługi administracyjnej.</li> <li>6. Niski stopień bezpieczeństwa przetwarzania danych.</li> <li>7. Brak kompatybilności e-usług z urządzeniami mobilnymi.</li> </ol>
<b>Potencjalne ryzyka realizacji celu</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brak wystarczających środków finansowych na realizację celów.</li> <li>2. Problemy w koordynacji na etapie wdrażania e-usług w instytucjach samorządowych i pozasamorządowych.</li> <li>3. Problemy techniczne, informatyczne.</li> <li>4. Niedostateczna akceptacja i korzystanie przez odbiorców z e-usług.</li> </ol>
<b>Podmioty uczestniczące</b>	JST, związki i stowarzyszenia, spółki miejskie, szpital, Miejskie Centrum Kultury, Miejska Biblioteka Publiczna, Miejskie Centrum Sportu i Rekreacji, instytucje edukacyjne, organizacje pozarządowe
<b>Źródła finansowania</b>	Budżet JST, prywatne środki finansowe, środki krajowe i Unii Europejskiej.
<b>Powiązanie z dokumentami krajowymi i regionalnymi (wskazanie zapisów do których dany cel nawiązuje)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategia Rozwoju Kraju 2020 - Cel II.5. Zwiększenie wykorzystania technologii cyfrowych.</li> <li>2. Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności – cel 5. Stworzenie Polski Cyfrowej</li> <li>3. Strategia Sprawne Państwo 2020 – cel 5. Efektywne świadczenie usług publicznych 5.5. Standaryzacja</li> </ol>



<p>i zarządzanie usługami publicznymi, ze szczególnym uwzględnieniem technologii cyfrowych.</p> <p>4. Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego do 2030 r. Innowacyjne Mazowsze – kierunek działań nr 12 Zwiększanie dostępu do szerokopasmowego internetu i e-usług.</p> <p>5. Regionalna Strategia Innowacji dla Mazowsza do 2020 - Cel Główny Wzrost innowacyjności Mazowsza, prowadzący do przyśpieszenia wzrostu i zwiększenia konkurencyjności w skali UE oraz Cel strategiczny V. Rozwój społeczeństwa informacyjnego.</p>
---

### **7.1.3. Zadania w ramach celu strategicznego 1.3. Tworzenie warunków do rozwoju działalności gospodarczej**

**Tabela 6. Zadania w ramach celu strategicznego 1.3. Tworzenie warunków do rozwoju działalności gospodarczej**

Cel strategiczny	1.3. Tworzenie warunków do rozwoju działalności gospodarczej
<p><b>Uzasadnienie celu</b></p>	<p>Brak dostatecznej liczby wysokiej jakości miejsc pracy jest jednym z kluczowych wyzwań strategicznych Gminy Miasto Płońsk. Tworzenie warunków do rozwoju działalności gospodarczej będzie zatem podstawowym obszarem troski strategicznej, zmierzającym do uzyskania następujących efektów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Powiększenie istniejących już stref lub utworzenie nowych terenów inwestycyjnych.</li> <li>2. Stworzenie odpowiednich warunków dla rozwoju przedsiębiorczości.</li> <li>3. Poprawienie dostępności i jakości usług umożliwiających inkubację przedsiębiorczości</li> <li>4. Wzrost liczby nowopowstałych podmiotów gospodarczych.</li> <li>5. Zmniejszenie liczby upadających przedsiębiorstw.</li> <li>6. Poprawa dostępności dobrze skomunikowanych i uzbrojonych terenów inwestycyjnych.</li> <li>7. Zwiększenie stopy inwestycji w sektorze prywatnym.</li> <li>8. Przyciągnięcie inwestorów zagranicznych.</li> </ol>

9. Powstanie dodatkowych miejsc pracy.

10. Podniesienie innowacyjności regionu.

Zadania strategiczne	Nr zadania	Nazwa zadania	Opis	Zamierzone efekty
	1.3.1	Powiększenie istniejących już stref lub utworzenie nowych terenów inwestycyjnych.	Przygotowanie terenów inwestycyjnych realizowanych na nieużytkach, terenach zdegradowanych, wymagających rewitalizacji.  Modernizacja i rozbudowa infrastruktury komunikacyjnej.  Wyposażenie działek w infrastrukturę techniczną służącą rozwojowi przedsiębiorstw.	Ułatwienie rozwoju przedsiębiorstw.  Wzrost liczby przedsiębiorstw.  Podniesienie atrakcyjności gospodarczej miasta.  Zmniejszenie bezrobocia.
	1.3.2	Wsparcie podmiotów gospodarczych znajdujących się na różnych etapach rozwoju.	Specjalistyczne doradztwo w zakresie zakładania działalności gospodarczej, monitorowania biznesu, transferu technologii i prognozowania.	Mniejsza ilość przedsiębiorstw upadających.  Wypracowanie rozwiązań dla osiągnięcia zamierzonych celów.
	1.3.3	Uporządkowanie i przygotowanie terenów inwestycyjnych.	Przygotowanie terenów inwestycyjnych realizowanych na nieużytkach, terenach zdegradowanych, wymagających rewitalizacji.  Modernizacja i rozbudowa infrastruktury komunikacyjnej.  Wyposażenie działek w infrastrukturę techniczną służącą rozwojowi przedsiębiorstw.	Ułatwienie rozwoju przedsiębiorstw.  Wzrost liczby przedsiębiorstw.  Podniesienie atrakcyjności gospodarczej miasta.  Zmniejszenie bezrobocia.
	1.3.4	Stworzenie inkubatorów	Stworzenie odpowiednich warunków do	Ułatwienie rozwoju MŚP.

	przedsiębiorczości. powstawania i rozwoju przedsiębiorstw.	Wzrost liczby MŚP. Zmniejszenie ilości przedsiębiorstw upadających zwłaszcza w początkowych fazach rozwoju.
<b>Skutki zaniechania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brak napływu nowych inwestorów.</li> <li>2. Większa liczba upadających przedsiębiorstw.</li> <li>3. Zahamowanie rozwoju gospodarki lokalnej.</li> <li>4. Wzrost poziomu bezrobocia.</li> <li>5. Spadek dochodów miasta z tytułu podatków.</li> </ol>	
<b>Potencjalne ryzyka realizacji celu</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brak dostatecznego zainteresowania przedsiębiorstw walorami inwestycyjnymi Płońska.</li> <li>2. Nasilanie się magnetyzmu aglomeracji warszawskiej - odciąganie kapitału i zasobów ludzkich z Płońska.</li> <li>3. Brak dostatecznych środków finansowych i organizacyjnych na kompleksowe wsparcie MŚP oraz przygotowanie terenów inwestycyjnych.</li> <li>4. Nasilająca się konkurencja innych miast regionu o napływ inwestorów zewnętrznych.</li> </ol>	
<b>Podmioty uczestniczące</b>	JST, przedsiębiorcy, powiązania kooperacyjne, spółki zarządzające Specjalną Strefą Ekonomiczną, spółki miejskie.	
<b>Źródła finansowania</b>	Budżet JST, prywatne środki finansowe, środki finansowe Unii Europejskiej.	
<b>Powiązanie z dokumentami krajowymi i regionalnymi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategia Rozwoju Kraju 2020 – cel II.2 Wzrost wydajności gospodarki.</li> <li>2. Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności – cel 4. Wzrost wydajności i konkurencyjności gospodarki.</li> <li>3. Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego do 2030 r. Innowacyjne Mazowsze – kierunek działań nr 2 Rozwój produkcji: tworzenie warunków przyjaznych dla inwestorów i przedsiębiorców; kierunek działań nr 3 Wspieranie tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw produkcyjnych.</li> <li>4. Regionalna Strategia Innowacji dla Mazowsza do 2020 - Cel Główny Wzrost innowacyjności Mazowsza, prowadzący do przyśpieszenia wzrostu i zwiększenia konkurencyjności w skali UE.</li> </ol>	

### **7.1.4. Zadania w ramach celu strategicznego 1.4. Zwiększone zastosowanie innowacji w przedsiębiorstwach sektora MŚP**

**Tabela 7. Zadania w ramach celu strategicznego 1.4. Zwiększone zastosowanie innowacji w przedsiębiorstwach sektora MŚP**

Cel strategiczny	1.4. Zwiększone zastosowanie innowacji w przedsiębiorstwach sektora MŚP			
<b>Uzasadnienie celu</b>	<p>Innowacyjność produktowa, procesowa, marketingowa i organizacyjna jest współcześnie źródłem rozwoju przedsiębiorstw, poprawy jakości ich oferty, a w konsekwencji przyczynia się do uatrakcyjnienia lokalnej gospodarki i poprawy warunków rynku pracy. Z tego względu Gmina Miasto Płońsk będzie wspierała wzrost efektywnych zastosowań innowacji w lokalnych małych i średnich przedsiębiorstwach, zmierzając do uzyskania poniższych rezultatów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zwiększenie liczby przedsiębiorstw korzystających z rozwiązań innowacyjnych.</li> <li>2. Wprowadzenie na rynek nowych lub ulepszonych produktów albo usług.</li> <li>3. Rozwój produktów i usług opartych na handlu elektronicznym oraz zaawansowanych rozwiązaniach technologii informacyjno-komunikacyjnej.</li> <li>4. Zmniejszenie kosztów prowadzenia działalności.</li> </ol>			
<b>Zadania strategiczne</b>	Nr zadania	Nazwa zadania	Opis	Zamierzone efekty
	<b>1.4.1</b>	Rozbudowa przedsiębiorstw, w szczególności związaną z wprowadzeniem na rynek nowych produktów lub usług.	Zmiana procesu produkcyjnego lub zmiana w sposobie świadczenia usług.	<p>Pozyskanie nowych rynków zbytu przez przedsiębiorstwa.</p> <p>Zwiększone zatrudnienie i trwały rozwój firmy.</p> <p>Zmniejszenie zapotrzebowania na media i surowce poprzez zwiększenie efektywności ich wykorzystania.</p> <p>Zmniejszenie kosztów prowadzenia działalności.</p>

			Zwiększenie konkurencyjności i efektywności działania lokalnych przedsiębiorstw.
	<b>1.4.2</b>	Rozwój przedsiębiorstw korzystających z technologii informacyjno-komunikacyjnych.	Zwiększenie efektywności zarządzania. Stworzenie nowych kanałów sprzedaży i dystrybucji.
			Rozwój e-handlu. Powstanie nowych produktów i usług opartych na handlu elektronicznym. Zapotrzebowanie na wykorzystanie nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych. Współpraca w sferze gospodarczej i naukowej.
<b>Skutki zaniechania</b>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mała liczba przedsiębiorstw korzystających z rozwiązań innowacyjnych.</li> <li>2. Brak nowych lub ulepszonych produktów albo usług na rynku.</li> <li>3. Zastój w rozwoju produktów i usług opartych na handlu elektronicznym.</li> <li>4. Mała liczba przedsiębiorstw korzystająca z nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych.</li> <li>5. Duże koszty prowadzenia działalności.</li> <li>6. Brak współpracy w sferze gospodarczej i naukowej.</li> </ol>
<b>Potencjalne ryzyka realizacji celu</b>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niedostateczne środki finansowe i organizacyjne na zaspokojenie potrzeb wsparcia innowacyjności płońskich MŚP.</li> <li>2. Niedostateczne zdolności absorpcji innowacyjności w lokalnych MŚP.</li> <li>3. Niska wydajność innowacji pod kątem oddziaływania na lokalny rynek pracy.</li> </ol>
<b>Podmioty uczestniczące</b>			Przedsiębiorcy, konsorcja, powiązania kooperacyjne, JST.
<b>Źródła finansowania</b>			Budżet JST, prywatne środki finansowe, środki finansowe Unii Europejskiej.
<b>Powiązanie z dokumentami krajowymi i regionalnymi</b>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategia Rozwoju Kraju 2020 – cel II.3 Zwiększenie innowacyjności gospodarki.</li> <li>2. Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju Polska 2030.</li> </ol>

Trzecia fala nowoczesności – cel 4. Wzrost wydajności i konkurencyjności gospodarki.

3. Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego do 2030 r. Innowacyjne Mazowsze – kierunek działań nr 1 Tworzenie warunków do generowania i absorpcji innowacji.
4. Regionalna Strategia Innowacji dla Mazowsza do 2020 – Cel Główny Wzrost innowacyjności Mazowsza, prowadzący do przyśpieszenia wzrostu i zwiększenia konkurencyjności w skali UE.

### ***7.1.5. Zadania w ramach celu strategicznego 1.5. Ożywienie obszarów zmarginalizowanych poprzez przywrócenie lub nadanie im nowych funkcji społeczno-gospodarczych***

**Tabela 8. Zadania w ramach celu strategicznego 1.5. Ożywienie obszarów zmarginalizowanych poprzez przywrócenie lub nadanie im nowych funkcji społeczno-gospodarczych**

Cel strategiczny	1.5. Ożywienie obszarów zmarginalizowanych poprzez przywrócenie lub nadanie im nowych funkcji społeczno-gospodarczych
<b>Uzasadnienie celu</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktywizacja społeczna i gospodarcza na obszarach rewitalizowanych.</li> <li>2. Przeciwdziałanie zjawisku wykluczenia społecznego w zagrożonych patologiami obszarach.</li> <li>3. Polepszenie jakości życia.</li> <li>4. Poprawa ładu przestrzennego, stanu środowiska i zabudowy.</li> <li>5. Odwrócenie negatywnych trendów zachodzących w obszarach zmarginalizowanych.</li> <li>6. Ograniczenie ubóstwa i wykluczenia społecznego.</li> <li>7. Zwiększenie szans na zatrudnienie.</li> <li>8. Odbudowanie oraz wzmocnienie więzi społecznych np. sąsiedzkich, osiedlowych.</li> <li>9. Zmiana wizerunku obszaru poddanego rewitalizacji, a co się z tym wiąże zwiększone zainteresowanie inwestorów przedmiotowym obszarem.</li> </ol>

Zadania strategiczne	Nr zadania	Nazwa zadania	Opis	Zamierzone efekty
	1.5.1	Pobudzenie aktywności mieszkańców	<p>Ułatwienie dostępu do usług społecznych, kulturalnych i rekreacyjnych.</p> <p>Działania prewencyjne, skierowane szczególnie na dzieci i młodzież, poprzez stworzenie im miejsc spotkań, rekreacji, kultury, miejsc w otwartej przestrzeni z dostępem do Internetu, place zabaw, itp.</p> <p>Tworzenie warunków do aktywizacji społeczności lokalnej.</p> <p>Zdiagnozowanie grup defaworyzowanych, w tym osób niepełnosprawnych i ubogich.</p>	<p>Polepszenie jakości życia mieszkańców.</p> <p>Zwiększenie szans na pozyskanie pracy.</p> <p>Redukcja zjawiska „wykluczenia społecznego”.</p> <p>Wzmocnienie spójności społecznej.</p>
	1.5.2	Rozwój infrastruktury technicznej na obszarach rewitalizowanych.	<p>Adaptacja i wyposażenie istniejącej zabudowy na nowe cele: gospodarcze, społeczne, edukacyjne, kulturowe, rekreacyjne, mieszkalne.</p> <p>Poprawa efektywności energetycznej.</p> <p>Zmiana sposobu użytkowania przestrzeni publicznej.</p> <p>Dostosowanie infrastruktury do potrzeb osób niepełnosprawnych.</p>	<p>Trwała odnowa obszaru.</p> <p>Poprawa ładu przestrzennego oraz stanu środowiska.</p> <p>Poprawa jakości zabudowy.</p>
	1.5.3	Odnowa tkanki mieszkaniowej	<p>Działania związane z termomodernizacją budynków.</p> <p>Wspieranie efektywności energetycznej, inteligentnego zarządzania energią i wykorzystania odnawialnych źródeł energii w budynkach publicznych i w sektorze mieszkaniowym.</p> <p>Dostosowanie infrastruktury do potrzeb osób niepełnosprawnych.</p>	<p>Poprawa jakości i estetyki zabudowy.</p> <p>Poprawa ładu przestrzennego oraz stanu środowiska.</p> <p>Zmniejszenie kosztów utrzymania obiektów.</p>

	<p><b>1.5.4.</b> Przygotowanie terenów inwestycyjnych na obszarach wymagających rewitalizacji.</p> <p>Wyposażenie terenów w infrastrukturę techniczną, komunikacyjną i społeczną służącą rozwojowi przedsiębiorstw.</p> <p>Wzrost przedsiębiorczości i samozatrudnienia. Zmniejszenie bezrobocia.</p>
<b>Skutki zaniechania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Degradacja przestrzenna i ekonomiczna obszarów zmarginalizowanych.</li> <li>2. Narastanie negatywnych trendów zachodzących w obszarach zmarginalizowanych.</li> <li>3. Koncentracja ubóstwa i wykluczenia społecznego.</li> <li>4. Zmniejszenie szans na zatrudnienie.</li> <li>5. Bierność zawodowa.</li> <li>6. Osłabienie więzi społecznych np. sąsiedzkich, osiedlowych.</li> </ol>
<b>Potencjalne ryzyka realizacji celu</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brak dostatecznych środków finansowych i organizacyjnych na realizację zadań.</li> <li>2. Niedostateczne zaangażowanie społeczne (oraz podmiotów uczestniczących) w realizację zadań związanych z rewitalizacją ekonomiczną i społeczną.</li> </ol>
<b>Podmioty uczestniczące</b>	<p>JST, Punkt Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, Zakład Gospodarki Mieszkaniowej, Miejskie Centrum Kultury, Miejska Biblioteka Publiczna, Miejskie Centrum Sportu i Rekreacji, organizacje pozarządowe (NGO), instytucje edukacyjne, spółdzielnie i wspólnoty mieszkaniowe, instytucje rynku pracy, przedsiębiorcy, związki i stowarzyszenia, kościoły i związki wyznaniowe.</p>
<b>Źródła finansowania</b>	<p>Budżet JST, prywatne środki finansowe, środki krajowe i środki finansowe Unii Europejskiej.</p>
<b>Powiązanie z dokumentami krajowymi i regionalnymi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategia Rozwoju Kraju 2020 – Cel.III.3. Wzmocnienie mechanizmów terytorialnego równoważenia rozwoju oraz integracja przestrzenna dla rozwijania i pełnego wykorzystania potencjałów regionalnych.</li> <li>2. Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności – cel 8. Wzmocnienie mechanizmów terytorialnego równoważenia rozwoju dla rozwijania i pełnego wykorzystania potencjałów regionalnych.</li> <li>3. Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego do 2030 r. Innowacyjne Mazowsze – kierunek działań nr 10 Restrukturyzacja miast w celu wzmocnienia ich funkcji społeczno-gospodarczych.</li> </ol>



## **7.2. Zadania strategiczne w ramach polityki społecznej**

W planach rozwojowych Płońska sfera społeczna zajmuje szczególną pozycję. Ma to związek – w głównej mierze – z mieszkańcami miasta, bo to ludzie stanowią jeden z podstawowych jego zasobów i atutów. Ponadto każda polityka miejska musi ostatecznie służyć nadrzędnemu celowi, jakim jest wzrost jakości życia mieszkańców, stworzenie im możliwości godnego życia i rozwoju. Oczekiwania mieszkańców są bardzo duże, co wynika z potrzeb i rozbudzonych aspiracji społecznych. Samorząd będzie realizował zadania własne nałożone przepisami prawa. Jednak dynamicznie zmieniająca się rzeczywistość będzie wymagała realizacji zadań nowych.

Polityce społecznej Płońska przyświecać będzie idea przewodnia "Płońsk miastem wysokiego poziomu życia". Realizacja tej idei będzie się odbywała poprzez:

- poprawę warunków życia (społecznych, kulturowych) na terenie miasta,
- podnoszenie poziomu edukacji i poprawy funkcjonowania systemu oświaty i wychowania,
- ochronę zdrowia i poprawę warunków bytowych mieszkańców Płońska,
- poprawę stanu bezpieczeństwa,
- kształtowanie tożsamości kulturowej mieszkańców miasta,
- tworzenie społeczeństwa informacyjnego,
- rozwój różnorodnych form zagospodarowania czasu wolnego, wypoczynku, sportu i rekreacji.

Cele i działania polityki społecznej zdefiniowane w niniejszej Strategii Rozwoju korespondują z postanowieniami przyjętej w 2007 roku *Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych na terenie Miasta Płońsk w latach 2007-2017*. Dokument stanowi podstawę do realizacji względnie trwałych wzorów interwencji społecznych podejmowanych w celu zmiany (poprawy) tych stanów rzeczy (zjawisk występujących w obrębie danej społeczności), które oceniane są negatywnie. Dokument charakteryzuje w szczególności działania publicznych i prywatnych instytucji rozwiązujących kwestie

społeczne podejmowane dla poprawy warunków zaspokojenia potrzeb przez wybrane kategorie osób i rodzin.

Zgodnie z zapisami przyjętymi w *Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych na terenie Miasta Płońsk w latach 2007-2017* misją Miasta Płońsk w zakresie polityki społecznej jest zapewnienie mieszkańcom jak najlepszych warunków życia, ze szczególnym uwzględnieniem osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. W celu realizacji misji wytypowano 5 obszarów krytycznych odpowiadających grupom wymagającym wsparcia. Są to:

- rodziny zagrożone wykluczeniem społecznym,
- osoby starsze,
- niepełnosprawni,
- grupy społeczne zagrożone chorobą alkoholową i narkomanią,
- dzieci i młodzież.

Zadania strategiczne w ramach polityki społecznej służą realizacji 6 celów strategicznych przedstawionych na rysunku 7.

## Rysunek 7. Cele strategiczne polityki społecznej



### *7.2.1. Zadania w ramach celu strategicznego 2.1. Poprawa standardów i rozwój zasobów mieszkaniowych Płońska*

**Tabela 9. Zadania w ramach celu strategicznego 2.1. Poprawa standardów i rozwój zasobów mieszkaniowych Płońska**

Cel strategiczny	2.1. Poprawa standardów i rozwój zasobów mieszkaniowych Płońska
<b>Uzasadnienie celu</b>	<p>Poprawa standardów i rozwój zasobów mieszkaniowych ma się przyczynić do osiągnięcia wielu efektów o charakterze społecznym, ma kilka pozytywnych aspektów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dążenie do poprawy standardu istniejących zasobów mieszkaniowych.</li> <li>2. Dbłość o istniejące zasoby i prawidłowa gospodarka tymi zasobami.</li> <li>3. Poprawa warunków życia mieszkańców.</li> <li>4. Zmniejszenie zapotrzebowania na energię cieplną i tym samym zmniejszenie kosztów utrzymania mieszkań.</li> <li>5. Lepszy dostęp do usług i poprawa obsługi mieszkańców w Urzędzie Miejskim.</li> </ol>

6. Zapewnienie niezbędnej ilości mieszkań socjalnych.
7. Rozwój budownictwa w ramach Towarzystwa Budownictwa Społecznego i innych form rozwoju budownictwa miejskiego.

Zadania strategiczne	Nr zadania	Nazwa zadania	Opis	Zamierzone efekty
	2.1.1	Termomodernizacja i remonty budynków Wspólnot Mieszkaniowych (partycypacja Gminy Miasta Płońsk w kosztach Wspólnot Mieszkaniowych) oraz budynków komunalnych.	Docieplenie ścian zewnętrznych, wymiana częściowa stolarki budowlanej, roboty towarzyszące termomodernizacji takie jak: wymiana obróbek blacharskich, remont kominów, dachu i inne roboty remontowe. Wykonanie dokumentacji technicznej, nadzory.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podniesienie poziomu życia mieszkańców poprzez ograniczenie wydatków na energię cieplną.</li> <li>• Utrzymanie zasobów w dobrym stanie technicznym.</li> </ul>
	2.1.2	Oddanie do użytku 1 budynku socjalnego, 1 budynku komunalnego i 1 budynku mieszkalnego TBS.	Budynki dostosowane do osób niepełnosprawnych (likwidacja barier architektonicznych).	Wywiązanie się miasta z zobowiązań ustawowych dotyczących mieszkań socjalnych. Poprawa warunków życia osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i ubóstwem, w tym osób niepełnosprawnych.
	2.1.3	Budowa infrastruktury towarzyszącej przy ul. Zielona 5, ul. Zielona 3 i ul. Łąkowa 2 oraz modernizacja istniejących zasobów.	Budowa placów zabaw, ogrodzenia dla całego osiedla oraz miejsc parkingowych.	Poprawa standardu istniejących zasobów mieszkaniowych.
	2.1.4	Prywatyzacja mieszkań komunalnych.	Zmiana struktury własności zasobów mieszkaniowych miasta - proces prawny.	Uporządkowanie zasobów lokalowych, wzrost dbałości o nie przez właścicieli prywatnych.

	<p><b>2.1.5</b> Rewitalizacja rynku i jego okolic.</p> <p><b>2.1.6</b> Usprawnienie funkcjonowania Urzędu Miejskiego i poprawa obsługi mieszkańców w UM poprzez rozbudowę II części urzędu.</p> <p><b>2.1.7</b> Stworzenie warunków umożliwiających wyjście z trudnej sytuacji materialnej dla mieszkańców bloków komunalnych.</p>	<p>Ożywienie obszarów poprzez nadanie im nowych funkcji .</p> <p>Podwyższenie standardów obsługi klienta oraz pełne wyposażenie techniczne.</p> <p>Możliwość odpracowania zaległości powstałych z tytułu najmu lokalu komunalnego .</p>	<p>Poprawa warunków rozwoju rynku w wymiarze przestrzennym, społecznym, kulturowym i gospodarczym.</p> <p>Lepszy dostęp do usług i poprawa obsługi mieszkańców w Urzędzie Miejskim.</p> <p>Wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem.</p>
<b>Skutki zaniechania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Postępująca degradacja zasobów mieszkaniowych.</li> <li>2. Obniżenie poziomu życia osób zamieszkujących w zasobach komunalnych.</li> <li>3. Brak możliwości wywiązania się Miasta ze zobowiązań ustawowych dotyczących mieszkań socjalnych.</li> </ol>		
<b>Potencjalne ryzyka realizacji celu</b>	Brak aktywnego udziału prywatnych właścicieli mieszkań przy współfinansowaniu zadań Wspólnot Mieszkaniowych, w których Gmina Miasto Płońsk posiada część udziałów.		
<b>Podmioty uczestniczące</b>	Gmina Miasto Płońsk, prywatni właściciele mieszkań, Towarzystwo Budownictwa Społecznego, spółdzielczość mieszkaniowa, indywidualni inwestorzy i inne podmioty.		
<b>Źródła finansowania</b>	Budżet miasta , środki finansowe TBS, zewnętrzne środki finansowe, fundusze UE, spółdzielczość mieszkaniowa, indywidualni inwestorzy i inne podmioty.		

## **7.2.2. Zadania w ramach celu strategicznego 2.2. Kształtowanie tożsamości kulturowej mieszkańców Płońska**

**Tabela 10. Zadania w ramach celu strategicznego 2.2. Kształtowanie tożsamości kulturowej mieszkańców Płońska**

Cel strategiczny		2.2. Kształtowanie tożsamości kulturowej mieszkańców Płońska		
<b>Uzasadnienie celu</b>	Podniesienie poziomu poczucia tożsamości kulturowej i osobistych związków z miastem, jego historią i współczesnością.			
Zadania strategiczne	Nr zadania	Nazwa zadania	Opis	Zamierzone efekty
	2.2.1	Renowacja zabytków materialnych historii Płońska	Renowacja zabytków służąca utrwaleniu dziedzictwa kulturowego Płońska	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zachowanie i rozwój poczucia tożsamości kulturowej mieszkańców.</li> <li>• Utrwalenie dziedzictwa kulturowego miasta.</li> </ul>
	2.2.2	Budowa Muzeum Ziemi Płońskiej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prowadzenie prac archeologicznych.</li> <li>• Budowa bazy materialnej Pracowni Dokumentacji Dziejów Miasta i digitalizacja zbiorów Pracowni.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozbudowa infrastruktury turystycznej i kulturalnej.</li> <li>• Zachowanie i rozwój poczucia tożsamości kulturowej mieszkańców.</li> <li>• Utrwalenie dziedzictwa kulturowego miasta.</li> <li>• Wzrost atrakcyjności turystycznej Płońska</li> </ul>
	2.2.3	Utworzenie w MCK multimedialnej sali ekspozycyjnej poświęconej Dawidowi Ben Gurionowi	Prace o charakterze inwestycyjnym, organizacyjnym oraz promocyjnym.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozbudowa infrastruktury turystycznej i kulturalnej.</li> <li>• Zachowanie i rozwój poczucia tożsamości kulturowej mieszkańców.</li> <li>• Utrwalenie</li> </ul>

			<p>dziedzictwa kulturowego miasta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wzrost atrakcyjności turystycznej Płońska.</li> </ul>
<b>2.2.4</b>	Stworzenie przestrzeni do rozwoju aktywności mieszkańców, realizacji wspólnych projektów i przedsięwzięć (PKP, nowa siedziba MCK).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozszerzenie działań i realizacja nowych projektów na rzecz edukacji dorosłych, w tym poszerzenie oferty dla słuchaczy Płońskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku.</li> <li>• Tworzenie nowych miejsc (różnego typu pracownie artystyczne) umożliwiających rozwój talentów w każdym wieku.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozbudowa infrastruktury turystycznej i kulturalnej.</li> <li>• Zachowanie i rozwój poczucia tożsamości kulturowej mieszkańców oraz integracja mieszkańców.</li> <li>• Wzrost identyfikacji mieszkańców z miastem oraz zaangażowania w życie miasta.</li> </ul>
<b>2.2.5</b>	Powołanie i uruchomienie lokalnej rozgłośni radiowej	Powołanie i uruchomienie lokalnej rozgłośni radiowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zachowanie i rozwój poczucia tożsamości kulturowej mieszkańców oraz integracja.</li> <li>• Wzrost identyfikacji mieszkańców z miastem oraz zaangażowania w życie miasta.</li> </ul>
<b>2.2.6</b>	Rozwój lokalnej informacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wydawanie biuletynu informacyjnego o mieście.</li> <li>• Doposażenie bazy w nowoczesny sprzęt multimedialny.</li> <li>• Rozbudowa istniejących i stworzenie nowych stron internetowych promujących miasto.</li> <li>• Wspieranie publikacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zachowanie i rozwój poczucia tożsamości kulturowej mieszkańców</li> <li>• Wzrost identyfikacji mieszkańców z miastem oraz zaangażowania w życie miasta.</li> <li>• Poprawa wizerunku Płońska i promocja miasta.</li> </ul>

		<p>i wydawnictw naukowych promujących historię i dorobek miasta.</p> <p>Więcej o działaniach powiązanych w Strategii Promocji.</p>	
<b>2.2.7</b>	<p>Kontynuacja cyklicznych imprez kulturalnych, edukacyjnych, sportowych i rozrywkowych o charakterze lokalnym, ponadlokalnym i międzynarodowym.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizacja projektów międzynarodowych w oparciu o współpracę z miastami partnerskimi.</li> <li>Intensyfikacja współpracy z podmiotami lokalnymi, regionalnymi i krajowymi w obszarze promocji rozwoju kultury.</li> <li>Prace nad budową marki miasta.</li> </ul> <p>Więcej o działaniach powiązanych w Strategii Promocji.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zachowanie i rozwój poczucia tożsamości kulturowej mieszkańców</li> <li>Wzrost identyfikacji mieszkańców z miastem oraz zaangażowania w życie miasta.</li> <li>Poprawa wizerunku miasta i jego promocja.</li> <li>Wzrost atrakcyjności turystycznej Płońska.</li> </ul>
<b>2.2.8</b>	<p>Stworzenie ścieżki edukacyjnej „Szlakiem płońskiej kultury i historii”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wspieranie wydawnictw regionalnych.</li> <li>Wydanie publikacji poświęconej znanym płońszczanom.</li> <li>Rekonstrukcja grodziska na Górze Kabana</li> <li>Utworzenie Obserwatorium Astronomicznego im. Jana W. Jędrzejewicza.</li> </ul> <p>Więcej o powiązanych działaniach promocyjnych w Strategii Promocji.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rozbudowa infrastruktury turystycznej i kulturalnej.</li> <li>Zachowanie i rozwój poczucia tożsamości kulturowej mieszkańców, wzrost identyfikacji mieszkańców z miastem oraz zaangażowania w życie miasta.</li> <li>Poprawa wizerunku miasta.</li> <li>Wzrost atrakcyjności turystycznej Płońska.</li> </ul>



	<p><b>2.2.9</b>      Tworzenie Multimedialnej Biblioteki Dla Dzieci i Młodzieży</p>	<p>Utworzenie nowoczesnego centrum książki i informacji dedykowanego dzieciom</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozbudowa infrastruktury kulturalnej.</li> <li>• Zachowanie i rozwój poczucia tożsamości kulturowej mieszkańców, wzrost identyfikacji mieszkańców z miastem oraz zaangażowania w życie miasta.</li> </ul>
	<p><b>2.2.10</b>    Digitalizacja zbiorów regionalnych</p>	<p>Zwiększenie cyfrowego dostępu do zasobów wiedzy i informacji o regionie poprzez digitalizację regionalnych zbiorów kultury.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozbudowa infrastruktury kulturalnej.</li> <li>• Zachowanie i rozwój poczucia tożsamości kulturowej mieszkańców, wzrost identyfikacji mieszkańców z miastem oraz zaangażowania w życie miasta.</li> <li>• Wzrost atrakcyjności turystycznej Płńska.</li> </ul>
<p><b>Skutki zaniechania</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brak poczucia więzi mieszkańców z Płońskiem.</li> <li>2. Poszukiwanie możliwości zaspokojenia potrzeb kulturalnych poza Płońskiem.</li> <li>3. Zmniejszenie atrakcyjności Płńska jako miejsca do zamieszkania, jako destynacji turystycznej oraz miejsca lokowania inwestycji.</li> </ol>		
<p><b>Potencjalne ryzyka realizacji celu</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brak dostatecznych środków finansowych i organizacyjnych.</li> <li>2. Niedostateczna współpraca partnerów lokalnych i regionalnych, publicznych i prywatnych.</li> <li>3. Niedostatecznie aktywna postawa mieszkańców, brak partycypacji.</li> </ol>		
<p><b>Podmioty uczestniczące</b></p>	<p>Samorządowe, miejskie, powiatowe i wojewódzkie instytucje kultury oraz stowarzyszenia, lokalne przedsiębiorstwa.</p>		
<p><b>Źródła finansowania</b></p>	<p>Budżet miasta, budżet państwa, środki Unii Europejskiej, organizacje pozarządowe, środki prywatne</p>		

### 7.2.3. Zadania w ramach celu strategicznego 2.3. Poprawa funkcjonowania systemu oświaty i wychowania

**Tabela 11. Zadania w ramach celu strategicznego 2.3. Poprawa funkcjonowania systemu oświaty i wychowania**

Cel strategiczny	2.3. Poprawa funkcjonowania systemu oświaty i wychowania			
<p><b>Uzasadnienie celu</b></p>	<p>Nieustanny rozwój warunków i jakości systemu oświaty i wychowania jest warunkiem dobrego przygotowania młodych mieszkańców Płońska do funkcjonowania w społeczeństwie i zapewnienia sobie wysokiej jakości życia. Z tego względu samorząd miejski będzie podejmował przedsięwzięcia służące modernizacji i rozbudowie infrastruktury edukacyjnej, polepszaniu merytorycznych i organizacyjnych warunków prowadzenia działalności oświatowej i wychowawczej oraz sprzyjające wzrostowi dostępności i jakości opieki oraz edukacji dla dzieci do lat 3 i w wieku przedszkolnym. Głównymi efektami wykonanych zadań mają być:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podniesienie standardu usług edukacyjnych.</li> <li>• Poprawa bezpieczeństwa uczniów i nauczycieli.</li> <li>• Przygotowanie uczniów do życia w nowoczesnej rzeczywistości, w międzynarodowej i międzykulturowej przestrzeni realnej i wirtualnej.</li> <li>• Zapewnienie młodym ludziom dostępu do globalnego rynku pracy.</li> <li>• Umiejętność korzystania z TIK.</li> </ul>			
Zadania strategiczne	Nr zadania	Nazwa zadania	Opis	Zamierzone efekty
	2.3.1	Modernizacja i rozbudowa infrastruktury edukacyjnej	<p>Zadanie będzie się składało z następujących komponentów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modernizacje i remonty szkół publicznych.</li> <li>• Budowa sali gimnastycznej przy Gimnazjum Publicznym nr 2 im. Bolesława Chrobrego oraz remont sali gimnastycznej przy Gimnazjum nr 1 im. Papieża Jana Pawła II w Płońsku.</li> <li>• Budowa boiska ze sztuczną nawierzchnią przy Gimnazjum Publicznym nr 2 im. Bolesława Chrobrego w Płońsku.</li> <li>• Sukcesywne tworzenie nowoczesnych pracowni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poprawa warunków infrastrukturalnych prowadzenia działalności oświatowej, wychowawczej i opiekuńczej</li> <li>• Wzrost zdolności placówek oświatowej do dostarczania wysokiej jakości usług publicznych.</li> </ul>

	<p>językowych.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pozyskiwanie środków wyposażenie nowoczesnych pracowni np. do przedmiotów matematyczno- przyrodniczych.</li> </ul>
	<p><b>2.3.2</b> Polepszanie merytorycznych i organizacyjnych aspektów jakości nauczania</p> <p>Zadanie będzie się składało z następujących komponentów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wprowadzanie do wszystkich szkół TIK w tym dziennika elektronicznego.</li> <li>• Wsparcie rozwoju zawodowego nauczycieli, w tym: zdobywanie nowych umiejętności do pracy z uczniem o specjalnych potrzebach edukacyjnych oraz umiejętności korzystania z TIK.</li> <li>• Doszkalanie pracowników oświaty z wykorzystaniem metod e-learningowych i zasobów gospodarki cyfrowej.</li> <li>• Propagowanie tzw. otwartej edukacji z wykorzystaniem e- learningu i blended-learningu.</li> <li>• Podniesienie wyników nauczania. Osiąganie wyższych wyników na egzaminach i sprawdzianach zewnętrznych w odniesieniu do powiatu, województwa, kraju.</li> <li>• Udział w projektach rządowych mających na celu popularyzację czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży.</li> <li>• Organizacja wymiany młodzieży szkolnej z zaprzyjaźnionymi miastami partnerskimi.</li> <li>• Organizacja wypoczynku letniego dla dzieci z ubogich środowisk.</li> <li>• Zapewnienie bezpłatnego dostępu (dzieci i młodzieży) do usług publicznych (kultura, sport).</li> <li>• Objęcie specjalistyczną opieką uczniów o specjalnych potrzebach edukacyjnych. Rozwój edukacji włączającej.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wzrost zdolności (organizacyjnych, finansowych, merytorycznych) placówek oświatowej do dostarczania wysokiej jakości usług publicznych.</li> <li>• Uatrakcyjnienie i wzrost jakości oferty kształcenia, wychowawczej i opiekuńczej kierowanej do dzieci i młodzieży w Płońsku.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozwój oferty dodatkowych zajęć edukacyjnych dla uczniów uzdolnionych oraz mających trudności w nauce.</li> <li>• Wprowadzanie innowacji pedagogicznych w szkołach i przedszkolach.</li> <li>• Dostosowywanie godzin pracy świetlic szkolnych do potrzeb rodziców i dzieci.</li> </ul>
<b>Skutki zaniechania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niski poziom edukacji oraz wykluczenie cyfrowe.</li> <li>2. Niewłaściwe przygotowanie dzieci i młodzieży do dalszej edukacji i do funkcjonowania w życiu dorosłym.</li> <li>3. Zwiększenie różnic edukacyjnych i rozwojowych pomiędzy dziećmi z Płońska i ich rówieśnikami z dużych miast</li> <li>4. Odpływ ludności z Płońska.</li> <li>5. Pogorszenie atrakcyjności inwestycyjnej miasta.</li> <li>6. Degradacja kapitału ludzkiego i społecznego, marginalizacja społeczna i zacofanie cywilizacyjne.</li> </ol>
<b>Potencjalne ryzyka realizacji celu</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niedostateczne środki finansowe na realizację zadań.</li> <li>2. Brak odpowiednich zasobów organizacyjnych i kadrowych na realizację zadań.</li> <li>3. Zmiany w prawie dot. zakresu zadań gminy.</li> <li>4. Szybkie tempo zmian technologicznych i metodycznych w zakresie oświaty i kształcenia.</li> <li>5. Niekorzystne tendencje demograficzne.</li> </ol>
<b>Podmioty uczestniczące</b>	Gmina Miasto Płońsk, przedszkola, szkoły z terenu Płońska
<b>Źródła finansowania</b>	Budżet miasta, środki UE, MEN

### 7.2.4. Zadania w ramach celu strategicznego 2.4. Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, wspieranie włączenia społecznego oraz walka z ubóstwem

Tabela 12. Zadania w ramach celu strategicznego 2.4. Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, wspieranie włączenia społecznego oraz walka z ubóstwem

Cel strategiczny		2.4. Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, wspieranie włączenia społecznego oraz walka z ubóstwem		
Uzasadnienie celu		Istotą tego celu strategicznego jest zapewnienie mieszkańcom miasta Płońska jak najlepszych warunków życia w zakresie polityki społecznej, ze szczególnym uwzględnieniem działań skierowanych do osób wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem społecznym z tytułu bezrobocia, wieku lub niepełnosprawności, a także służących wspieraniu włączenia społecznego i walce z ubóstwem.		
Zadania strategiczne	Nr zadania	Nazwa zadania	Opis	Zamierzone efekty
	2.4.1	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu oraz wzrost włączenia społecznego (mix działań)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tworzenie modelu włączenia społecznego we współpracy z Powiatowym Urzędem Pracy.</li> <li>• Utworzenie Klubu Integracji Społecznej.</li> <li>• Zapobieganie poczuciu zagubienia i odrzucenia społecznego poprzez tworzenie punktów konsultacyjnych w zakresie wsparcia psychologicznego, socjalnego, prawnego.</li> <li>• Wdrażanie możliwości odtworzenia więzi społecznych poprzez udział w grupach samopomocowych (np. AA).</li> <li>• Zwiększenie dostępności usług informatycznych dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.</li> <li>• Stymulacja aktywności osób starszych, mająca na celu jak najdłuższe utrzymanie w środowisku naturalnym i ich integrację ze środowiskiem.</li> <li>• Przeciwdziałanie alienacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktywizacja osób bezrobotnych.</li> <li>• Zmniejszenie bezrobocia.</li> <li>• Poprawa poziomu życia mieszkańców miasta.</li> <li>• Ograniczenie problemów społecznych.</li> <li>• Ograniczenie zjawiska ubóstwa.</li> <li>• Integracja społeczności lokalnej.</li> <li>• Poprawa dostępności do usług społecznych.</li> <li>• Ograniczenie wydatków na szeroko rozumianą pomoc</li> </ul>

		<p>i osamotnieniu seniorów poprzez stworzenie możliwości korzystania z Domu Dziennego Pobytu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozwój środowiskowej pomocy społecznej w zakresie podstawowych i specjalistycznych usług opiekuńczych.</li> <li>• Zwiększenie kompetencji członków rodzin osób starszych w zakresie sprawowania opieki.</li> <li>• Konsultacje ze środowiskami osób niepełnosprawnych przy projektowaniu i budowie środowiska zewnętrznego - likwidacja barier architektonicznych.</li> <li>• Promowanie włączenia społecznego przy współpracy organizacji pozarządowych, grup wsparcia i wolontariatu.</li> <li>• Informatyzacja pracy w zakresie działań pomocowych.</li> </ul>	<p>społeczną.</p>
	<p><b>2.4.2</b> Aktywizacja ekonomiczno-społeczna osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym (mix-działań)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działania aktywizujące, pobudzające do działania osoby bezrobotne dotknięte konkretnymi problemami społecznymi.</li> <li>• Pomoc osobom i rodzinom w uzyskaniu samodzielności finansowej poprzez prowadzenie pracy socjalnej.</li> <li>• Działania motywujące do aktywnego poszukiwania zatrudnienia, do przekwalifikowania, podejmowania szkoleń i kursów</li> <li>• Tworzenie podmiotów ekonomii społecznej – spółdzielnie socjalne.</li> <li>• Pomoc dzieciom i młodzieży z rodzin dotkniętych ubóstwem oraz osobom wykluczonym społecznie w formie dożywiania, finansowania wypoczynku letniego i zimowego.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktywizacja osób bezrobotnych.</li> <li>• Zmniejszenie bezrobocia.</li> <li>• Poprawa poziomu życia mieszkańców miasta.</li> <li>• Ograniczenie problemów społecznych.</li> <li>• Ograniczenie zjawiska ubóstwa.</li> <li>• Integracja społeczności lokalnej.</li> <li>• Poprawa dostępności do usług społecznych.</li> <li>• Ograniczenie wydatków na szeroko</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych poprzez tworzenie spółdzielni pracy. rozumianą pomocą społeczną.</li> <li>• Wprowadzanie programów i usług dla osób niepełnosprawnych (ZAZ-Zakład Aktywizacji Zawodowej).</li> <li>• Promowanie włączenia społecznego osób niepełnosprawnych wśród przedsiębiorców lokalnych.</li> </ul>
<b>Skutki zaniechania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wzrost liczby osób wykluczonych społecznie.</li> <li>2. Obniżenie poziomu życia.</li> <li>3. Zubożenie społeczności lokalnej.</li> <li>4. Wzrost bezrobocia.</li> <li>5. Wzrost zjawisk patologii społecznej.</li> <li>6. Zwiększenie patologii w rodzinach.</li> <li>7. Zwiększenie wydatków na pomoc społeczną, stanowiące obciążenie finansowe dla budżetu samorządu.</li> </ol>
<b>Potencjalne ryzyka realizacji celu</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brak wystarczających środków organizacyjnych i finansowych.</li> <li>2. Brak poparcia społecznego dla prowadzonych działań.</li> <li>3. Niekorzystne zmiany w prawie krajowym.</li> </ol>
<b>Podmioty uczestniczące</b>	Samorząd miejski, Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, organizacje pozarządowe, Powiatowy Urząd Pracy, lokalni przedsiębiorcy, jednostki samorządowe, PPUiPR.
<b>Źródła finansowania</b>	Budżet miasta, środki przekazywane miastu z budżetu państwa (dotacje), środki z funduszy UE, możliwe do pozyskania środki z funduszy krajowych.

### 7.2.5. Zadania w ramach celu strategicznego 2.5. Rozwój różnorodnych form zagospodarowania czasu wolnego, wypoczynku, sportu i rekreacji

Tabela 13. Zadania w ramach celu strategicznego 2.5. Rozwój różnorodnych form zagospodarowania czasu wolnego, wypoczynku, sportu i rekreacji

Cel strategiczny		2.5. Rozwój różnorodnych form zagospodarowania czasu wolnego, wypoczynku, sportu i rekreacji		
<b>Uzasadnienie celu</b>	Istotą tego celu strategicznego jest rozbudowa, modernizacja infrastruktury technicznej, organizacyjnej, finansowej, co umożliwi wzrost zdolności Gminy Miasto Płońsk do zaspokajania potrzeb mieszkańców oraz przyjezdnych w zakresie rekreacji, sportu i turystyki.			
Zadania strategiczne	Nr zadania	Nazwa zadania	Opis	Zamierzone efekty
	2.5.1	Zagospodarowanie terenów wokół doliny rzeki Płonki	Budowa infrastruktury rekreacyjnej w dolinie rzeki Płonki: budowa boiska do piłki nożnej, kortów tenisowych.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Upowszechnienie zdrowego stylu życia wśród mieszkańców miasta; propagowanie tzw. „mody na sport”.</li> <li>Integracja mieszkańców Płońska.</li> </ul>
	2.5.2	Zagospodarowanie obszaru akwenu Rutki jako miejsca rekreacji, sportu i kultury	Rozwój atrakcyjności rekreacyjnej, kulturowej i sportowej akwenu Rutki - prace inwestycyjne i organizacyjne.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poprawa nieodpłatnego dostępu do infrastruktury sportowej różnym grupom społecznym (emerytom, rencistom, osobom niepełnosprawnym).</li> </ul>
	2.5.3.	Budowa stałej sceny koncertowej wraz z zapleciami sanitarnymi, socjalnymi	Stworzenie zaplecza infrastrukturalnego dla potrzeb organizowania plenerowych wydarzeń kulturalnych.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rozwój różnych form aktywności ruchowej.</li> <li>Zwiększenie możliwości wypoczynku dla grup sportowych, rekreacyjnych, osób prawnych i fizycznych.</li> </ul>
	2.5.4.	Modernizacja stadionu sportowego	Modernizacja stadionu sportowego obejmująca budowę bieżni tartanowej i zadaszenie trybuny głównej	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wyrównywanie szans edukacyjnych młodzieży w dostępie do nowoczesnej infrastruktury sportowej</li> </ul>



	<p><b>2.5.5.</b> Termomodernizacja kompleksu MCSiR</p>	<p>Prace obejmujące docieplenie ścian, dachów, modernizację instalacji CO, CWU, modernizację węzła cieplnego, modernizację oświetlenia hali, łącznika lekkoatletycznego oraz zakup kolektorów słonecznych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocja Płońska przez organizowanie zawodów sportowych o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym.</li> <li>• Zwiększenie atrakcyjności mieszkaniowej i turystycznej Płońska.</li> <li>• Zmniejszenie kosztów utrzymania infrastruktury sportowej.</li> </ul>
	<p><b>2.5.6.</b> Rozbudowa Ośrodka Profilaktyki, Edukacji i Integracji Środowiskowej Gminy Miasta Płońsk w Goszczycach Średnich</p>	<p>Prace obejmujące budowę ekologicznej oczyszczalni ścieków, wykonanie zagospodarowania terenu, w tym zielonej architektury oraz budowę siłowni zewnętrznej.</p>	
	<p><b>2.5.7.</b> Budowa sali przyszkolnej w Gimnazjum Nr 2 w Płońsku</p>	<p>Realizacja kompleksowej inwestycji - budowa sali przyszkolnej w Gimnazjum Nr 2 w Płońsku.</p>	
	<p><b>2.5.8.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Budowa boiska ze sztuczną nawierzchnią przy Gimnazjum Publicznym nr 2 im. Bolesława Chrobrego w Płońsku.</li> </ul>	<p>Realizacja kompleksowej inwestycji - budowa boiska wielofunkcyjnego przy Gimnazjum Publicznym nr 2 im. Bolesława Chrobrego w Płońsku.</p>	
<p><b>Skutki zaniechania</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wzrost patologii społecznych.</li> <li>2. Pogorszenie stanu zdrowia fizycznego dzieci, młodzieży i dorosłych mieszkańców płońska.</li> <li>3. Wzrost wydatków na leczenie schorzeń cywilizacyjnych.</li> <li>4. Wzrost wydatków na leczenie schorzeń wynikających ze złego rozwoju dzieci i młodzieży (wady postawy, otyłość).</li> <li>5. Wzrost kosztów utrzymania infrastruktury sportowej.</li> <li>6. Spadek atrakcyjności mieszkaniowej i turystycznej Płońska.</li> </ol>		

	<ol style="list-style-type: none"><li>7. Obniżenie poziomu wyników sportowych .</li><li>8. Obniżenie jakości życia mieszkańców.</li></ol>
<b>Potencjalne ryzyka realizacji celu</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Brak wystarczających środków organizacyjnych i finansowych.</li><li>2. Ryzyko niewłaściwej realizacji procesów inwestycyjnych.</li><li>3. Brak dostatecznego zagospodarowania modernizowanych, rozbudowywanych i tworzonych obiektów (nieefektywne nakłady).</li><li>4. Niekorzystne zmiany w prawie krajowym.</li></ol>
<b>Podmioty uczestniczące</b>	Samorząd miejski, podmioty zarządzające obiektami sportowymi i rekreacyjnymi, związki sportowe, lokalne przedsiębiorstwa, mieszkańcy miasta, stowarzyszenia sportowe.
<b>Źródła finansowania</b>	Budżet miasta, budżet państwa, środki finansowe Unii Europejskiej, Totalizator Sportowy, programy rządowe, programy regionalne, sponsorzy, inne organizacje: PKOL, MKOL, partnerstwo publiczno – prywatne.

## **7.2.6. Zadania w ramach celu strategicznego 2.6. Ochrona zdrowia i poprawa warunków bytowych mieszkańców Płońska**

**Tabela 14. Zadania w ramach celu strategicznego 2.6. Ochrona zdrowia i poprawa warunków bytowych mieszkańców Płońska**

Cel strategiczny	2.6. Ochrona zdrowia i poprawa warunków bytowych mieszkańców Płońska			
<b>Uzasadnienie celu</b>	Realizacja tego celu wynika z potrzeby ograniczenia występowania problemów związanych z używaniem alkoholu i innych substancji psychoaktywnych oraz nowych problemów społecznych, bezpośrednio z nimi związanych. Uważa się za zasadne przeciwdziałanie zjawisku przemocy w rodzinie oraz zapewnienie ochrony jej ofiarom poprzez zintegrowany system przeciwdziałania przemocy w rodzinie.			
Zadania strategiczne	Nr zadania	Nazwa zadania	Opis	Zamierzone efekty
	2.6.1	Profilaktyka uniwersalna i zintegrowana	Realizacja programów profilaktyki uniwersalnej skierowanych do dzieci i młodzieży oraz działania edukacyjne skierowane do sprzedawców napojów alkoholowych, w zakresie przestrzegania zasad sprzedaży alkoholu nieletnim.  Realizowanie w szkołach podstawowych i gimnazjalnych nowoczesnej profilaktyki zintegrowanej skierowanej do uczniów, nauczycieli i rodziców (alkoholizm, narkomania, agresja i przemoc).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wzrost wiedzy dzieci i młodzieży w zakresie uzależnień, agresji i przemocy oraz sposobów radzenia sobie w sytuacjach trudnych.</li> <li>• Zwiększenie świadomości społecznej i umiejętności szukania pomocy w obszarze uzależnień oraz przemocy w rodzinie.</li> </ul>
	2.6.2	Kolonie letnie dla dzieci	Organizowanie kolonii letnich w Ośrodku w Goszczycach dla dzieci z rodzin dotkniętych ubóstwem, uzależnieniem lub przemocą.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwiększenie skuteczności i dostępności pomocy dla członków rodzin dotkniętych problemem uzależnień i przemocy.</li> </ul>
	2.6.3	Edukacja dot. uzależnień i przemocy	Prowadzenie kampanii edukacyjnej dotyczącej problemu picia alkoholu przez kobiety w ciąży w celu zapobiegania wystąpieniu Alkoholowego Zespołu Płodowego FAS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ograniczenie zjawiska sprzedaży i podawania</li> </ul>

	<p><b>2.6.4</b>      Pomoc osobom dotkniętym uzależnieniami i przemocą</p> <p>Prowadzenie edukacji publicznej w zakresie problematyki związanej z używaniem substancji psychoaktywnych oraz przemocy w rodzinie.</p> <p>Udzielanie pomocy psychologicznej i prawnej w zakresie uzależnienia od alkoholu i narkotyków poprzez działania prowadzone w punkcie konsultacyjno-interwencyjnym.</p> <p>Pomoc rodzinom dotkniętym przemocą domową poprzez działania prowadzone w ramach pracy Zespołu Interdyscyplinarnego ds. przeciwdziałania przemocy w rodzinie.</p> <p>napojów alkoholowych dzieciom i młodzieży.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwiększenie świadomości kobiet w zakresie zagrożeń dla zdrowia i życia płodu wynikających ze spożywania alkoholu w ciąży.</li> <li>• Dostarczenie różnorodnych form spędzania czasu wolnego, jako alternatywa do podejmowania zachowań ryzykownych.</li> </ul>
<b>Skutki zaniechania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brak wiedzy i umiejętności społecznych dzieci i młodzieży prowadzące do podejmowania zachowań ryzykownych (sięganie po alkohol, narkotyki, stosowanie agresji itp.).</li> <li>2. Wzrost liczby rodzin dotkniętych problemem uzależnienia oraz doświadczających przemocy domowej.</li> <li>3. Wzrost liczby sklepów i lokali, w których dokonuje się sprzedaży napojów alkoholowych dzieciom i młodzieży.</li> <li>4. Zwiększenie liczby dzieci urodzonych z Alkoholowym Zespołem Płodowym.</li> </ol>
<b>Potencjalne ryzyka realizacji celu</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brak dostatecznych środków finansowych i organizacyjnych.</li> <li>2. Brak zaangażowania i współpracy osób i społeczności objętych celem.</li> </ol>
<b>Podmioty uczestniczące</b>	<p>PPUiPR, szkoły podstawowe i gimnazjalne, instytucje wchodzące w skład Zespołu Interdyscyplinarnego, sprzedawcy napojów alkoholowych, placówki ochrony zdrowia.</p>
<b>Źródła finansowania</b>	<p>Budżet miasta, środki przekazywane miastu z budżetu państwa (dotacje), środki z funduszy UE, możliwe do pozyskania środki z funduszy krajowych.</p>

### **7.3. Zadania strategiczne w ramach polityki ekologicznej**

Prowadzona przez Gminę Miasto Płońsk polityka ekologiczna ma na celu poprawę jakości życia mieszkańców uwzględniając jednocześnie ochronę środowiska. Szczególny nacisk stawia się na poprawę jakości powietrza poprzez ograniczenie emisji CO<sub>2</sub> oraz redukcję emisji zanieczyszczeń do powietrza, określenie działań niskoemisyjnych oraz na podniesienie efektywności energetycznej, czyli redukcję zużycia energii i zwiększenie udziału energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych. Zachowanie i ochrona środowiska naturalnego obejmuje rozwój istniejących walorów przyrodniczych z nadaniem im nowych funkcji użytkowych. Właściwa gospodarka wodno-ściekowa na terenie miasta zapewni bezpieczeństwo sanitarne, ochroni przed degradacją środowiska naturalnego oraz umożliwi realizację inwestycji w oparciu o nowoczesne technologie.

W ramach polityki ekologicznej przewidziano do realizacji szereg zadań związanych z produkcją energii, efektywnością energetyczną, jakością powietrza, zrównoważonym transportem, zasobami kulturowymi, bioróżnorodnością, uporządkowaniem gospodarki wodno-ściekowej oraz zapobieganiem katastrofom naturalnym. Zostały one zobrazowane na rysunku 8.

Zadania 3.1, 3.2 i 3.3 są powiązane z Planem Gospodarki Niskoemisyjnej dla Gminy Miasto Płońsk, który powstał w czerwcu 2015 r. w celu przedstawienia zakresu działań możliwych do realizacji w związku z ograniczeniem zużycia energii finalnej oraz zmniejszeniem emisji zanieczyszczeń i gazów cieplarnianych do atmosfery. Zgodnie z postanowieniami Planu Gospodarki Niskoemisyjnej..., głównym celem strategicznym jest "ograniczenie zużycia energii końcowej oraz zmniejszenie emisji CO<sub>2</sub> na terenie gminy miasto Płońsk". Należy podkreślić, że cel ten jest w pełni zgodny z ideą przewodnią polityki ekologicznej Płńska nazwaną "Płońsk miastem czystego i witalnego środowiska służącego mieszkańcom" i będzie realizowany w ramach zadań przewidzianych w zakresie polityki ekologicznej Strategii Rozwoju. Zadania przewidziane w ww. Planie oraz w Strategii Rozwoju są komplementarne, przy czym Plan należy traktować jako uszczegółowienie zadań określonych w Strategii Rozwoju a zarazem dokument wykonawczy do Strategii Rozwoju. Łącznym efektem wdrażania

przedsięwzięć zdefiniowanych w Strategii Rozwoju oraz w Planie Gospodarki Niskoemisyjnej... będzie:

- zmniejszenie zużycia energii i paliw,
- zwiększenie udziału energii wytwarzanej ze źródeł odnawialnych,
- utrzymywanie wysokiej jakości powietrza w gminie poprzez minimalizację zanieczyszczeń pochodzących z tzw. „niskiej emisji”,
- podniesienie poziomu świadomości ekologicznej i akceptacji społecznej dla prowadzonych działań ochronnych (m.in. poprzez edukację ekologiczną i zapewnienie dostępu do informacji o środowisku).

#### Rysunek 8. Cele strategiczne polityki ekologicznej



### 7.3.1. Zadania w ramach celu strategicznego 3.1. Zwiększenie udziału odnawialnych źródeł energii w produkcji energii

Tabela 15. Zadania w ramach celu strategicznego 3.1. Zwiększenie udziału odnawialnych źródeł energii w produkcji energii

<b>Cel strategiczny</b>	<b>3.1. Zwiększenie udziału odnawialnych źródeł energii w produkcji energii</b>			
<b>Uzasadnienie celu</b>	Budowa oraz wykorzystanie występującego na terenie gminy potencjału odnawialnych źródeł energii i zwiększenie ich udziału w produkcji energii elektrycznej i ciepłej.			
<b>Zadania strategiczne</b>	<b>Nr zadania</b>	<b>Nazwa zadania</b>	<b>Opis</b>	<b>Zamierzone efekty</b>
	3.1.1	Wprowadzenie bardziej przyjaznych dla środowiska nośników energii	Budowa lub modernizacja jednostek wytwarzania energii elektrycznej i ciepłej ze źródeł odnawialnych, budowa lokalnych, małych źródeł energii elektrycznej i ciepłej na potrzeby lokalne, które nie będą wymagały przesyłania jej na duże odległości	Przejsięcie na gospodarkę niskoemisyjną – ograniczenie emisji szkodliwych substancji do atmosfery. Zapobieganie zjawiskom lokalnego niedoboru energii i zwiększenie bezpieczeństwa energetycznego. Zmniejszenie strat energii związanych z przesyłem. Produkcja energii w małych zdecentralizowanych wytwórniach będzie dodatkowym źródłem dochodów lokalnej społeczności – wzrost potencjału ekonomicznego.
	3.1.2	Rozwój energii odnawialnej	Rozwój małej energetyki wiatrowej i słonecznej, wykorzystywanie biomasy, biopaliw, biogazu.	Poprawa lokalnego zaopatrzenia w energię. Rozwój OZE stanowić będzie znaczący potencjał wykorzystania nowoczesnych technologii oraz przyczyni się do tworzenia nowych „zielonych” miejsc pracy, tj. w sektorach związanych z ekologią i ochroną środowiska.
<b>Skutki zaniechania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niewystarczająca produkcja energii elektrycznej – niedobór energii na poziomie lokalnym.</li> <li>2. Wzrost kosztów wytwarzania energii.</li> <li>3. Zwiększenie ilości strat sieciowych.</li> </ol>			

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Zwiększenie emisji szkodliwych substancji do atmosfery.</li> <li>5. Zagrożenie dla bezpieczeństwa energetycznego.</li> </ol>
<b>Potencjalne ryzyka realizacji celu</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ryzyka ekonomiczno-finansowe: wzrost nakładów inwestycyjnych, skomplikowane procedury uzyskania dofinansowania.</li> <li>2. Ryzyka ekologiczno-techniczne: wybór odpowiedniej technologii.</li> <li>3. Ryzyka ekologiczne: oddziaływanie w sposób niekorzystny na elementy środowiska – powietrze.</li> </ol>
<b>Podmioty uczestniczące</b>	Prywatni inwestorzy, lokalne przedsiębiorstwa, JST, spółdzielnie mieszkaniowe, wspólnoty, TBS
<b>Źródła finansowania</b>	Prywatne środki finansowe, fundusze ochrony środowiska, środki finansowe Unii Europejskiej, budżet miasta i powiatu
<b>Powiązanie z dokumentami krajowymi i regionalnymi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategia Europa 2020 – zwiększony udział OZE w bilansie energetycznym do roku 2020.</li> <li>2. Wymogi dyrektywy 2008/50/WE w sprawie jakości powietrza i czystszej powietrza dla Europy.</li> <li>3. RPO WM 2014-2020 – wspieranie wytwarzania i dystrybucji energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych.</li> </ol>

### **7.3.2. Zadania w ramach celu strategicznego 3.2. Zwiększenie efektywności energetycznej w sektorze publicznym i mieszkaniowym**

**Tabela 16. Zadania w ramach celu strategicznego 3.2. Zwiększenie efektywności energetycznej w sektorze publicznym i mieszkaniowym**

<b>Cel strategiczny</b>	<b>3.2. Zwiększenie efektywności energetycznej w sektorze publicznym i mieszkaniowym</b>			
<b>Uzasadnienie celu</b>	Zmniejszenie zużycia energii poprzez wprowadzenie technologii energooszczędnej opartej na wykorzystywaniu odnawialnych źródeł energii. Zmniejszenie emisyjności gospodarki związane ze świadomym lokalnym zarządzaniem emisjami gazów cieplarnianych.			
<b>Zadania strategiczne</b>	<b>Nr zadania</b>	<b>Nazwa zadania</b>	<b>Opis</b>	<b>Zamierzone efekty</b>
	<b>3.2.1</b>	Zmniejszenie	Modernizacja	Redukcja zużycia



	zużycia energii w budynkach użyteczności publicznej i w budynkach mieszkalnych	energetyczna wraz z wymianą wyposażenia obiektów na energooszczędne. Zwiększenie efektywności energetycznej i wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii w budynkach publicznych i mieszkalnych. Termomodernizacja budynków użyteczności publicznej i mieszkalnych.	energii. Zwiększenie efektywności energetycznej.
<b>3.2.2</b>	Modernizacja oświetlenia ulicznego i parkowego	Zastosowanie nowoczesnych technologii w oświetleniu ulicznym i parkowym.	Oszczędność energii. Zmniejszenie kosztów związanych z wytwarzaniem i przesyłem energii.
<b>3.2.3</b>	Inteligentne zarządzanie energią – strategia niskoemisyjna.	Promowanie niskoemisyjności, oszczędności energii i efektywnego wykorzystania zasobów naturalnych. Stworzenie baz danych informacji nt. gospodarki energią w mieście w oparciu o inwentaryzację źródeł emisji gazów cieplarnianych. Opracowanie aktualizacji projektu założeń do planu zaopatrzenia w ciepło, energię elektryczną i paliwa gazowe Miasta Płońska. Opracowanie Planu gospodarki niskoemisyjnej dla Gminy Miasto Płońsk.	Zmniejszenie emisyjności gospodarki. Zmniejszenie zjawiska ubóstwa energetycznego. Identyfikacja głównych źródeł emisji CO <sub>2</sub> i plan jej redukcji, pomiar efektów zrealizowanych działań związanych z ochroną klimatu. Aktualizacja danych dot. energii w mieście uwzględniająca nowoczesne rozwiązania i obecne możliwości techniczne. Opracowanie spójnej strategii, której celem nadrzędnym będzie świadome zarządzanie emisjami gazów cieplarnianych na

			poziomie gminy.
	<b>3.2.4</b>	<p>Modernizacja i rozwój infrastruktury wytwarzania i dostarczania ciepła</p> <p>Modernizacja instalacji odpylania kotła WRm- 15 i dostosowanie jej do zaostrzonych standardów emisyjnych od 1 stycznia 2016 r.</p> <p>Wymiana wyeksploatowanego kotła WR – 10 na kocioł WR – 7EM wraz z nowoczesnym układem odpylania spalin - alternatywnie: budowa kotła parowego opalanego biomasą o parametrach : wydajność 10 t / h, ciśnienie 2,5 MPa oraz dwóch mikroturbin 200 kWe i 400 kWe.</p> <p>Alternatywnie dla ww. opcji: budowa dwóch silników gazowych o mocach : 2 MWe/ 2,5 MWt oraz 3,6 MWe / 4,5 MWt.</p> <p>Wymiana sieci ciepłowniczej na dzielnicy przemysłowej o długości 800 mb.</p> <p>Budowa sieci ciepłowniczej do osiedli mieszkaniowych przy ul. Żołnierzy Wyklętych o długości ok. 1000 mb.</p> <p>Modernizacja kotła WRm–15.</p>	<p>Wzrost zdolności MPEC zaspokajania potrzeb mieszkańców i in. podmiotów zlokalizowanych w Płońsku w zakresie dostępu do ciepła, z zachowaniem zasady efektywności ekonomicznej i poszanowania zasobów naturalnych.</p>
<b>Skutki zaniechania</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zwiększenie ryzyka awarii zasilania.</li> <li>2. Zagrożenia związane z niedoborem mocy.</li> <li>3. Niewydolność systemu zaopatrywania miasta w ciepło.</li> <li>4. Wzrost kosztów wytwarzania i dostarczania ciepła.</li> </ol>	
<b>Potencjalne ryzyka realizacji celu</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ryzyka ekonomiczno-finansowe: wzrost nakładów inwestycyjnych, skomplikowane procedury uzyskania dofinansowania.</li> </ol>	

	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ryzyka ekologiczno-techniczne: wybór odpowiedniej technologii.</li> <li>Ryzyka ekologiczne: oddziaływanie w sposób niekorzystny na elementy środowiska – powietrze.</li> </ol>
<b>Podmioty uczestniczące</b>	Gmina Miasto Płońsk, Powiat Płoński, szkoły, szpital, pozostałe placówki medyczne, lokalne przedsiębiorstwa, spółdzielnie mieszkaniowe, wspólnoty, TBS, ZGM, PEC, PGK, zakład energetyczny
<b>Źródła finansowania</b>	Budżet miasta i powiatu, prywatne środki finansowe, fundusze ochrony środowiska, środki finansowe Unii Europejskiej
<b>Powiązanie z dokumentami krajowymi i regionalnymi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Strategia Europa 2020 – wzrost efektywności energetycznej do roku 2020.</li> <li>Dyrektywa 2006/32/WE w sprawie efektywności końcowego wykorzystania energii i usług energetycznych.</li> </ol>

### **7.3.3. Zadania w ramach celu strategicznego 3.3. Lepsza jakość powietrza i zrównoważony transport**

**Tabela 17. Zadania w ramach celu strategicznego 3.3. Lepsza jakość powietrza i zrównoważony transport**

<b>Cel strategiczny</b>		<b>3.3 Lepsza jakość powietrza i zrównoważony transport</b>		
<b>Uzasadnienie celu</b>		Ograniczenie emisji zanieczyszczeń do powietrza wpływające na poprawę jakości powietrza na terenie miasta		
<b>Zadania strategiczne</b>	<b>Nr zadania</b>	<b>Nazwa zadania</b>	<b>Opis</b>	<b>Zamierzone efekty</b>
	<b>3.3.1</b>	Ograniczenie niskiej emisji poprzez poprawę efektywności wytwarzania i dystrybucji ciepła.	Budowa, rozbudowa lub modernizacja sieci ciepłowniczej, indywidualnych źródeł ciepła. Inwestycje w zakresie transportu, w tym służące ruchowi pieszemu i rowerowemu.	Poprawa jakości powietrza w skali lokalnej dzięki ograniczeniu emisji zanieczyszczeń szczególnie szkodliwych dla jakości życia ludzi. Ograniczenie emisji CO <sub>2</sub> , zanieczyszczeń do powietrza, w tym pyłów, dwutlenku siarki oraz tlenków azotu. Redukcja gazów cieplarnianych.
	<b>3.3.2</b>	Rozwój multimodalnej	Inwestycje poprawiające warunki ruchu dla	Ograniczenie ruchu samochodów

	<p>mobilności miejskiej</p> <p>transportu publicznego i niezmotoryzowanego, w tym inwestycje w infrastrukturę i niskoemisyjny tabor.</p> <p>w aglomeracji miejskiej, zmniejszenie uciążliwości związanej z natężeniem ruchu pojazdów. Wprowadzenie transportu zrównoważonego.</p>
<b>Skutki zaniechania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niska emisja, przekroczenie standardów jakości powietrza i duża emisja dwutlenku węgla do powietrza.</li> <li>2. Negatywny wpływ transportu na środowisko.</li> </ol>
<b>Potencjalne ryzyka realizacji celu</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ryzyka ekonomiczno-finansowe: wzrost nakładów inwestycyjnych, skomplikowane procedury uzyskania dofinansowania.</li> <li>2. Ryzyka ekologiczno-techniczne: wybór odpowiedniej technologii.</li> <li>3. Ryzyka ekologiczne: oddziaływanie w sposób niekorzystny na elementy środowiska – powietrze.</li> </ol>
<b>Podmioty uczestniczące</b>	Gmina Miasto Płońsk, Powiat Płoński (PZD), PEC, prywatni inwestorzy
<b>Źródła finansowania</b>	Budżet miasta i powiatu, prywatne środki finansowe, fundusze ochrony środowiska, środki finansowe Unii Europejskiej
<b>Powiązanie z dokumentami krajowymi i regionalnymi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategia Europa 2020 – redukcja gazów cieplarnianych.</li> <li>2. Dyrektywa 2009/125/WE – zasady ustalania wymogów dotyczących ekoprojektu dla produktów związanych z energią.</li> </ol>

### 7.3.4. Zadania w ramach celu strategicznego 3.4. Zwiększenie dostępności i rozwój zasobów kulturowych regionu

Tabela 18. Zadania w ramach celu strategicznego 3.4. Zwiększenie dostępności i rozwój zasobów kulturowych regionu

Cel strategiczny		3.4 Zwiększenie dostępności i rozwój zasobów kulturowych regionu		
Uzasadnienie celu		Ochrona, utrzymanie i rozwój istniejących walorów przyrodniczych z równoczesnym funkcjonalnym wykorzystaniem zasobów środowiska		
Zadania strategiczne	Nr zadania	Nazwa zadania	Opis	Zamierzone efekty
	3.4.1	Zachowanie i ochrona środowiska naturalnego oraz wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami	Ochrona, utrzymanie i rozwój istniejących walorów przyrodniczych – zieleni miejskiej, w tym zabytkowego Parku w Poświętnem oraz pomników przyrody. Utrzymanie, pielęgnacja i konserwacja istniejących terenów zieleni: parków miejskich, skwerów i zieleńców, utrzymanie terenów zielonych wzdłuż ulic miejskich.	Działania z zakresu ochrony przyrody przyczynią się do poprawy jakości życia mieszkańców. Ochrona i przywrócenie wartości historycznych i przyrodniczych. Zachowanie dotychczasowej funkcji obiektu – zabytkowego parku wraz z nadaniem nowych funkcji użytkowych.
Skutki zaniechania		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pogorszenie jakości życia mieszkańców.</li> <li>2. Zniszczenie lub pogorszenie stanu obiektu zabytkowego – utrata ważnego elementu przyrodniczego w krajobrazie miejskim.</li> </ol>		
Potencjalne ryzyka realizacji celu		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ryzyka ekonomiczno-finansowe: wzrost nakładów finansowych, skomplikowane procedury uzyskania dofinansowania.</li> <li>2. Ryzyka ekologiczne: oddziaływanie w sposób niekorzystny na elementy środowiska – glebę, świat roślinny.</li> </ol>		
Podmioty uczestniczące		Gmina Miasto Płońsk, Starostwo Powiatowe w Płońsku, Samorząd Województwa Mazowieckiego		

<b>Źródła finansowania</b>	Budżet miasta, fundusze ochrony środowiska, środki finansowe Unii Europejskiej
<b>Powiązanie z dokumentami krajowymi i regionalnymi</b>	Projekt przewodni UE „Europa efektywnie korzystająca z zasobów” (Europa 2020)

### **7.3.5. Zadania w ramach celu strategicznego 3.5. Wzmocnienie ochrony bioróżnorodności w regionie**

**Tabela 19. Zadania w ramach celu strategicznego 3.5. Wzmocnienie ochrony bioróżnorodności w regionie**

<b>Cel strategiczny</b>	<b>3.5. Wzmocnienie ochrony bioróżnorodności w regionie</b>			
<b>Uzasadnienie celu</b>	Rozwój turystyki oraz działań edukacyjnych wzmacniających znaczenie przyrodnicze obszarów Płońska. Zauważalny wzrost atrakcyjności terenów zielonych poprzez modernizację wyposażenia, jak również zwiększenie różnorodności gatunkowej szaty roślinnej.			
<b>Zadania strategiczne</b>	<b>Nr zadania</b>	<b>Nazwa zadania</b>	<b>Opis</b>	<b>Zamierzone efekty</b>
	<b>3.5.1</b>	Budowa i modernizacja niezbędnej infrastruktury	Ścieżki przyrodniczo-edukacyjne, urządzenia turystyczne wpływające na rozwój turystyki wodnej	Ograniczenie negatywnych oddziaływań ruchu turystycznego. Promowanie lokalnych zasobów przyrodniczych. Rozwój edukacji ekologicznej i promowanie form ochrony przyrody.
	<b>3.5.2</b>	Zwiększenie możliwości wykorzystania lokalnych zasobów przyrodniczych	Zagospodarowanie przestrzeni nieurządzonej roślinnością i małą architekturą służącą do wypoczynku, jak również rekreacji czynnej. Uzupełnianie szaty roślinnej – nasadzenia zamienne w celu utrzymania równowagi biologicznie czynnej powierzchni zielonej. Zwiększenie bioróżnorodności poprzez wprowadzanie	Zwiększenie atrakcyjności terenów zielonych. Poprawa jakości środowiska.

	nowych gatunków roślin sezonowych i wieloletnich.
<b>Skutki zaniechania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Postępująca degradacja terenów niezagospodarowanych.</li> <li>2. Zubożenie gatunkowe w ekosystemie miasta.</li> </ol>
<b>Potencjalne ryzyka realizacji projektu</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ryzyka ekonomiczno-finansowe: wzrost nakładów inwestycyjnych, skomplikowane procedury uzyskania dofinansowania.</li> <li>2. Ryzyka ekologiczne: oddziaływanie w sposób niekorzystny na elementy środowiska – glebę, świat roślinny.</li> </ol>
<b>Podmioty uczestniczące</b>	Gmina Miasto Płońsk, Starostwo Powiatowe w Płońsku, Samorząd Województwa Mazowieckiego
<b>Źródła finansowania</b>	Budżet miasta, fundusze ochrony środowiska, środki finansowe Unii Europejskiej

### **7.3.6. Zadania w ramach celu strategicznego 3.6. Uporządkowanie gospodarki wodno-ściekowej**

**Tabela 20. Zadania w ramach celu strategicznego 3.6. Uporządkowanie gospodarki wodno-ściekowej**

<b>Cel strategiczny 3.6. Uporządkowanie gospodarki wodno-ściekowej</b>				
<b>Uzasadnienie celu</b>	Zapewnienie właściwej gospodarki wodno-ściekowej na terenie miasta uwzględniającej potrzeby rozwijających się obszarów miasta oraz nowoczesnej technologii.			
<b>Zadania strategiczne</b>	<b>Nr zadania</b>	<b>Nazwa zadania</b>	<b>Opis</b>	<b>Zamierzone efekty</b>
	<b>3.6.1</b>	Rozbudowa i modernizacja sieci wodociągowej	Rozbudowa sieci wodociągowej – 6 km.  Wymiana istniejącej sieci wodociągowej – 2 km. Wymiana przyłączy wodociągowych – 50 szt. Modernizacja ujęć wody podziemnej – 2 studnie głębinowe. Wymiana wodomierzy i wprowadzenie systemu umożliwiającego zdalny odczyt wskazań zużycia wody – ok. 2500 szt. wodomierzy oraz	Poprawa zaopatrzenia w wodę. Podniesienie atrakcyjności terenów przeznaczonych pod inwestycje poprzez ich uzbrojenie.

	urządzenia do obsługi systemu.			
	<b>3.6.2</b>	Inwestycje związane z budową i przebudową sieci kanalizacji sanitarnej	Budowa sieci kanalizacji sanitarnej wraz z niezbędnymi pompowniami – 6 km oraz 3 pompownie. Remont istniejącej sieci kanalizacji sanitarnej – 2 km. Przebudowa pompowni ścieków P-1 wraz z budową kraty schodkowej na terenie Oczyszczalni – 1 kpl. Przebudowa Stacji odwadniania i budowa stacji suszenia osadów pofermentacyjnych na terenie Oczyszczalni – 1 kpl. Zakrycie części otwartych obiektów na terenie Oczyszczalni o największej emisyjności substancji odorowych – 1 kpl.	Skanalizowanie obszarów miasta dotychczas pozbawionych systemu kanalizacyjnego. Poprawa stanu środowiska naturalnego.
	<b>3.6.3</b>	Zwiększenie zasobów – urządzeń technicznych wchodzących w skład wyposażenia przedsiębiorstwa	Zakup: samochodu wielofunkcyjnego do czyszczenia kanalizacji, samochodów i sprzętu mechanicznego do wywozu odpadów – 7 szt., ładowarek- przegubowej i teleskopowej – 2 szt., koparek – 2 szt., zamiatarki ulicznej, koparki wielofunkcyjnej do obsługi Spółki we wszystkich obszarach działalności, samochodów i ciągników do obsługi – 2 szt., kompaktora do obsługi Składowiska – 1 szt. oraz budowa Warsztatu do obsługi sprzętu mechanicznego Spółki oraz remontu kontenerów i pojemników na odpady – 1 kpl.	Modernizacja technologiczna przedsiębiorstwa. Poprawa jakości środowiska.
<b>Skutki zaniechania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pogorszenie jakości wody w rzece Płonce i stanu wód podziemnych, tym ujmowanych do zaopatrzenia miasta w wodę pitną.</li> <li>2. Degradacja środowiska naturalnego poprzez wsiąkanie ścieków do gleby.</li> <li>3. Brak możliwości rozwoju obszarów inwestycyjnych i budownictwa mieszkaniowego.</li> </ol>			
<b>Potencjalne ryzyka realizacji celu</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ryzyka ekonomiczno-finansowe: Wzrost nakładów inwestycyjnych</li> <li>2. Ryzyka ekologiczne: negatywne oddziaływanie na elementy środowiska: glebę, wody powierzchniowe i podziemne.</li> </ol>			
<b>Podmioty uczestniczące</b>	Gmina Miasto Płońsk, podmioty komunalne odpowiedzialne za gospodarkę wodno-kanalizacyjną, podmioty gospodarcze			
<b>Źródła finansowania</b>	Budżet miasta, budżety podmiotów komunalnych, fundusze ochrony środowiska, środki finansowe Unii Europejskiej			



### 7.3.7. Zadania w ramach celu strategicznego 3.7. Efektywniejsze zapobieganie katastrofom naturalnym i minimalizowanie ich skutków

Tabela 21. Zadania w ramach celu strategicznego 3.7. Efektywniejsze zapobieganie katastrofom naturalnym i minimalizowanie ich skutków

Cel strategiczny		3.7. Efektywniejsze zapobieganie katastrofom naturalnym i minimalizowanie ich skutków		
Uzasadnienie celu		Wspieranie inwestycji ukierunkowanych na konkretne rodzaje zagrożeń, przy jednoczesnym zwiększaniu odporności na klęski i katastrofy i rozwijaniu systemu zarządzania kryzysowego. Konieczne jest także podnoszenie świadomości społeczeństwa w celu zwiększania ich bezpieczeństwa.		
Zadania strategiczne	Nr zadania	Nazwa zadania	Opis	Zamierzone efekty
	3.7.1	Edukacja mieszkańców w zakresie zapobiegania katastrofom i reagowania na ich skutki.	Programy informacyjne i edukacyjne (publikacje w mediach lokalnych, wydawnictwa) skierowane do mieszkańców Płońska, przygotowujących ich w zakresie zapobiegania katastrofom naturalnym oraz do odpowiedniego zachowania w razie wystąpienia takowych katastrof.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wzrost świadomości społeczeństwa w zakresie zapobiegania katastrofom, minimalizowania skutków ich wystąpienia.</li> <li>Wzrost bezpieczeństwa i spadek prawdopodobieństwa wystąpienia katastrof ekologicznych.</li> <li>Minimalizowanie skutków ewentualnych katastrof.</li> </ul>
	3.7.2	Modernizacja i rozwój infrastruktury związanej z katastrofami naturalnymi	<p>Zapobieganie, reagowanie i odbudowa zniszczonej infrastruktury.</p> <p>Tworzenie magazynów w tym przeciwpowodziowych.</p> <p>Wzmocnienie infrastruktury związanej z małą retencją.</p>	
	3.7.3	Wzmocnienie potencjału Ochotniczych Straży Pożarnych	Współpraca z OSP w zakresie wzmocnienia ich potencjału technicznego, organizacyjnego i kadrowego, w celu zwiększenia zdolności OSP do zapobiegania i reagowania na katastrofy naturalne.	
	3.7.4.	Systemy wczesnego ostrzegania przed	Kompleksowe zaprojektowanie i wdrożenie systemów wczesnego ostrzegania ludności	

	zjawiskami katastroficznymi	przez zjawiskami katastroficznymi.
<b>Skutki zaniechania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zagrożenie bezpieczeństwa mieszkańców.</li> <li>2. Lokalne podtopienia.</li> <li>3. Negatywne skutki społeczne, ekonomiczne i przyrodnicze katastrof naturalnych</li> </ol>	
<b>Potencjalne ryzyka realizacji celu</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brak zaangażowania mieszkańców i partnerów związanych z realizacją celu.</li> <li>2. Brak wystarczających środków finansowych i organizacyjnych.</li> </ol>	
<b>Podmioty uczestniczące</b>	Gmina Miasto Płońsk, Państwowa Straż Pożarna, Ochotnicza Straż Pożarna, szkoły, lokalne media, organizacje pozarządowe i inne	
<b>Źródła finansowania</b>	Budżet miasta, budżet państwa, fundusze unijne, fundusze ochrony środowiska naturalnego i inne	

#### **7.4. Zadania strategiczne w ramach polityki przestrzennej**

Samorząd Gminy Miasto Płońsk uznaje, że generalnym celem polityki przestrzennej jest stworzenie podstaw do rozwoju gospodarczego miasta i podniesienie poziomu życia jego mieszkańców.

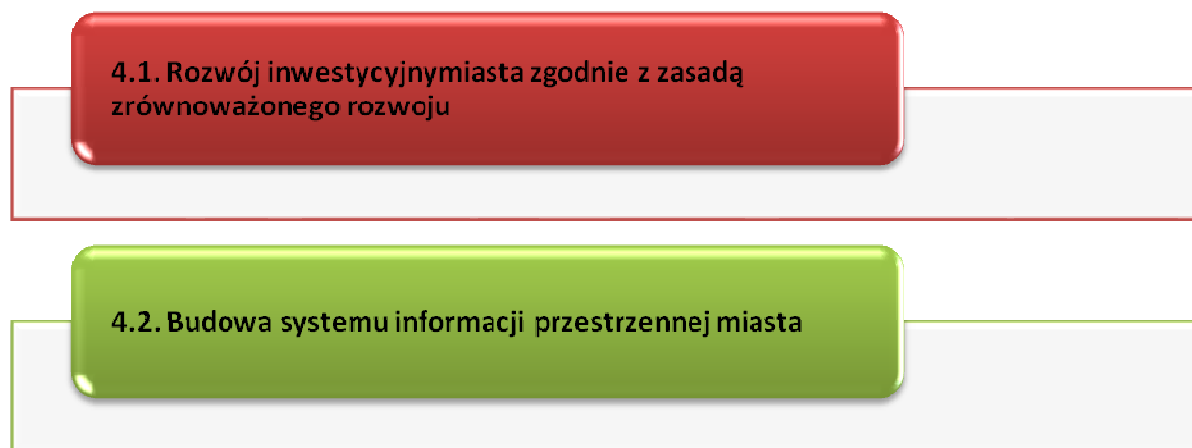
W ramach tej polityki władze samorządowe kreują wizję zagospodarowania przestrzennego miasta, poprzez działania inwestycyjne, prawne, np. sporządzanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, jak i działania ekonomiczne, stymulujące decyzje osób fizycznych i prawnych, związane ze stanem zagospodarowania obszarów, będących ich własnością. Polityka przestrzenna miasta zawierać powinna elementy przestrzennej polityki państwa – są to zadania rządowe, umieszczone zarówno w spisie prowadzonym przez wojewodę, jak i w planie województwa. Należy kształtować je w zgodzie z polityką przestrzenną powiatu. Należy także zacieśnić współpracę w tej dziedzinie z gminą wiejską, położoną wokół Płońska.

Polityka przestrzenna miasta, wykorzystując zróżnicowane cechy przestrzeni przyrodniczej i terenów ukształtowanych przez człowieka, służy osiągnięciu strategicznych celów rozwoju przez kształtowanie odpowiadających tym celom struktur zagospodarowania przestrzennego. Dla określenia polityki przestrzennej samorządu sformułowano następujące założenia:

- wzmocnienie samorządności mieszkańców w obszarach o granicach akceptowanych przez zamieszkujące je społeczności;
- współpraca z naturą, czyli określenie warunków łączenia rozwoju miasta z zachowaniem i przywracaniem wartości środowiska przyrodniczego i z oszczędnym użytkowaniem energii;
- użytkowanie istniejącego majątku w taki sposób, aby zapewnić mieszkańcom równe szanse we wszystkim, co dotyczy ich życia.

Działania strategiczne w ramach polityki przestrzennej zostały określone dla trzech celów strategicznych, uwidocznionych na rysunku 9.

**Rysunek 9. Cele strategiczne polityki przestrzennej.**



**7.4.1. Zadania w ramach celu strategicznego 4.1. Rozwój inwestycyjny miasta zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju**

**Tabela 22. Zadania w ramach celu strategicznego 4.1. Rozwój inwestycyjny miasta zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju**

Cel strategiczny (numer i nazwa)	4.1. Rozwój inwestycyjny miasta zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju.
<b>Uzasadnienie celu</b>	<p>Przygotowanie przestrzeni do inwestycji należy uznać za jeden z warunków rozwoju ekonomicznego miasta, z wykorzystaniem atutu jego położenia oraz potencjału przedsiębiorczości. Realizacja celu powinna prowadzić do:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stworzenia formalnych podstaw do inwestowania.</li> <li>2. Aktualizacji Studium będącego podstawą opracowywania planów.</li> <li>3. Uchwalenia planów zagospodarowania przestrzennego dla obszarów strategicznych w strukturze miasta.</li> </ol> <p>Rozwój inwestycyjny miasta powinien się jednak odbywać w poszanowaniu zasady zrównoważonego rozwoju, a jego skutkami powinny być:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poprawa warunków życia w mieście.</li> <li>2. Poprawa warunków do prowadzenia działalności gospodarczej i inwestycyjnej.</li> <li>3. Podniesienie atrakcyjności miasta dla mieszkańców</li> </ol>

i osób z zewnątrz.				
Zadania strategiczne	Nr zadania	Nazwa zadania	Opis	Zamierzone efekty
	4.1.1	Opracowanie planów zagospodarowania przestrzennego.	Wskazanie i wspieranie rozwoju terenów strategicznych dla miasta poprzez opracowanie planów zagospodarowania przestrzennego.	Dynamizacja rozwoju ekonomicznego i społecznego poprzez optymalne i zrównoważone wykorzystanie przestrzeni
	4.1.2	Opracowanie programów miejscowych i opracowanie programów inwestycyjnych dla centralnej, historycznej części miasta.	Opracowanie dokumentacji dotyczącej rewitalizacji Rynku oraz terenów przyległych.	Poprawa warunków do życia w mieście.  Poprawa ładu przestrzennego
	4.1.3	Zmiany w planach zagospodarowania przestrzennego pod kątem potrzeb inwestycyjnych miasta.	Aktualizowanie planów zagospodarowania przestrzennego, zgodnie z założonymi kierunkami rozwoju miasta.	Zapewnienie planowego rozwoju przestrzennego miasta.  Poprawa warunków do życia w mieście.
	4.1.4	Aktualizacja planu zagospodarowania przestrzennego dla terenu obwodnicy śródmiejskiej.	Przygotowanie planu zagospodarowania przestrzennego dla terenów otaczających obwodnicę centrum.	Poprawa warunków do życia w mieście.
	4.1.5	Stworzenie wspólnie z Gminą Wiejską Płońsk strefy przemysłowej wraz z infrastrukturą, pod nowe inwestycje.	Zapewnienie warunków do rozwoju przemysłu.  Rozbudowa infrastruktury technicznej.	Poprawa warunków do prowadzenia działalności gospodarczej i inwestycyjnej.  Podniesienie atrakcyjności miasta dla inwestorów.
	4.1.6	Opracowanie studium komunikacyjnego miasta.	Wykonanie studium zawierającego ocenę stanu istniejącego oraz plany nowych	Poprawa warunków do życia w mieście.  Podniesienie atrakcyjności

	rozwiązań komunikacyjnych.	miasta dla inwestorów.
<b>Skutki zaniechania</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brak przygotowanych terenów z przeznaczeniem pod inwestycje.</li> <li>2. Brak nowych inwestycji, odpływ podmiotów gospodarczych z miasta.</li> <li>3. Przypadkowy rozwój struktury przestrzennej miasta.</li> <li>4. Brak możliwości realizowania celów strategicznych rozwoju miasta.</li> <li>5. Utrata historycznego charakteru koncepcji przestrzennej centrum miasta.</li> <li>6. Pogarszanie się warunków życia w mieście.</li> </ol>	
<b>Potencjalne ryzyka realizacji celu</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niedostateczne środki finansowe i zdolności organizacyjne.</li> <li>2. Nieskuteczna współpraca z Gminą Wiejską Płońsk, SSE i pozostałymi partnerami.</li> <li>3. Niedostateczna lub niewłaściwa komunikacja (promocja) miasta w aspekcie jego atrakcyjności związanej z zagospodarowaniem przestrzennym.</li> <li>4. Konflikty interesów ekonomicznych i społecznych w procesie opracowania koncepcji zagospodarowania przestrzennego.</li> <li>5. Ryzyko prawne - zmiany obowiązującego prawa.</li> </ol>	
<b>Podmioty uczestniczące</b>	JST, przedsiębiorcy, spółki zarządzające Specjalną Strefą Ekonomiczną, spółki miejskie.	
<b>Źródła finansowania</b>	Budżet JST, prywatne środki finansowe, środki krajowe i środki finansowe Unii Europejskiej.	

### **7.4.2. Zadania w ramach celu strategicznego 4.2. Budowa systemu informacji przestrzennej miasta**

**Tabela 23. Zadania w ramach celu strategicznego 4.2. Budowa systemu informacji przestrzennej miasta**

<b>Cel strategiczny</b>		<b>3. Budowa systemu informacji przestrzennej miasta.</b>			
<b>Uzasadnienie celu</b>	Realizacja celu ma służyć: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wsparciu i usprawnieniu działań administracyjnych.</li> <li>2. Ułatwieniu dostępu do aktualnych informacji o terenach na obszarze miasta.</li> </ol>				
<b>Zadania strategiczne</b>	<b>Nr zadania</b>	<b>Nazwa zadania</b>	<b>Opis</b>	<b>Zamierzone efekty</b>	
	4.3.1	Opracowanie mapy interaktywnej dla obszaru miasta i jej stała aktualizacja.	Wykonanie mapy cyfrowej, zawierającej wizualizacje danych geograficznych.	Usprawnienie działań administracyjnych.	
	4.3.2	Stworzenie bazy danych o terenach pod inwestycje i ich przeznaczeniu na obszarze miasta.	Promowanie miejskich terenów pod inwestycje.	Podniesienie atrakcyjności miasta dla inwestorów. Usprawnienie działań administracyjnych.	
<b>Skutki zaniechania</b>	1. Utrudnienie i opóźnianie działań administracyjnych związanych z udzielaniem informacji oraz z inwestycjami.				
<b>Potencjalne ryzyka realizacji celu</b>	1. Ryzyko techniczne niewłaściwego wykonania map i baz danych. 2. Niedostateczna promocja opracowanych narzędzi wśród potencjalnych inwestorów.				
<b>Podmioty uczestniczące</b>	Gmina Miasto Płońsk				
<b>Źródła finansowania</b>	Budżet samorządowy, środki krajowe i środki finansowe Unii Europejskiej.				

## **VIII. Zgodność Strategii Rozwoju z dokumentami europejskimi, krajowymi i regionalnymi**

*Strategia Rozwoju Gminy Miasto Płońsk na lata 2015-2020* jest średniookresowym dokumentem planistycznym obejmującym szerokie spektrum możliwości oddziaływania na rozwój ekonomiczny, społeczny i przestrzenny Gminy Miasto Płońsk. Strategia Rozwoju powstała w ścisłym powiązaniu z dokumentami programującymi procesy rozwoju w Polsce, na poziomie Unii Europejskiej, kraju oraz województwa mazowieckiego. W szczególności jest ona w pełni zgodna ze *Strategią Rozwoju Województwa Mazowieckiego do 2030 r. Innowacyjne Mazowsze* oraz powiązanymi z nią dokumentami planistycznymi i realizacyjnymi.

Niniejsza Strategia Rozwoju jest zgodna na poziomie celów i zadań z następującymi dokumentami:

1. *Europa 2020 – Strategia dla Wzrostu Inteligentnego, Zrównoważonego i Sprzyjającego Włączeniu Społecznemu*
2. *Odnowiona agenda społeczna: Możliwości, dostęp i solidarność w Europie XXI wieku*
3. *Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności*
4. *Strategia Rozwoju Kraju 2020*
5. *Strategia Sprawne Państwo 2020*
6. *Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego 2020*
7. *Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego 2020*
8. *Strategia Rozwoju Transportu do 2020 roku (z perspektywą do 2030 roku)*
9. *Strategia Bezpieczeństwo Energetyczne i Środowisko – perspektywa do 2020 r.*
10. *Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego do 2030 r. Innowacyjne Mazowsze*
11. *Regionalna Strategia Innowacji dla Mazowsza do 2020*
12. *Strategia Polityki Społecznej Województwa Mazowieckiego Na Lata 2014-2020*



*13. Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2014 - 2020 (wraz z Regionalnym Instrumentem Terytorialnym)*

***Europa 2020 - Strategia dla Wzrostu Inteligentnego, Zrównoważonego i Sprzyjającego Włączeniu Społecznemu***

Europa 2020 to unijna strategia wzrostu na najbliższe dziesięciolecie. W zmieniającym się świecie UE potrzebna jest inteligentna i zrównoważona gospodarka sprzyjająca włączeniu społecznemu. Równoległa praca nad tymi trzema priorytetami powinna pomóc UE i państwom członkowskim w uzyskaniu wzrostu zatrudnienia oraz zwiększeniu produktywności i spójności społecznej. Unia wyznaczyła sobie konkretny plan obejmujący pięć celów – w zakresie zatrudnienia, innowacji, edukacji, włączenia społecznego oraz zmian klimatu/energii – które należy osiągnąć do 2020 r. W każdym z tych obszarów wszystkie państwa członkowskie wyznaczyły z kolei własne cele krajowe. Konkretnie działania na poziomie zarówno unijnym, jak i krajowym wzmocniają realizację strategii. Owe cele dotyczą:

1. Zatrudnienia.
2. Badania i rozwoju.
3. Zmian klimatu i zrównoważonego wykorzystania energii.
4. Edukacji.
5. Walki z ubóstwem i wykluczeniem społecznym.

Wszystkie powyższe obszary zostały uwzględnione w Strategii Rozwoju dla Gminy Miasto Płońsk.

***Odnowiona agenda społeczna: Możliwości, dostęp i solidarność w Europie XXI wieku***

"Odnowiona agenda społeczna" wyznacza kierunki polityki społecznej w UE. Wiele postulatów zgłoszonych w tym kierunkowym dokumencie unijnym znalazło odzwierciedlenie w działaniach zaproponowanych w niniejszej Strategii Rozwoju. Dotyczą one dwóch głównych obszarów oddziaływania, którymi są:

1. Tworzenie możliwości: tworzenie możliwości oznacza tworzenie liczniejszych i lepszych miejsc pracy (tj. związanych z konkurencyjnym wynagrodzeniem, adekwatnych do kwalifikacji dostępnej siły roboczej, oferujących dobre warunki socjalne i perspektywy rozwoju zawodowego) oraz ułatwianie mobilności. W społeczeństwach wyznających zasadę równości żadne bariery jakiegokolwiek typu nie powinny stać nikomu na drodze. Oznacza to konieczność zagwarantowania każdemu szansy na rozwój jego potencjału.
2. Zapewnianie dostępu: zważywszy na bardzo zróżnicowane warunki startu życiowego, nie można zagwarantować możliwości, nie polepszając jednocześnie dostępu dla osób znajdujących się w najtrudniejszym położeniu. Wszyscy obywatele muszą mieć łatwy dostęp do dobrej jakości edukacji, ochrony socjalnej, opieki zdrowotnej i usług, które mogą przyczynić się do przezwyciężenia nierówności na starcie oraz umożliwić wszystkim dłuższe i zdrowsze życie.

Przedsięwzięcia w Strategii Rozwoju wpisują się w następujące priorytety "Odnowionej agendy społecznej":

1. Dzieci i młodzież przyszłością Europy.
2. Inwestowanie w ludzi, ilość i jakość miejsc pracy (tj. dostosowanie miejsc pracy do struktury kwalifikacji dostępnych na lokalnym rynku pracy, oczekiwań płacowych oraz odpowiednich warunków socjalnych) oraz nowe umiejętności i możliwości rozwoju zawodowego.
3. Dłuższe i zdrowsze życie.
4. Walka z ubóstwem i wykluczeniem społecznym.

### ***Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności***

*Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności* jest dokumentem określającym główne trendy, wyzwania i scenariusze rozwoju społeczno- gospodarczego kraju oraz kierunki przestrzennego zagospodarowania kraju, z uwzględnieniem zasady zrównoważonego rozwoju, obejmującym okres co najmniej 15 lat.

Kierunki interwencji podporządkowane są schematowi trzech obszarów strategicznych, które zostały podzielone na osiem części (zgodnych ze strategicznymi celami rozwojowymi). Poniżej wskazano te obszary strategiczne i cele rozwojowe, w które wpisują się cele i zadania polityk gospodarczej, społecznej, ekologicznej i przestrzennej Strategii Rozwoju Gminy Miasto Płońsk:

1. W obszarze konkurencyjności i innowacyjności gospodarki:
  - a. *Innowacyjność gospodarki i kreatywność indywidualna*
  - b. *Polska Cyfrowa*
  - c. *Kapitał ludzki*
  - d. *Bezpieczeństwo energetyczne i środowisko*
2. W obszarze równoważenia potencjału rozwojowego regionów Polski:
  - a. *Rozwój regionalny*
  - b. *Transport*
3. W obszarze efektywności i sprawności państwa:
  - a. *Kapitał społeczny*
  - b. *Sprawne państwo*

***Strategia Rozwoju Kraju 2020. Aktywne społeczeństwo, konkurencyjna gospodarka, sprawne państwo***

*Strategia Rozwoju Kraju 2020* (ŚSRK) jest elementem nowego systemu zarządzania rozwojem kraju, którego fundamenty zostały określone w znowelizowanej ustawie z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz.U. z 2009 r. Nr 84, poz. 712, z późn. zm.) oraz w przyjętym przez Radę Ministrów 27 kwietnia 2009 r. dokumencie Założenia systemu zarządzania rozwojem Polski. W nowym systemie do głównych dokumentów strategicznych, na podstawie których prowadzona jest polityka rozwoju, należą: długookresowa strategia rozwoju kraju - DSRK (*Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności*), określająca główne trendy, wyzwania oraz koncepcję rozwoju kraju w perspektywie długookresowej, średniookresowa strategia rozwoju kraju - ŚSRK (*Strategia Rozwoju Kraju 2020*) – najważniejszy dokument w perspektywie

średniookresowej, określający cele strategiczne rozwoju kraju do 2020 r., kluczowy dla określenia działań rozwojowych, w tym możliwych do sfinansowania w ramach przyszłej perspektywy finansowej UE na lata 2014-2020 oraz 9 zintegrowanych strategii, służących realizacji założonych celów rozwojowych: *Strategia Innowacyjności i Efektywności Gospodarki, Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego, Strategia Rozwoju Transportu, Bezpieczeństwo Energetyczne i Środowisko, Sprawne Państwo, Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego, Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020: Regiony, Miasta, Obszary wiejskie, Strategia Rozwoju Systemu Bezpieczeństwa Narodowego RP, Strategia Zrównoważonego Rozwoju Wsi, Rolnictwa i Rybactwa*. DSRK, ŚSRK oraz 9 strategii zintegrowanych łączy spójna hierarchia celów i kierunków.

*Strategia Rozwoju Kraju 2020* Stanowi strategię średniookresową rozwoju Polski, wskazuje, w jaki sposób osiągane będą cele *Strategii Europa 2020*, przy uwzględnieniu polskiej specyfiki i uwarunkowań, które przyczynią się do realizacji założonych krajowych celów rozwojowych. Jej celem nadrzędnym jest wzmocnienie i wykorzystanie gospodarczych, społecznych i instytucjonalnych potencjałów zapewniających szybszy i zrównoważony rozwój kraju oraz poprawę jakości życia ludności.

Projekty przedsięwzięć strategicznych *Strategii Rozwoju Gminy Miasto Płońsk na lata 2015 -2020* zostały stworzone w taki sposób, aby przyświecające im cele, jak i same zadania były zgodne z trzema obszarami strategicznymi ŚSRK, którymi są:

1. Sprawne i efektywne państwo.
2. Konkurencyjna gospodarka.
3. Spójność społeczna i terytorialna.

Zadania zaprogramowane w *Strategii Rozwoju Gminy Miasto Płońsk* są zgodne z wymienionymi niżej celami *Strategii Rozwoju Kraju 2020*:

1. Cel I.3. Wzmocnienie warunków sprzyjających realizacji indywidualnych potrzeb i aktywności obywatela.
2. Cel II.2 Wzrost wydajności gospodarki.
3. Cel II.3 Zwiększenie innowacyjności gospodarki.
4. Cel II.4. Rozwój kapitału ludzkiego.
5. Cel II.5. Zwiększenie wykorzystania technologii cyfrowych.

6. Cel II.6. Bezpieczeństwo energetyczne i środowisko.
7. Cel II.7. Zwiększenie efektywności transportu.
8. Cel III.1. Integracja społeczna.
9. Cel III.2. Zapewnienie dostępu i określonych standardów usług publicznych.
10. Cel III.3. Wzmocnienie mechanizmów terytorialnego równoważenia rozwoju oraz integracja przestrzenna dla rozwijania i pełnego wykorzystania potencjałów regionalnych.

### **Strategia Sprawne Państwo 2020**

Strategia *Sprawne Państwo 2020* (SSP) zdaniem autorów "łączy ideę państwa optimum i otwartego rządu, prezentuje cele i kierunki interwencji w obszarach istotnych dla rozwoju Państwa, w których interwencja jest konieczna, aby podnieść skuteczność i efektywność". Celem podejmowanych przedsięwzięć w perspektywie do 2020 roku jest ukształtowanie państwa otwartego, pomocnego, skutecznego i efektywnego, o silnej pozycji międzynarodowej i wysokiej aktywności obywateli w życiu społecznym i politycznym.

Do osiągnięcia celu głównego SSP: *Zwiększenie skuteczności i efektywności państwa otwartego na współpracę z obywatelami* przyczyniać się będą cele szczegółowe. W Strategii Rozwoju opracowanej dla Gminy Miasto Płońsk zawarto działania, które wpisują się w cel 5 SSP *Efektywne świadczenie usług publicznych*, a w szczególności w cel szczegółowy 5.5. *Standaryzacja i zarządzanie usługami publicznymi, ze szczególnym uwzględnieniem technologii cyfrowych*. Cel ten koncentruje się na wprowadzaniu aktywnej partycypacji obywateli w kreowaniu usług publicznych i stałej poprawy poziomu satysfakcji obywateli z jakości usług publicznych oraz zagwarantowaniu równego dostępu do wysokiej jakości świadczonych usług, w tym np. usług transportu publicznego.

### **Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego 2020**

Pracom nad *Strategią Rozwoju Kapitału Ludzkiego 2020* (SRKL) towarzyszyło przekonanie, że wysoka jakość kapitału ludzkiego ma znaczenie przy dokonywaniu

życiowych wyborów, które przekładają się na jakość życia obecnego i przyszłych pokoleń. Podobne przekonanie przyświecało celom i zadaniom polityki gospodarczej i społecznej Strategii Rozwoju Gminy Miasto Płońsk.

Celem głównym SRKL jest *rozwijanie kapitału ludzkiego przez wydobywanie potencjałów osób, tak aby mogły one w pełni uczestniczyć w życiu społecznym, politycznym i ekonomicznym na wszystkich etapach życia.*

Cele i zadania polityki gospodarczej niniejszej Strategii Rozwoju są zgodne z poniższymi celami szczegółowymi:

1. Cel szczegółowy 1: Wzrost zatrudnienia.
2. Cel szczegółowy 2: Wydłużenie okresu aktywności zawodowej i zapewnienie lepszej jakości funkcjonowania osób starszych.
3. Cel szczegółowy 3: Poprawa sytuacji osób i grup zagrożonych wykluczeniem społecznym.
4. Cel szczegółowy 4: Poprawa zdrowia obywateli oraz efektywności systemu opieki zdrowotnej.
5. Cel szczegółowy 5: Podniesienie poziomu kompetencji i kwalifikacji obywateli.

## **Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego 2020**

*Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego (SRKS) opiera się na przekonaniu, iż kapitał społeczny jest ważnym czynnikiem rozwoju kraju, wymagającym wzmocnienia. Podejmowane działania powinny przyczyniać się do wzrostu wzajemnego zaufania Polaków i sprzyjać poprawie zaufania do instytucji i organów państwa. Zdaniem autorów strategii "ważnym elementem inicjowanych zmian powinno być wzmocnienie gotowości Polaków do działania na rzecz dobra wspólnego".*

Celem głównym SRKS jest *wzmocnienie udziału kapitału społecznego w rozwoju społeczno-gospodarczym Polski.* Cele i zadania polityki gospodarczej oraz społecznej zapisane w Strategii Rozwoju dla Gminy Miasto Płońsk wpisują się w następujące cele szczegółowe SRKS:

1. Cel szczegółowy 1. Kształtowanie postaw sprzyjających kooperacji, kreatywności oraz komunikacji.

2. Cel szczegółowy 2. Poprawa mechanizmów partycypacji społecznej i wpływu obywateli na życie publiczne.
3. Cel szczegółowy 3. Usprawnienie procesów komunikacji społecznej oraz wymiany wiedzy.
4. Cel szczegółowy 4. Rozwój i efektywne wykorzystanie potencjału kulturowego i kreatywnego.

### ***Strategia Rozwoju Transportu do 2020 roku (z perspektywą do 2030 roku)***

Strategia Rozwoju Transportu do 2020 roku (SRT) została opracowana w celu wyznaczenia najważniejszych kierunków działań i ich koordynacji w zakresie osiągnięcia tak zidentyfikowanego celu strategicznego. Jej wdrożenie pozwoli nie tylko usunąć aktualnie istniejące bariery, ale także stworzyć nową jakość zarówno w infrastrukturze transportowej oraz zarządzaniu, jak i w systemach przewozowych. Głównym celem krajowej polityki transportowej jest zwiększenie dostępności terytorialnej oraz poprawa bezpieczeństwa uczestników ruchu i efektywności sektora transportowego poprzez utworzenie spójnego, zrównoważonego, i przyjaznego użytkownikowi systemu transportowego w wymiarze krajowym (lokalnym), europejskim i globalnym.

Projekt stworzenia w Płońsku multimodalnego systemu transportu miejskiego jest zgodny z celem strategicznym nr 2 SRT: *stworzenie warunków dla sprawnego funkcjonowania rynków transportowych i rozwoju efektywnych systemów przewozowych.*

### ***Strategia Bezpieczeństwo Energetyczne i Środowisko – perspektywa do 2020 r.***

Podstawowe zadanie *Strategii Bezpieczeństwo Energetyczne i Środowisko – perspektywa do 2020 r.* (BEiŚ) polega na zintegrowaniu polityki środowiskowej z polityką energetyczną tam, gdzie aspekty te przenikają się w dostrzegalny sposób, jak również wytyczenie kierunków, w jakich powinna rozwijać się branża energetyczna, oraz wskazanie priorytetów w ochronie środowiska. Celem głównym BEiŚ jest *zapewnienie wysokiej jakości życia obecnych i przyszłych pokoleń z uwzględnieniem ochrony środowiska oraz stworzenie warunków do zrównoważonego rozwoju*

*nowoczesnego sektora energetycznego, zdolnego zapewnić Polsce bezpieczeństwo energetyczne oraz konkurencyjną i efektywną gospodarkę.*

Cele i zadania polityki ekologicznej Strategii Rozwoju dla Płońska wpisują się we wszystkie trzy cele strategiczne BEiŚ:

1. Cel 1. Zrównoważone gospodarowanie zasobami środowiska.
2. Cel 2. Zapewnienie gospodarce krajowej bezpiecznego i konkurencyjnego zaopatrzenia w energię.
3. Cel 3. Poprawa stanu środowiska.

### ***Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego do 2030 r. Innowacyjne Mazowsze***

Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego do 2030 r. Innowacyjne Mazowsze (SRWM) wskazuje główne wyzwania, a także cele rozwojowe regionu do zrealizowania przez samorząd województwa oraz inne podmioty. Określone działania będą służyły pobudzaniu aktywności gospodarczej i wspieraniu konkurencyjności we wszystkich subregionach. Będą także sprzyjały włączeniu społecznemu oraz racjonalnemu gospodarowaniu przestrzenią i środowiskiem. Nadrzędnym (głównym) celem SRWM jest *spójność terytorialna, rozumiana jako zmniejszenie dysproporcji rozwoju w województwie mazowieckim oraz wzrost znaczenia Obszaru Metropolitalnego Warszawy w Europie*, co w konsekwencji przyczyni się do poprawy jakości życia mieszkańców.

Aspekt zrównoważonego rozwoju (ekonomicznego, społecznego, środowiskowego, terytorialnego) został także silnie uwzględniony w Strategii Rozwoju Gminy Miasto Płońsk. Można w niej znaleźć odwzorowania następujących celów strategicznych oraz kierunków oddziaływania SRWM:

1. Cel strategiczny *Wzrost konkurencyjności regionu poprzez rozwój działalności gospodarczej oraz transfer i wykorzystanie nowych technologii* (działania w kierunkach: wykorzystanie i wzmocnienie specjalizacji regionalnych; wspieranie rozwoju nowych technologii, wspieranie rozwoju miast regionalnych i subregionalnych; restrukturyzacja miast tracących funkcje gospodarcze; zwiększanie dostępu do szerokopasmowego Internetu i e-usług).



2. Cel strategiczny *Poprawa dostępności i spójności terytorialnej regionu oraz kształtowanie ładu przestrzennego* (kierunek: rozwój form transportu przyjaznych dla środowiska i mieszkańców).
3. Cel strategiczny *Poprawa jakości życia oraz wykorzystanie kapitału ludzkiego i społecznego do tworzenia nowoczesnej gospodarki* (kierunki oddziaływania: rozwój kapitału ludzkiego i społecznego; aktywizacja rezerw rynku pracy oraz działania na rzecz poprawy sytuacji demograficznej; przeciwdziałanie zjawisku wykluczenia społecznego, integracja społeczna; wyrównanie szans edukacyjnych; podnoszenie standardów funkcjonowania infrastruktury społecznej oraz działania na rzecz ochrony zdrowia i bezpieczeństwa publicznego.)
4. Pierwszy ramowy cel strategiczny *Zapewnienie gospodarce zdywersyfikowanego zaopatrzenia w energię przy zrównoważonym gospodarowaniu zasobami* (kierunki oddziaływania: dywersyfikacja źródeł energii i jej efektywne wykorzystanie; wspieranie rozwoju przemysłu ekologicznego i eko-innowacji; zapewnienie trwałego i zrównoważonego rozwoju oraz zachowanie wysokich walorów środowiska; modernizacja i rozbudowa lokalnych sieci energetycznych oraz poprawa infrastruktury przesyłowej; przeciwdziałanie zagrożeniom naturalnym; poprawa jakości wód, odzysk/unieszkodliwianie odpadów, odnowa terenów skażonych oraz ograniczenie emisji zanieczyszczeń; produkcja energii ze źródeł odnawialnych).
5. Drugi cel ramowy *Wykorzystanie potencjału kultury i dziedzictwa kulturowego oraz walorów środowiska przyrodniczego dla rozwoju gospodarczego regionu i poprawy jakości życia* (który będzie wymagać realizacji działań w kierunku: wykorzystania walorów środowiska przyrodniczego oraz potencjału dziedzictwa kulturowego do zwiększenia atrakcyjności turystycznej regionu; upowszechnienia kultury i twórczości; kreowania miast jako centrów aktywności kulturalnej; wspierania rozwoju przemysłu kreatywnego; wykorzystania dziedzictwa kulturowego w działalności gospodarczej).

### **Regionalna Strategia Innowacji dla Mazowsza do 2020**

Regionalna Strategia Innowacji dla Mazowsza do 2020 roku (RIS) stanowi uszczegółowienie „Strategii rozwoju województwa mazowieckiego do 2030 roku. Innowacyjne Mazowsze” (SRWM) w zakresie działań ukierunkowanych na zwiększanie konkurencyjności i innowacyjności regionu. RIS przyczynia się do realizacji priorytetowego celu strategicznego SRWM: *rozwój produkcji ukierunkowanej na eksport w przemyśle zaawansowanych i średniozaawansowanych technologii oraz w przemyśle i przetwórstwie rolno-spożywczym*, a także dwóch celów strategicznych: *wzrost konkurencyjności regionu poprzez rozwój działalności gospodarczej oraz transfer i wykorzystanie nowych technologii oraz poprawa jakości życia oraz wykorzystanie kapitału ludzkiego i społecznego do tworzenia nowoczesnej gospodarki*.

Cele i przedsięwzięcia polityki gospodarczej Strategii Rozwoju Gminy Miasto Płońsk zostały opracowane pod kątem zgodności z następującymi celami RIS:

1. Cel Główny Wzrost innowacyjności Mazowsza, prowadzący do przyśpieszenia wzrostu i zwiększenia konkurencyjności w skali UE.
2. Cel strategiczny I. Zwiększenie i wzmocnienie współpracy w procesach rozwoju innowacji i innowacyjności.
3. Cel strategiczny IV. Kształtowanie i promowanie postaw proinnowacyjnych oraz przedsiębiorczych sprzyjających kreatywności i kooperacji.
4. Cel strategiczny V. Rozwój społeczeństwa informacyjnego.

### **Strategia Polityki Społecznej Województwa Mazowieckiego Na Lata 2014-2020**

*Strategia Polityki Społecznej Województwa Mazowieckiego Na Lata 2014-2020* (SPSWM) stanowi narzędzie wykonawcze „Strategii Rozwoju Województwa Mazowieckiego do roku 2030” w zakresie realizacji polityki społecznej Mazowsza. Misją Samorządu Województwa Mazowieckiego w zakresie polityki społecznej na lata 2014-2020 jest włączenie społeczne i przeciwdziałanie ubóstwu dla poprawy jakości życia mieszkańców Mazowsza.

Cel strategiczny: *wzmocnienie kapitału ludzkiego do aktywności, samodzielności i integracji społecznej* znajduje odzwierciedlenie w polityce społecznej *Strategii Rozwoju*

*Gminy Miasto Płońsk. W szczególności w Strategii Rozwoju silnie zostały uwzględnione cele dla II i III obszaru SPSWM: wzmocnienie inkluzji społecznej poprzez realizację działań profilaktycznych i aktywizujących oraz poprawa dostępności, integracji i jakości usług społecznych świadczonych w interesie ogólnym przy zwiększonym udziale organizacji pozarządowych w realizacji zadań polityki społecznej Regionu.*

### **Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2014 - 2020**

*Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2014 - 2020 (RPOWM), którego głównym celem jest inteligentny, zrównoważony rozwój zwiększający spójność społeczną i terytorialną przy wykorzystaniu potencjału mazowieckiego rynku pracy, stanowi narzędzie realizacji polityki rozwoju prowadzonej przez Samorząd Województwa Mazowieckiego. Dokument uwzględnia cele tematyczne zdefiniowane przez Komisję Europejską oraz odpowiada na zidentyfikowane wyzwania regionu w zakresie stymulowania rozwoju społecznego i gospodarczego, w powiązaniu z celami nakreślonymi przez *Strategię Europa 2020*.*

Wskazane poniżej cele strategiczne RPOWM stanowią odpowiedź na trzy podstawowe wyzwania *Strategii Europa 2020*, w kontekście wspierania rozwoju inteligentnego, zrównoważonego, jak i włączającego:

1. Rozwój konkurencyjnej gospodarki regionu opartej na innowacyjności, przedsiębiorczości, chłonnym rynku pracy i zrównoważonych zasobach.
2. Przeciwdziałanie dysproporcjom regionalnym prowadzące do zwiększenia chłonności regionalnego rynku pracy poprzez wyrównywanie dostępu do zatrudnienia, włączenie społeczne i edukację.
3. Wsparcie działań wzmacniających zrównoważony rozwój środowiska na Mazowszu.

Wszystkie cele strategiczne Strategii Rozwoju Gminy Miasto Płońsk (zdefiniowane dla czterech polityk: gospodarczej, społecznej, ekologicznej i przestrzennej) są w pełni zgodnie z powyższymi trzema celami strategicznymi RPOWM. Zadania przewidziane do realizacji w Strategii Rozwoju wpisują się w dziesięć osi priorytetowych RPOWM:

1. Oś priorytetowa I – Wykorzystanie działalności badawczo-rozwojowej w gospodarce.
2. Oś priorytetowa II - Wzrost e-potencjału Mazowsza.
3. Oś priorytetowa III - Rozwój potencjału innowacyjnego i przedsiębiorczości.
4. Oś priorytetowa IV - Przejście na gospodarkę.
5. Oś priorytetowa V - Gospodarka przyjazna środowisku.
6. Oś priorytetowa VI – Jakość życia.
7. Oś priorytetowa VII - Rozwój regionalnego systemu transportowego.
8. Oś priorytetowa VIII – Rozwój rynku pracy.
9. Oś priorytetowa IX – Wspieranie włączenia społecznego i walka z ubóstwem.
10. Oś priorytetowa X - Edukacja dla rozwoju regionu.

Częścią RPOWM będzie Regionalny Instrument Terytorialny, którego rolą będzie finansowanie wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych przez gminy w ramach jednego subregionu Mazowsza. Powiat płoński należy do RIT subregionu ciechanowskiego, którego przyjętym nadrzędnym celem jest poprawa dostępności komunikacyjnej subregionu. Zadania polityki gospodarczej, przestrzennej i ekologicznej niniejszej Strategii Rozwoju są zgodne z ideą i celami RIT w ramach RPOWM, a ich realizacja może się przyczynić do przyspieszenia rozwoju społeczno-ekonomicznego całego subregionu ciechanowskiego.

## **IX. System monitorowania i kontroli**

Podstawą skutecznego wdrażania działań służących osiągnięciu celów *Strategii Rozwoju Gminy Miasto Płońsk na lata 2015-2020* jest dysponowanie wiedzą na temat postępów osiąganych w zakresie prowadzonej interwencji oraz zdolność do reagowania na pojawiające się różnice pomiędzy przyjętymi założeniami, a uzyskiwanymi efektami realizacji działań zdefiniowanych w strategii. Należy zatem stworzyć skuteczny system zbierania i selekcjonowania informacji zwany monitorowaniem. Dodatkowym czynnikiem uzasadniającym wprowadzenie takiego systemu jest intensywne tempo zmian zachodzących w otoczeniu, które z pewnością będą miały znaczący wpływ na realizację celów Strategii Rozwoju. Zmiany w sytuacji miasta, regionu, kraju mogą nawet implikować potrzebę tzw. śródkresowej aktualizacji założeń Strategii Rozwoju (w trakcie jej obowiązywania, tj. przed 2020 rokiem).

Korzyści płynące z systematycznego monitoringu:

- pozyskiwanie danych pozwalających dokonać oceny postępu w realizacji Strategii Rozwoju i jej wpływu na rozwój miasta;
- efektywna realizacja zadań zapisanych w Strategii Rozwoju;
- osiągnięcie założonych rezultatów;
- identyfikacja ewentualnych opóźnień lub nieprawidłowości w realizacji zadań i działań;
- podejmowanie działań naprawczych;
- wnioski z systematycznie prowadzonego procesu monitorowania dokumentu strategicznego mogą być podstawą do aktualizacji obowiązującej Strategii Rozwoju;
- wnioski z prowadzonego monitoringu mogą być również podstawą do przyjęcia założeń rozwoju strategicznego w następnym okresie.

Monitoring *Strategii Rozwoju Gminy Miasto Płońsk na lata 2015-2020* prowadzony będzie na poziomie:

- celów strategicznych;

- zadań.

Monitoring realizacji celów strategicznych prowadzony będzie w oparciu o zestaw wskaźników, których propozycje określone są w dalszej części rozdziału, zaś monitoring zadań realizowany będzie w oparciu o informacje przekazywane przez jednostki wdrażające poszczególne zadania.

Na proces monitoringu składa się szereg czynności związanych z jego przygotowaniem, prowadzeniem oraz wykorzystaniem pozyskanych informacji. Proces monitoringu składa się z :

- Przygotowania monitoringu, w tym:
  - doprecyzowanie wskaźników,
  - przygotowanie procedur (kto, jak i kiedy zbiera dane),
  - przygotowanie struktury bazy danych.
- Prowadzenie monitoringu, w tym:
  - pozyskiwanie danych,
  - wprowadzanie danych,
  - agregacja danych i generowanie zastawień,
  - analiza i ocena.
- Wykorzystanie monitoringu, w tym:
  - regularne raportowanie,
  - dyskusja na poziomie Zespołu ds. Monitorowania,
  - informacja dla mieszkańców oraz Rady Miejskiej,
  - podjęcie decyzji o ewentualnej aktualizacji strategii.

Głównym organem gminy odpowiedzialnym za wdrożenie Strategii Rozwoju jest Burmistrz wraz z podległym mu Urzędem Miasta. Burmistrz odpowiada za ogólną koordynację procesu wdrażania i monitorowania strategii. W szczególności odpowiedzialny jest za przygotowanie i wdrożenie projektów wynikających z Wieloletniej Prognozy Finansowej.

Przyjmuje się powstanie w ramach Urzędu Miasta **Zespołu ds. Monitorowania Strategii**, który będzie koordynował właściwy przebieg procesu monitorowania celów strategicznych oraz zadań. Do głównych zadań takiej jednostki będzie należeć:

- koordynacja procesu monitorowania,
- zbieranie danych i informacji,
- przeprowadzanie badań terenowych (np. ankiet),
- gromadzenie i przetwarzanie danych i informacji,
- analiza danych i informacji,
- przygotowywanie raportów,
- przygotowywanie wstępnych rekomendacji zmian,
- przygotowywanie zaleceń do budżetu.

Pierwszymi zadaniami Zespołu ds. Monitorowania Strategii Rozwoju powinno być doprecyzowanie wskaźników realizacji celów strategicznych oraz przygotowanie procedur zbierania informacji na potrzeby monitorowania.

Organami gminy wspomagającymi Urząd Miasta w procesie wdrażania Strategii Rozwoju mają być m.in.:

- Rada Miasta, która powinna zadbać o promocję i właściwe zrozumienie strategii wśród społeczności lokalnej;
- Placówki szkolne (szczególna ważna rola nauczycieli jako liderów lokalnych);
- Inne jednostki organizacyjne Gminy Miasto Płońsk (np. MCK, MOPS, MCSiR);
- Organizacje pozarządowe działające na terenie gminy;
- Ewent. kościoły i związki wyznaniowe i inne społeczności istotne dla rozwoju miasta.

Ponadto w proces monitoringu realizacji *Strategii Rozwoju Gminy Miasto Płońsk na lata 2015-2020* mogą być zaangażowane instytucje partnerskie zarządzające określonymi instrumentami i programami, w ramach których będą finansowane niektóre działania wynikające ze strategii, w tym w szczególności:

- Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego,

- Starostwo Powiatowe w Płońsku,
- Powiatowy Urząd Pracy w Płońsku,
- Powiatowy Oddział Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa.

Zespół ds. Monitorowania Strategii wskaże także komórki/osoby odpowiedzialne w Urzędzie Miejskim w Płońsku i jednostkach organizacyjnych Gminy Miasto Płońsk za pozyskiwanie informacji oraz sposób i częstotliwość raportowania. Zbieranie danych będzie procesem ciągłym prowadzonym na poziomie urzędu oraz w jednostkach organizacyjnych, uczestniczących w realizacji celów i zadań strategicznych określonych w Strategii Rozwoju.

Ocena postępów we wdrażaniu Strategii Rozwoju będzie dokonywana w cyklu rocznym i będzie oparta o zestaw bazowych wskaźników. Rekomenduje się opracowanie kompletnego zestawu wskaźników produktu, rozwoju i rezultatu (objaśnienia na końcu rozdziału). Docelowe wskaźniki oraz sposób ich prezentacji będą wypracowane przez Zespół ds. Monitorowania Strategii, który powinien określić wartości bazowe oraz docelowe wskaźników i źródła informacji poszczególnych wskaźników. Mierniki powinny zostać dostosowane do zakresu celów strategicznych przypisanych do 4 polityk - obszarów interwencji strategicznej .

W ramach zarządzania Strategią Rozwoju prowadzona będzie także okresowa ewaluacja – w układzie standardowym, tj.:

- **Ewaluacja ex ante**, przed podjęciem realizacji Strategii Rozwoju – koncentrująca się na ocenie końcowego projektu Strategii Rozwoju, prowadzona według kryterium trafności i adekwatności, a także kryterium wewnętrznej i zewnętrznej spójności programowej dokumentu;
- **Ewaluacja on-going**, w trakcie realizacji Strategii Rozwoju – przeprowadzana w miarę potrzeb wynikających z systemu monitorowania, koncentrująca się na ocenie, czy i w jakim zakresie przyjęta Strategia Rozwoju jest realizowana oraz jakie są jej efekty krótko- i średnioterminowe, przy zastosowaniu kryterium skuteczności działań;
- **Ewaluacja ex post**, po zakończeniu realizacji Strategii Rozwoju – w zakresie analogicznym do zakresu przedmiotowego ewaluacji on-going, z uwzględnieniem jego poszerzenia o ocenę prognozowanych efektów długoterminowych.



Badania realizowane w ramach oceny Strategii Rozwoju prowadzone będą – zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie standardami – jako ewaluacje zewnętrzne, przez zespoły niezależnych ewaluatorów, posiadających niezbędne kwalifikacje i doświadczenie.

Przedstawiona powyżej, ramowa charakterystyka struktury i zakresu funkcjonowania systemu realizacji Strategii Rozwoju stanowić będzie podstawę dla określenia szczegółowych rozwiązań, które zostaną przedstawione w ramach prac Zespołu ds. Monitorowania Strategii oraz w dokumentach wykonawczych do Strategii Rozwoju.

Ważne definicje:

- Wskaźnik – to miernik wyznaczonego celu, zmobilizowanych zasobów, osiągniętego efektu, miernik jakości. Wskaźnik powinien składać się z definicji, wartości oraz jednostki miary.<sup>1</sup>
- Wskaźniki produktu - bezpośrednie wytwory materialne i usługi, które otrzymuje lub wytwarza beneficjent w trakcie realizacji projektu przy wykorzystaniu zaangażowanych zasobów (głównie finansowych).<sup>2</sup>
- Wskaźnik rezultatu – odzwierciedla zamierzone efekty, polegające na zmianie w określonej dziedzinie tematycznej lub na określonym terytorium.<sup>3</sup>
- Wartość bazowa wskaźnika - pierwszy pomiar monitorowanego wskaźnika, punkt startowy oceny strategii rozwoju. Jako okres bazowy niemal we wszystkich przypadkach przyjmuje się rok rozpoczęcia realizacji interwencji. W zależności od rodzaju wskaźnika jego wartość bazowa może być niezerowa lub równać się zeru.
- Źródło (pozyskiwania informacji o wartości wskaźnika) - decyzję o wyborze źródła danych podejmuje się już na etapie selekcji wskaźników. Dla jednego wskaźnika można wskazać kilka źródeł danych. Na potrzeby monitorowania *Strategii Rozwoju Gminy Miasto Płońsk na lata 2015-2020* jako źródła danych o wartości

---

<sup>1</sup> *Definicje wskaźników oraz metodologia obliczania wartości wskaźników zdefiniowanych dla Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013*, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego Departament Programów Pomocowych i Pomocy Technicznej, Warszawa, 2008, s. 3

<sup>2</sup> *Wskaźniki w zarządzaniu strategicznym*. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2012 s. 16

<sup>3</sup> *Ibidem*, s. 16

poszczególnych wskaźników wskazano zasoby informacyjne komórek organizacyjnych Urzędu Miasta Płońska oraz miejskich jednostek organizacyjnych, bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych w realizację zadań wpisujących się w priorytety rozwojowe określone w Strategii. Źródłem danych o wartości wskaźników jest również statystyka publiczna (m.in. dane GUS) oraz okresowo lub w sposób ciągły prowadzone badania własne (np. ankieta internetowa, badania terenowe i in.).

## Wykaz tabel

Tabela 1. Metody i techniki prac analityczno-badawczych.....	6
Tabela 2. Ewaluacja celów strategii rozwoju ( <i>objaśnienie kolumn znajduje się w legendzie pod tabelą</i> ).....	21
Tabela 3. Uwarunkowania realizacji strategii rozwoju w perspektywie 2020+ .....	24
Tabela 4. Przedsięwzięcia strategiczne celu strategicznego 1.1. Wzrost aktywności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw .....	34
Tabela 5. Zadania w ramach celu strategicznego 1.2. Zwiększone wykorzystanie e-usług publicznych.....	37
Tabela 6. Zadania w ramach celu strategicznego 1.3. Tworzenie warunków do rozwoju działalności gospodarczej .....	39
Tabela 7. Zadania w ramach celu strategicznego 1.4. Zwiększone zastosowanie innowacji w przedsiębiorstwach sektora MŚP .....	42
Tabela 8. Zadania w ramach celu strategicznego 1.5. Ożywienie obszarów zmarginalizowanych poprzez przywrócenie lub nadanie im nowych funkcji społeczno-gospodarczych .....	44
Tabela 9. Zadania w ramach celu strategicznego 2.1. Poprawa standardów i rozwój zasobów mieszkaniowych Płońska .....	49
Tabela 10. Zadania w ramach celu strategicznego 2.2. Kształtowanie tożsamości kulturowej mieszkańców Płońska .....	52
Tabela 11. Zadania w ramach celu strategicznego 2.3. Poprawa funkcjonowania systemu oświaty i wychowania .....	56
Tabela 12. Zadania w ramach celu strategicznego 2.4. Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, wspieranie włączenia społecznego oraz walka z ubóstwem .....	59
Tabela 13. Zadania w ramach celu strategicznego 2.5. Rozwój różnorodnych form zagospodarowania czasu wolnego, wypoczynku, sportu i rekreacji.....	62
Tabela 14. Zadania w ramach celu strategicznego 2.6. Ochrona zdrowia i poprawa warunków bytowych mieszkańców Płońska .....	65

Tabela 15. Zadania w ramach celu strategicznego 3.1. Zwiększenie udziału odnawialnych źródeł energii w produkcji energii .....	69
Tabela 16. Zadania w ramach celu strategicznego 3.2. Zwiększenie efektywności energetycznej w sektorze publicznym i mieszkaniowym .....	70
Tabela 17. Zadania w ramach celu strategicznego 3.3. Lepsza jakość powietrza i zrównoważony transport.....	73
Tabela 18. Zadania w ramach celu strategicznego 3.4. Zwiększenie dostępności i rozwój zasobów kulturowych regionu.....	75
Tabela 19. Zadania w ramach celu strategicznego 3.5. Wzmocnienie ochrony bioróżnorodności w regionie.....	76
Tabela 20. Zadania w ramach celu strategicznego 3.6. Uporządkowanie gospodarki wodno-ściekowej.....	77
Tabela 21. Zadania w ramach celu strategicznego 3.7. Efektywniejsze zapobieganie katastrofom naturalnym i minimalizowanie ich skutków .....	79
Tabela 22. Zadania w ramach celu strategicznego 4.1. Rozwój inwestycyjny miasta zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju .....	82
Tabela 23. Zadania w ramach celu strategicznego 4.2. Budowa systemu informacji przestrzennej miasta.....	85

## Wykaz rysunków

Rysunek 1. Cztery obszary interwencji strategicznej.....	28
Rysunek 2. Idea i cele strategiczne polityki gospodarczej Płońska do roku 2020.....	29
Rysunek 3. Idea i cele strategiczne polityki społecznej Płońska do roku 2020 .....	30
Rysunek 4. Idea i cele strategiczne polityki ekologicznej Płońska do roku 2020 .....	31
Rysunek 5. Idea i cele strategiczne polityki przestrzennej Płońska do roku 2020 .....	32
Rysunek 6. Cele strategiczne polityki gospodarczej .....	34
Rysunek 7. Cele strategiczne polityki społecznej .....	49
Rysunek 8. Cele strategiczne polityki ekologicznej.....	68
Rysunek 9. Cele strategiczne polityki przestrzennej.....	82

## **Wykaz stosowanych skrótów i symboli**

B+R - badania i rozwój

JST - jednostka samorządu terytorialnego

MCK - Miejskie Centrum Kultury

MCSiR - Miejskie Centrum Sportu i Rekreacji

MEN - Ministerstwo Edukacji Narodowej

MKOL - Międzynarodowy Komitet Olimpijski

MŚP - małe i średnie przedsiębiorstwo/a

OZE - odnawialne źródła energii

PEC - Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej w Płońsku

PGK - Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej w Płońsku

PKOL - Polski Komitet Olimpijski

PPUiPR - Punkt Profilaktyki, Uzależnień i Pomocy Rodzinie w Płońsku

PZD - Polski Związek Działkowców

SIP - społeczny inspektor pracy

SSE - specjalna strefa ekonomiczna

TBS - Towarzystwa Budownictwa Społecznego

UE - Unia Europejska

ZGM - Zakład Gospodarki Mieszkaniowej w Płońsku